




COMFACESAR


Estamos cumpliendo sueños

MANUAL DE MARCA




El presente manual contiene los elementos visuales y las pautas de comunicación que representan nuestra marca y son los encargados de ser una guía clara para nuestra comunicación.

los invitamos a que usemos este manual de marca de manera adecuada y coherente.



Nuestra imagen de marca es el conjunto de percepciones en la mente de nuestro público basadas en lo que prometemos, entregamos y cómo nos comportamos.



INTRODUCCIÓN

- Propósito de marca
- Misión
- Visión
- Valores

PROPÓSITO DE MARCA:



EN COMFACESAR
ESTAMOS
CUMPLIENDO SUEÑOS



MISIÓN

Generamos impacto social equitativo, moderno y sostenible.

VISIÓN

Ser reconocidos como promotores de bienestar social guiados por principios de capitalismo consciente.

VALORES INSTITUCIONALES

- Ética privada y transparencia
- Productividad y profesionalismo
- Espíritu integrador
- Pasión por innovar
- Liderazgo consciente

POSICIONAMIENTO

- Slogan
- Tono de Voz


NUESTRO SLOGAN

**" EN COMFACESAR ESTAMOS
CUMPLIENDO SUEÑOS "**

TONO DE VOZ

Comfacesar se expresa de manera cercana, amable y cálida. Nuestro slogan transmite nuestro carácter de marca y nuestra misión por eso debe acompañar nuestra comunicación de manera constante y debe ser el cierre del argumento que expresemos en cada una de nuestras comunicaciones.

NUESTRO LOGO

- Logo convencional
 - Logo Especial
 - Plano mecánico
 - Escala
 - Áreas de Protección
 - Logo en negativo
 - Usos Incorrectos
 - Fondos y colores
- 

LOGOTIPO

convencional

Versión Vertical



Versión Horizontal



Nuestro Logo representa la poblaciónn afiliada y su núcleo familiar, exactamente representa una familia que se proyecta hacia el futuro, que crece unida y sólida, esto se debe al propósito empresarial de COMFACESAR y al continuo compromiso de Caja en la ejecución de proyectos y prestación de servicios que contribuyen a mejorar la calidad de vida y en el cumplimiento de los sueños de sus afiliados. Este logo representa el dinamismo y crecimiento que durante sus 50 años de historia, la Caja ha logrado en el departamento del CESAR cada década está representada por cada uno de los 5 personajes en el logo, los cuales reflejan de manera ascendente el crecimiento que ha tenido la Caja durante este tiempo.

Sus colores, el rojo y el amarillo, representan la fortaleza, la valentia y la pasión; como tambien, la energia, alegría, dinámismo y entusiasmo.

LOGOTIPO

Convencional

5 Esteras y/o personas

- unidad
- Familiaridad
- Servicio - 50 Años

Amarillo

Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía.

Naranja

Representa el entusiasmo, la felicidad, la creatividad y la determinación.

Rojo

Representa la energía, la fortaleza, la determinación, así como la pasión, y el amor.

COMFACESAR

Slogan

Estamos cumpliendo sueños

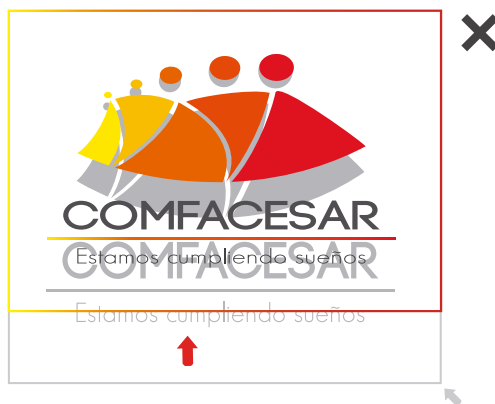
PLANO MECÁNICO



El plano mecánico del logotipo de COMFACESAR tiene como objetivo mantener fielmente las proporciones del mismo. Para medios en gran formato sea cual fuere su aplicación debe tener las siguientes proporciones sin posibilidad de modificación alguna.

ESCALA

El uso del logotipo en reproducciones electrónicas debe ser autorizado por el área de Mercadeo de Comfacesar. Al usar versiones electrónicas esté seguro de no alterar las proporciones del logotipo. Siempre escale por la esquina inferior derecha para tener siempre las proporciones apropiadas.



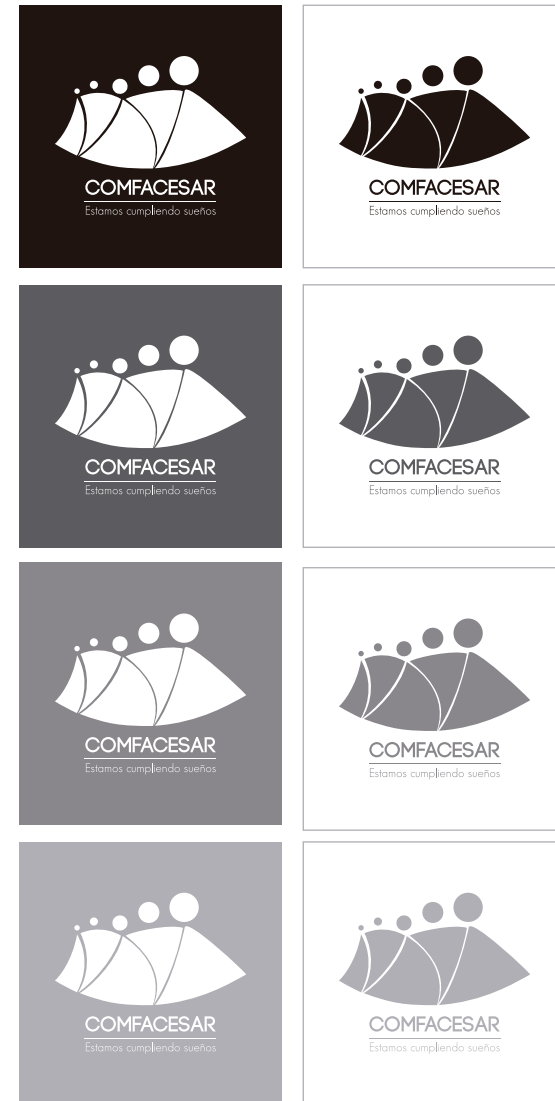
ÁREAS DE PROTECCIÓN



El logotipo tiene una medida estándar que lo separa de otros elementos debe aplicarse como mostramos a continuación: Tomamos como medida la "X", siendo esta la distancia entre la parte superior de "COMFACESAR" hasta la parte inferior de la "P" del slogan.

VERSIÓN EN NEGATIVO Y ESCALA DE GRISES

El logo debe usarse en blanco cuando el fondo es negro, gris o rojo corporativo y en ocasiones especiales en dorado. Esta prohibido usar el logo en fondo de otros colores diferentes a los mencionados anteriormente. Su utilización se limita estrictamente a casos específicos en los que la marca esté forzada a utilizarse sobre fondo negro.



USOS INCORRECTOS



1 Nunca invierta el orden de los elementos



2 Nunca use el logo en cutline o reborde

COMFACESAR
Estamos cumpliendo sueños

3 Nunca cambie el tipo de letra





4 Nunca use el logo en diagonal o con alguna inclinación


FONDOS Y COLORES

El logotipo principalmente debe ir sobre fondo color blanco; sin embargo solo para casos especiales en los cuáles se desarrolla marca compartida, puede ser usado en fondo rojo o gris corporativo sólido, nunca sobre degradé, fotografías, u otros fondos.



Las tipografías y su uso adecuado refuerzan la consistencia de la marca. Comfacesar cuenta con dos familias tipográficas que dan versatilidad en el diseño, manteniendo uniformidad en nuestra comunicación.



TIPOGRAFIA

Para un mejor manejo y practicidad se cuenta con 2 tipos de letra que se complementan entre sí generando una variedad en el diseño, permitiendo que la marca luzca de manera sutil y elegante.

CODE BOLD

Es una tipografía gruesa, son letras en alta. que permite jerarquizar, diferenciar o destacar la información dentro de las piezas de comunicación.

CODE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!."\$%&/()=?¿^*~:;><`+[]{}

CODE LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!."\$%&/()=?¿^*~:;><`+[]{}

Geosans Light

Es una tipografía limpia, completa y versátil que permite una buena lectura y proporción dentro de las piezas de comunicación.

Geosans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!."\$%&/()=?¿^*~:;><`+[]{}

Geosans Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!."\$%&/()=?¿^*~:;><`+[]{}

COLORES

Los colores nos identifican y diferencian, su uso no sólo debe ser práctico, deben contribuir al reconocimiento de la marca.

COLORES

El color predominante en todas nuestras comunicaciones es el blanco, este se debe utilizar como fondo para lograr una comunicación aireada, clara, y de fácil lectura.

Los colores que aquí se especifican son los que hacen parte del logotipo y se utilizan para diferenciar o destacar información, productos o servicios.



RGB: 250 - 230 - 0



RGB: 232- 187 - 0



RGB: 202 - 97 - 3



RGB: 197 - 71 - 10



RGB: 190 - 0 - 32



RGB: 80 - 79 -81



RGB: 92 - 91 -95



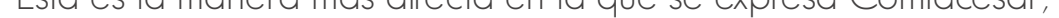
RGB: 137 - 135 -140



RGB: 225 - 225 -225



Esta es la manera más directa en la que se expresa Comfacesar,
por lo tanto se debe hacer de manera coherente y adecuada.



COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- Consistencia de Marca
- Normas Generales
- Carnets
- Tarjetas de Presentación
- Fotografía
- Plantilla de Presentaciones Power Point
- Logos Complementarios
- Cobranding
- Marca Compartida

CONSISTENCIA DE MARCA



Lorem ipsum dolor sit amet,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec ornare purus, luctus vitae dignissim eu, laetis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi portitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan laetis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget trucidant semper, odio nibh rutrum mi, id fessigat ante nisi eu risus. Vestibulum nunc orci, rhoncus a placerat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla nisi suscipit eget.

Quisque scelerisque sagittis nulla at portitor. Mauris a justo et tellus interdum tristique. Sed id augue vitae urna euismod commodo aliquat a quam. Pellentesque arcu velit, curius et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi laetis at. Donec eu magna a metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id trucidant gravida, sem arcu adipiscing laetis, ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed rhis consectetur a conisam quis quis nibh. Vestibulum id purus lorem.

Vivamus vehicula accumsan lacrima. Aliquam erat volutpat. Pellentesque consequat venenatis velit non gravida. Etiam et sem et nulla congue aliquam sed eget augue. Nulla facilis. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla a ebi et sem laetis congue. Nullam mollis tristique lobortis.

COMFACESAR, Teléfonos: 5857777- 5743795 FAX: 5745833
Carrera 9 # 16A -48, Valledupar, Cesar, Colombia.



NORMAS GENERALES

Para garantizar la visibilidad y correcta ubicación del logotipo se establecen 3 "C" por cada uno de sus lados que ayudan a crear un sistema proporcional y escalable.



CARNÉT



Juan Pérez

Gerente Administrativo

C.C 19.407.595

RH: O+



Laura Rubiano

Asistente Administrativa

C.C 51.737.123

RH: A+



COMFACESAR

Estamos cumpliendo sueños

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis.

www.comfacesar.com



Juan Pérez
Gerente Administrativo


C.C 19.407.595
RH: O.

TARJETA DE PRESENTACIÓN




COMFACESAR
Estamos cumpliendo sueños

 **Maria Pérez**
Asistente Administrativa
Tel: 768 29 72
Cel: 300 768 29 72
Dirección: Cll 35 # 89-42
mperez@comfacesar.com.co




Elegir una imagen que acompañe las piezas de comunicación y publicitarias requiere del análisis del concepto y el mensaje que se pretende transmitir con las piezas.




FOTOGRAFÍA

- Estilo Fotográfico
- Normas Generales



Elegir una imagen que acompañe las piezas de comunicación y publicitarias requiere del análisis del concepto y el mensaje que se pretende transmitir con las piezas.



ESTÍLO FOTOGRÁFICO

Comfaceras usa en su comunicación fotos de gente real y natural, en situaciones cotidianas, gente feliz, tranquila que denote una buena calidad de vida.



NORMAS GENERALES

El uso de material fotográfico es muy importante para Comfacesar, por eso las fotografías deben proyectar nuestros valores de marca, mostrando gente positiva, cercana, y en situaciones que generen confianza hacia la marca.

A nivel interno se deben usar fotos con empleados de Comfacesar, en el caso que ninguna aplique buscar opciones de fotos conceptuales genéricas donde no se vean caras pero si conceptos y situaciones que hagan alusión al mensaje.

A nivel externo, fundamental cuando se promocionen productos o servicios de Comfacesar usar fotos reales, de las instalaciones o de los productos que se ofrecen.

En caso de usar personas en la foto procurar elegir aquellas con apariencia latina y no extranjeras.





SLIDES DE PRESENTACIÓN

TITULO PRINCIPAL

SUBTITULO

TITULO PRINCIPAL



COMFACESAR

Estamos cumpliendo sueños

TITULO PRESENTACIÓN



LOGOS COMPLEMENTARIOS

En todas sus comunicaciones y piezas publicitarias COMFACESAR usa los siguientes 3 logos tal como lo indicamos a continuación.



Logo ISO 9001



Logo IQNet
Management System

VIGILADO Super**Subsidio** 

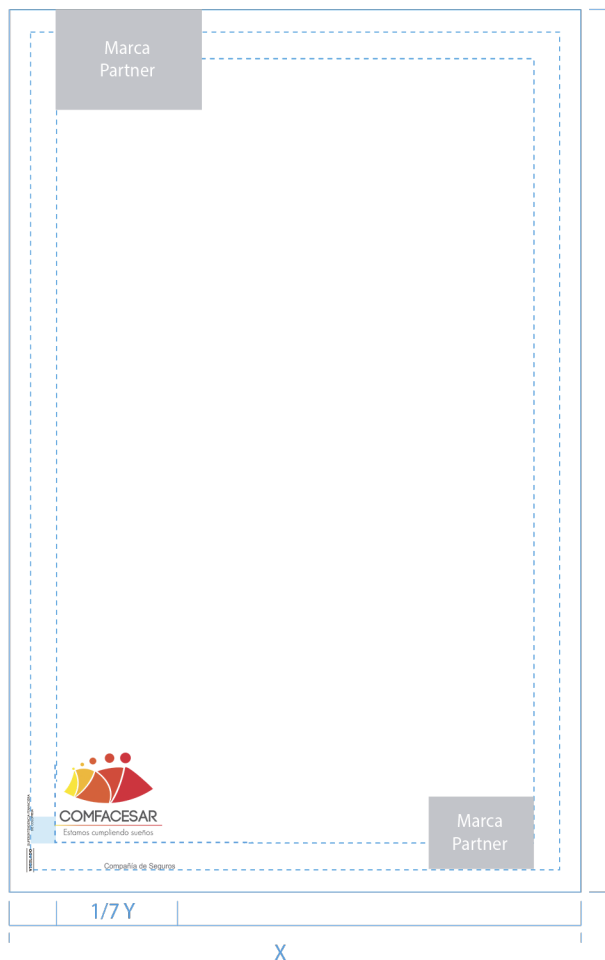
Logo Vigilado Super Subsidio

COBRANDING

En la difusión de la publicidad compartida con entidades no vigiladas por la Superintendencia, el nombre, logo, símbolo o sigla de la entidad vigilada deberá estar ubicada en la parte inferior izquierda contigua a la anotación indicada y el de la marca compartida en el lado contrario guardando siempre el tamaño, proporción e igualdad con el de la institución.

MARCA COMPARTIDA

Cuando la comunicación no es liderada por Comfacesar se utilizará la línea gráfica del partner y solo se incluirá el logotipo como respaldo de la marca.



POLÍTICA PARA MATERIAL DE COMUNICACIONES IMPRESO Y DIGITAL

De acuerdo al compromiso de Comfacesar en torno a la sostenibilidad ambiental y optimización de costos y recursos, las piezas de comunicación impresas deben ser avaladas y gestionadas a través del Área de Mercadeo y Comunicaciones, encargada de analizar la conveniencia en cuanto al formato (impreso o digital) y llevará a cabo el diseño conceptual y creativo del material requerido.

PRESENCIA DE MARCA

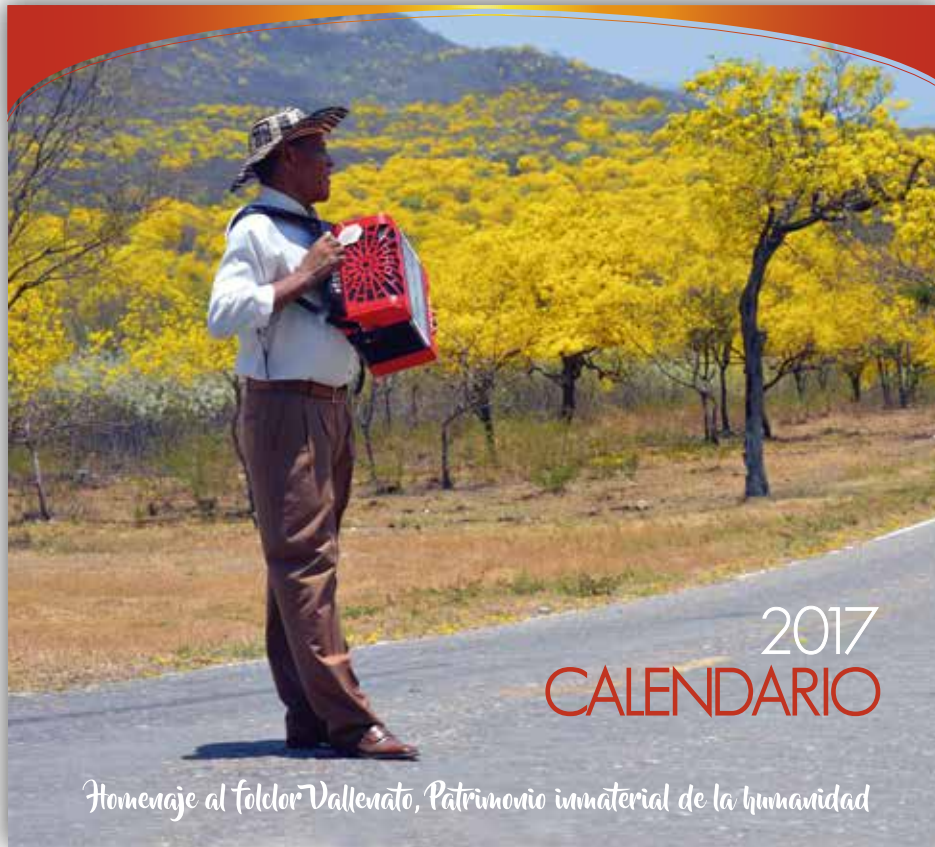
mupi y valla publicitaria



CALENDARIO DE ESCRITORIO



CALENDARIO ESPECIAL VALLENATO



2017
CALENDARIO

Homenaje al folclor Vallenato, Patrimonio inmaterial de la humanidad



a Vallenata

El más íntimo del folclor, es la dignidad
nata, un rito sagrado y solemne que se
al son de la caja, la guacharaca y el
temperar melodías, en un patio o una
de mango, no puede faltar la comida
ambistar eicita reverencia a los músic
procedente hablar o bailar se requiere
sus talentos.

M	Mi	J	V	S	D	L	Mi	J	V	S	D	L	Mi	J	J	V	S	D	L	Mi	J									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

OCTUBRE

M	Mi	J	V	S	D	L	Mi	J	V	S	D	L	Mi	J	J	V	S	D	L	Mi	J									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

PORTAFOLIO DE SERVICIOS



IMPORTANTE

La información contenida en este manual debe ser tenida en cuenta por toda persona, empresa u organización que por algún motivo necesite incluir la marca registrada COMFACESAR en cualquier elemento, producto, prenda de vestir o pieza gráfica con fines institucionales, comerciales y/o publicitarios.



COMFACESAR

Estamos cumpliendo sueños