

Informe de SOSTENIBILIDAD | 2025



LO HACEMOS
JUNTOS

CONTENIDO

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN 2

- 1. Acerca de este informe 3
- 2. Carta del Director y Presidente del Consejo Directivo 5
- 3. Evolución institucional 9

- Años 60 – Fundación y primeros pasos
- Años 70 – Consolidación institucional
- Años 80 – Expansión territorial y fortalecimiento de identidad
- Años 90 – Transformación estratégica y diversificación
- Años 2000 – Infraestructura y fortalecimiento de servicios
- Años 2010 – Diversificación social y expansión de cobertura
- Años 2020 – Innovación, sostenibilidad y modernización

ESTRATEGIA CORPORATIVA 12

- 4. Metodología de construcción 14
- 5. Identidad corporativa 16
- 6. Despliegue estratégico 20

LO HACEMOS MEJOR 22

- 7. Aseguramiento corporativo 24
 - 7.1 Estructura organizacional 25
 - 7.2 Buen gobierno 29
 - 7.3. Transparencia y ética empresarial 30
 - 7.4. Gestión de riesgos y aseguramiento 33
 - 7.5. Informe anual del sistema del control interno 33
- 8. Transformación Digital 34
- 9. Gestión en Procesos 39

10. Iniciativas innovadoras y reconocimientos 41

- 10.1 Liderazgo en innovación y sostenibilidad durante la Hackathon 2025 42
- 10.2 Condiciones de seguridad, prevención y bienestar laboral de nuestros equipos de trabajo 44
- 10.3 Innovación, transformación digital y acceso equitativo a la tecnología 46
- 10.4 Mujer Cafam 2025 48

11. Gestión Ambiental 49

- 12.1 Calidad del agua institucional 52
- 12.2 Gestión de energías sostenibles 53
- 12.3 Manejo de flora y fauna - biodiversidad 54
- 12.4 Eventos sostenibles y cultura ambiental 56

12. Alineación con ODS 57

EL VALOR DE NUESTRA GENTE 60

- 13. Nuestros colaboradores en cifras 63
- 14. Cultura como motor de la estrategia 66
- 15. Transferencia del conocimiento 75

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA 168

- 22. Seguimiento de Aportes Parafiscales 170
 - 22.1. Aportes 4% 171
 - 22.2. Empresas afiliadas 172
 - 22.3. Actividades económicas 173

23. Diversificación de estrategias Auto-sostenibles 176

- 23.1. Gerencias Integrales de Vivienda 177
- 23.2. Crédito 178
- 23.3. COMFACESAR IPS 180

24. Estados Financieros 182

- 24.1. Dictamen de Revisoría Fiscal 183
- 24.2. Estados Financieros 187
- 24.3. Revelaciones 199

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO 77

- 16. Crecimiento de población afiliada 80
- 17. Cobertura departamental 83
- 18. Expansión de nuestra infraestructura 86
- 19. Bienestar y Calidad de Vida 89
 - 19.1. Cuota Monetaria 90
 - 19.2. Empleabilidad 91
 - 19.3. Vivienda (FOVIS) 97
 - 19.4. Subsidio en Especie 99
 - 19.5. Nutrición 100
 - 19.6. Adulto Mayor 104
 - 19.7. Población en Condición de Discapacidad 113

20. Educación y Cultura 120

- 20.1. Educación Formal 121
- 20.2. Educación Continuada 127
- 20.3. Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano 131
- 20.4. Biblioteca 135
- 20.5. Cultura 139
- 20.6. Jornada Escolar Complementaria JEC 144
- 20.7. Atención Integral a la Primera Infancia AIP 145

21. Recreación, Deporte y Turismo 152

- 21.1. Recreación 153
- 21.2. Deporte 158
- 21.3. Turismo 164



MENSAJE DE LA **ALTA DIRECCIÓN**

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

1. Acerca de este Informe



**MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN**

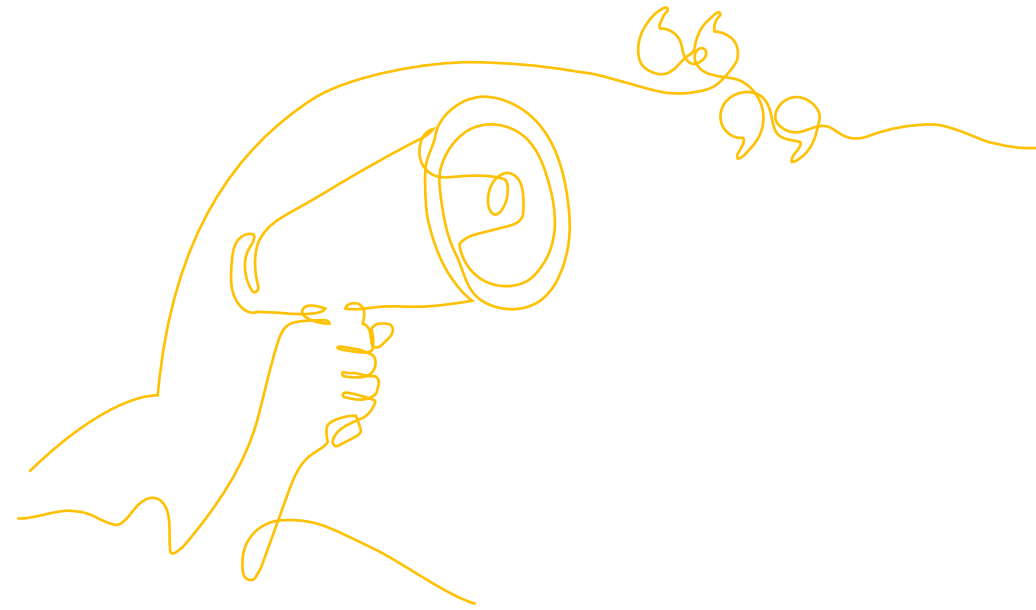
ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA



El presente Informe de Sostenibilidad 2025 de la Caja de Compensación Familiar del Cesar – COMFACESAR - tiene como propósito comunicar a nuestras partes interesadas el impacto de nuestra gestión en los ámbitos económico, social y ambiental, así como nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este documento representa la séptima edición de nuestro informe, en el que detallamos los principales logros, desafíos y avances alcanzados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. En él presentamos nuestra Comunicación de Progreso (COP) en el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

**Reafirmamos
nuestro
compromiso con el
desarrollo
sostenible y la
generación de valor
para nuestra
comunidad.**

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

2. Carta a la Asamblea General de Afiliados

**MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN**

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

**Queridos empresarios afiliados,
aliados estratégicos y comunidad en general:**

Presentamos con orgullo nuestro Informe de Sostenibilidad 2025, un documento que refleja el resultado de un año en el que decidimos avanzar juntos hacia una organización más moderna, eficiente, humana y sostenible. Bajo nuestra estrategia institucional “Lo hacemos juntos”, consolidamos una nueva etapa para Comfacesar, alineada con un direccionamiento estratégico que nos permitió convertir nuestra visión en acciones concretas con impacto social para el departamento del Cesar.

Durante esta vigencia reafirmamos nuestro propósito superior de generar impacto social equitativo, moderno y sostenible, fortaleciendo nuestros servicios y consolidando un modelo de gestión orientado a las personas, la innovación y el bienestar integral de nuestras comunidades afiliadas.

Este propósito no es una declaración de intenciones; es la brújula que orienta cada decisión que tomamos como organización.

Creemos firmemente en un modelo de capitalismo consciente, en el que el crecimiento económico y el bienestar social son aliados naturales. Las empresas que hacen parte de nuestra red de afiliados no solo generan empleo y dinamizan la economía regional; son actores fundamentales en la construcción de un territorio más equitativo, más educado y con mayores oportunidades para todos. En Comfacesar tenemos el privilegio y la responsabilidad de transformar esa confianza en programas, servicios y oportunidades que impactan positivamente la vida de miles de familias cesarenses.

Hacemos un reconocimiento especial a nuestros empresarios afiliados. En un entorno económico que continuó planteando desafíos para los diferentes sectores productivos, ustedes mantuvieron su compromiso con el empleo formal, con sus trabajadores y con el desarrollo de nuestra región. Gracias a esa confianza y corresponsabilidad, fue posible seguir convirtiendo los aportes al sistema de compensación familiar en bienestar, educación, recreación, empleo, salud, cultura y desarrollo social para el Cesar. Este informe es también un reconocimiento a esa contribución silenciosa pero decisiva que realizan cada día al progreso de nuestro departamento.

Durante el 2025 continuamos creciendo gracias a la confianza de 9.505 empresas afiliadas y 123.589 trabajadores y beneficiarios que creen en nuestra gestión social. Más allá de las cifras, estos resultados representan historias de superación, oportunidades generadas y

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

proyectos de vida fortalecidos a través de una red de servicios construida colectivamente entre empresarios, trabajadores, aliados y comunidad.

Avanzamos en el fortalecimiento de nuestra capacidad institucional y operativa, impulsando procesos de transformación digital, modernización y mejora continua que nos permitieron ofrecer servicios más ágiles, cercanos y eficientes. La tecnología, la innovación y el conocimiento se consolidaron como herramientas fundamentales para responder a las necesidades cambiantes de nuestros afiliados y generar mayor valor social.

Uno de los principales logros del 2025 fue el fortalecimiento de nuestra apuesta educativa y cultural. Nuestro Colegio Comfacsar "Rodolfo Campo Soto" continuó consolidándose como referente regional en calidad educativa, bilingüismo, innovación y formación integral. Asimismo, INSTECON amplió

las oportunidades de formación para el trabajo y el desarrollo humano, brindando a jóvenes y adultos mejores herramientas para acceder al mercado laboral y construir proyectos de vida sostenibles.

También fortalecimos nuestros programas dirigidos a la primera infancia, adultos mayores y población en condición de discapacidad, consolidando una atención más cercana, incluyente y centrada en las necesidades reales de las personas. Cada iniciativa desarrollada durante el año tuvo como propósito generar bienestar, reducir brechas y ampliar oportunidades para quienes más lo necesitan.

En materia de recreación, deporte, turismo y cultura continuamos promoviendo experiencias que fortalecen la integración familiar, la identidad cultural y el aprovechamiento saludable del tiempo libre. Nuestros espacios y programas se consolidaron como

escenarios de encuentro, convivencia y transformación social para miles de familias del departamento.

La sostenibilidad ambiental siguió siendo uno de los pilares fundamentales de nuestra gestión. Entendemos que la prosperidad de largo plazo solo es posible cuando existe equilibrio entre el desarrollo económico, el bienestar social y el cuidado del entorno. Durante el 2025 fortalecimos iniciativas de eficiencia energética, economía circular, reciclaje, compostaje, protección de flora y fauna y educación ambiental, involucrando activamente a colaboradores, estudiantes, usuarios y aliados estratégicos en la construcción de una cultura ambiental más consciente y responsable.

Avanzamos también en la consolidación de alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas y organizaciones sociales, convencidos de que los grandes

**MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN**

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

desafíos del desarrollo solo pueden abordarse mediante el trabajo colaborativo. Cada alianza, convenio y proyecto desarrollado durante el año amplió el alcance de nuestros servicios y generó mayores oportunidades para las comunidades. La construcción de un Cesar más competitivo, equitativo y sostenible requiere del esfuerzo conjunto de todos los sectores, y nuestros empresarios afiliados continúan siendo protagonistas fundamentales de esa transformación.

Este informe representa mucho más que una recopilación de resultados. Es el reflejo del compromiso, la pasión y la vocación de servicio de colaboradores, directivos, consejeros, empresarios afiliados, aliados y comunidades que, desde diferentes roles, contribuyen diariamente a la construcción de una mejor región.

Hoy miramos el futuro con optimismo y responsabilidad. Sabemos que los desafíos son cada vez mayores, pero

también estamos convencidos de que contamos con el talento humano, la experiencia, la confianza de nuestros empresarios afiliados y la capacidad institucional necesaria para seguir evolucionando y generando valor social sostenible.

Creemos que la sostenibilidad empresarial y el progreso social son objetivos inseparables. Cuando las empresas crecen, las familias prosperan; cuando las familias prosperan, el territorio se fortalece; y cuando el territorio se fortalece, todos avanzamos.

Gracias por creer en nosotros, por acompañarnos y por seguir construyendo bienestar para el Cesar.

**EN COMFACESAR
LO HACEMOS
JUNTOS**



FRANK DAVID MONTERO VILLEGAS
Director Administrativo



MIGUEL ANDRÉS VILLAZÓN GUTIÉRREZ
Presidente Consejo Directivo

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

3. *Evolución* Institucional

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



AÑOS 2020

INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y MODERNIZACIÓN

Transformación hacia un modelo integral y sostenible

- 2020**
Creación de la IPS Comfacesar
 - 2021**
Implementación de energía solar (sostenibilidad)
 - 2022**
Programa de nutrición Creciendo Juntos
 - 2023**
Expansión de infraestructura (La Loma, La Pedregosa)
 - 2024**
 - Adquisición del Centro Recreacional Buena Vista
 - Fortalecimiento de servicios en Bosconia
 - 2025**
Ampliación de la infraestructura de servicios recreativos y turísticos del Centro Recreacional Buena Vista
- Hitos clave:**
- ☛ Entrada al sector salud
 - ☛ Apuesta por sostenibilidad ambiental
 - ☛ Expansión de servicios sociales especializados

TRANSFORMACIÓN ESTRATÉGICA Y DIVERSIFICACIÓN

Nacimiento de la Comfacesar moderna

**AÑOS
90**

- 1992**
Construcción del Centro Recreacional La Pedregosa
- 1993**
Cambio de nombre a Comfacesar
 - Nueva visión incluyente
 - Inicio del programa de vivienda
- 1999**
Creación del Centro Educativo Comfacesar

- Hitos clave:**
- ☛ Cambio de identidad institucional
 - ☛ Entrada a servicios estructurales: vivienda y educación

INFRAESTRUCTURA Y FORTALECIMIENTO DE SERVICIOS

Expansión de la capacidad instalada

**AÑOS
2000**

- 2005**
Adquisición del Centro Recreacional El Limonar
- 2007**
Construcción del Centro Integral de Servicios
- 2008**
Inicio certificación de calidad con ICONTEC
- 2009**
Primer Centro de Desarrollo Infantil

- Hitos clave:**
- ☛ Consolidación de infraestructura
 - ☛ Inicio de cultura de calidad
 - ☛ Entrada a atención integral a la infancia

DIVERSIFICACIÓN SOCIAL Y EXPANSIÓN DE COBERTURA

Ampliación del impacto social

**AÑOS
2010**

- Fortalecimiento del servicio educativo (colegio, instituto técnico)
- Creación de múltiples Centros de Desarrollo Infantil

2013

- Agencia de empleo (FOSFEC)
- Expansión de servicios turísticos y recreativos en el departamento

- Hitos clave:**
- ☛ Diversificación de servicios sociales
 - ☛ Atención a nuevas poblaciones (niñez, cesantes)
 - ☛ Expansión territorial

DE TRABAJO

ESTRATEGIA corporativa

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Estrategia Corporativa

En Comfacesar, el direccionamiento estratégico para el periodo 2025-2028 se define como una hoja de ruta diseñada para transformar grandes ideas en pasos diarios y medibles. Este proceso es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de nuestra organización, asegurando que cada acción contribuya al bienestar integral de la comunidad.

Se espera que a cuatro años la Caja de Compensación familiar del Cesar sea más:

Eficiente
Innovadora
Digital • Ágil
Social
Inclusiva Productiva
Sostenible Transformadora
Competitiva Colaborativa
Consciente Integral
Participativa
Rentable

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

**ESTRATEGIA
CORPORATIVA**

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

4 Metodología de Construcción

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

La estrategia corporativa se fundamenta en un enfoque integral que combina:

- **Comprensión del Contexto:** El proceso inició con un análisis profundo del entorno económico, social, político y tecnológico, evaluando tanto recursos internos como capacidades organizativas.
- **Balanced Scorecard (BSC):** Utilizado como marco de referencia para traducir nuestra visión en metas concretas dentro de perspectivas estratégicas clave.
- **Estándares GRI:** Se integra el concepto de materialidad de la Global Reporting Initiative para garantizar que los objetivos aborden los temas más relevantes para la empresa y sus partes interesadas.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

**ESTRATEGIA
CORPORATIVA**

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

5. *Identidad* Corporativa

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Nuestra identidad es la base de cada servicio que entregamos. Hemos evolucionado para adaptarnos a las necesidades de una sociedad moderna sin perder nuestra esencia:

- **MISIÓN**

GENERAMOS IMPACTO SOCIAL EQUITATIVO, MODERNO Y SOSTENIBLE.

Trabajamos para crear un efecto positivo en el bienestar integral de las personas, asegurando que los beneficios alcancen a todos por igual, incorporando tecnología y equilibrando el beneficio económico con la preservación de los recursos para generaciones futuras.

- **VISIÓN**

PARA EL AÑO 2028, SEREMOS RECONOCIDOS COMO PROMOTORES DE BIENESTAR SOCIAL GUIADOS POR PRINCIPIOS DE CAPITALISMO CONSCIENTE.

Buscamos ser un referente que mejora la calidad de vida de la comunidad a través de un marco ético y beneficios tangibles.

PROPÓSITO SUPERIOR

En Comfacerar:

- **Evolucionamos** de manera significativa hacia el futuro, mediante una transformación integral a la vanguardia de los avances tecnológicos.
- **Buscamos** ampliar y diversificar nuestra plataforma de servicios para atender de manera efectiva a una sociedad diversa y dispersa.
- **Promovemos** bienestar, centrando nuestros esfuerzos en brindar apoyo psicosocial y fomentar estilos de vida saludables.
- **Construimos** una sociedad equitativa y sostenible inspirados en los principios de capitalismo consciente.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Nuestros Valores

El éxito de nuestra estrategia reside en el comportamiento de nuestro talento humano. Nuestros cinco valores rectores dictan nuestra cultura organizacional:

Ética privada y transparencia

Operamos con honestidad, garantizando prácticas responsables y una comunicación abierta.

Productividad y profesionalismo

Buscamos la optimización de los recursos para maximizar el valor entregado a la comunidad.

Pasión por innovar

Creemos en la creación de soluciones novedosas que respondan de forma ágil a los retos del entorno.

Espíritu integrador

Promovemos un entorno colaborativo donde la diversidad y el trabajo en equipo potencian nuestros resultados.

Liderazgo consciente

Actuamos con la convicción de que nuestras decisiones impactan el entorno, liderando con propósito y responsabilidad.

Stakeholders

En Comfacesar, entendemos que la sostenibilidad depende de nuestra capacidad para crear valor compartido. Identificamos y priorizamos a nuestros grupos de interés para asegurar una comunicación transparente y una respuesta efectiva a sus necesidades:

1. Afiliados y Usuarios: Son el centro de nuestra misión. Buscamos transformar sus vidas mediante una oferta diversificada de servicios que cumplen sus sueños de vivienda, educación y bienestar.

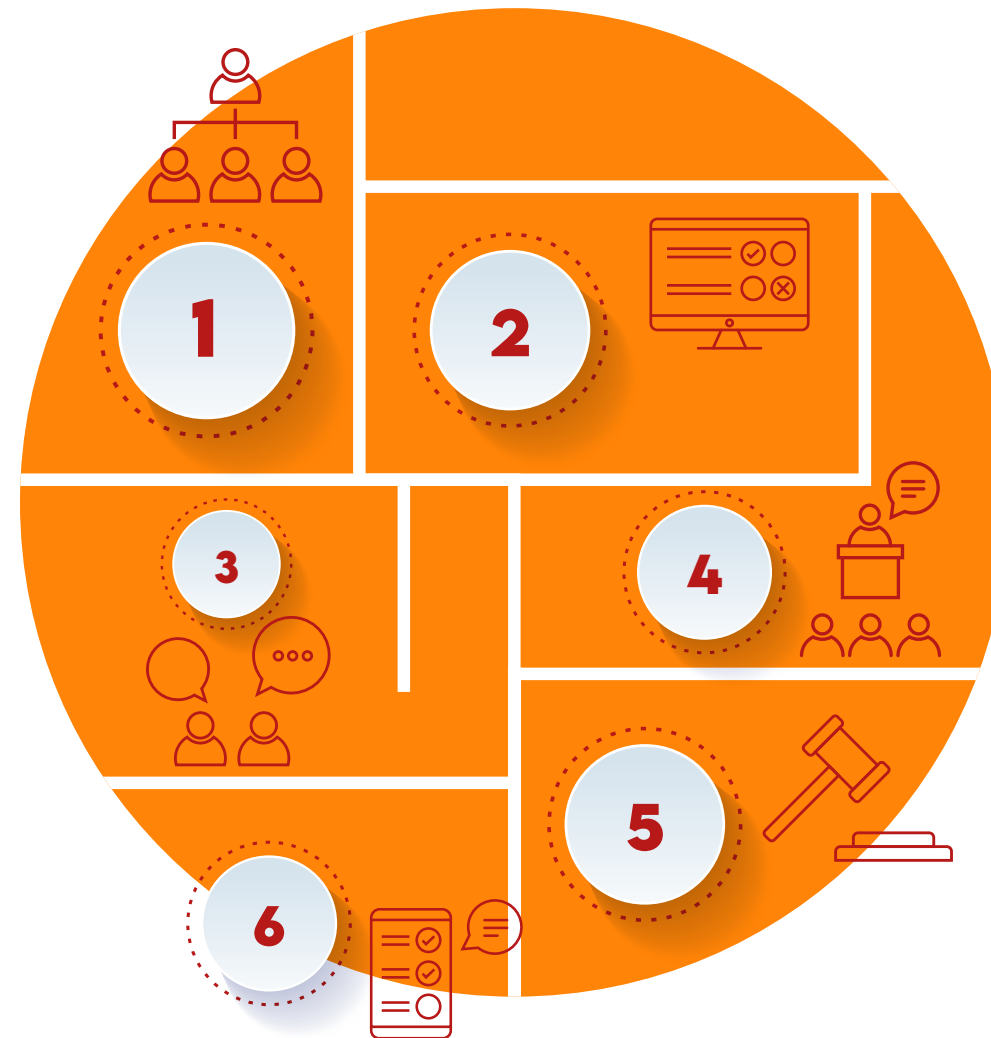
2. Empresas Aportantes: Aliados estratégicos en la generación de impacto social. Nos enfocamos en ofrecerles transparencia en la gestión de sus aportes del 4% y herramientas que potencien su productividad.

3. Colaboradores (Talento Humano): El motor de nuestra estrategia. Promovemos una cultura de liderazgo consciente y desarrollo del conocimiento para garantizar un servicio humanizado.

4. Comunidades y Entorno Social: Actuamos como promotores de equidad en la región del Cesar, impulsando el bienestar integral y la inclusión.

5. Entes Reguladores y Gobierno: Mantenemos los más altos estándares de ética privada y cumplimiento legal, asegurando que nuestra operación sea un referente de transparencia pública.

6. Proveedores y Aliados: Fomentamos relaciones basadas en la ética y la sostenibilidad, integrándolos en nuestra cadena de valor responsable.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

6. Despliegue Estratégico

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

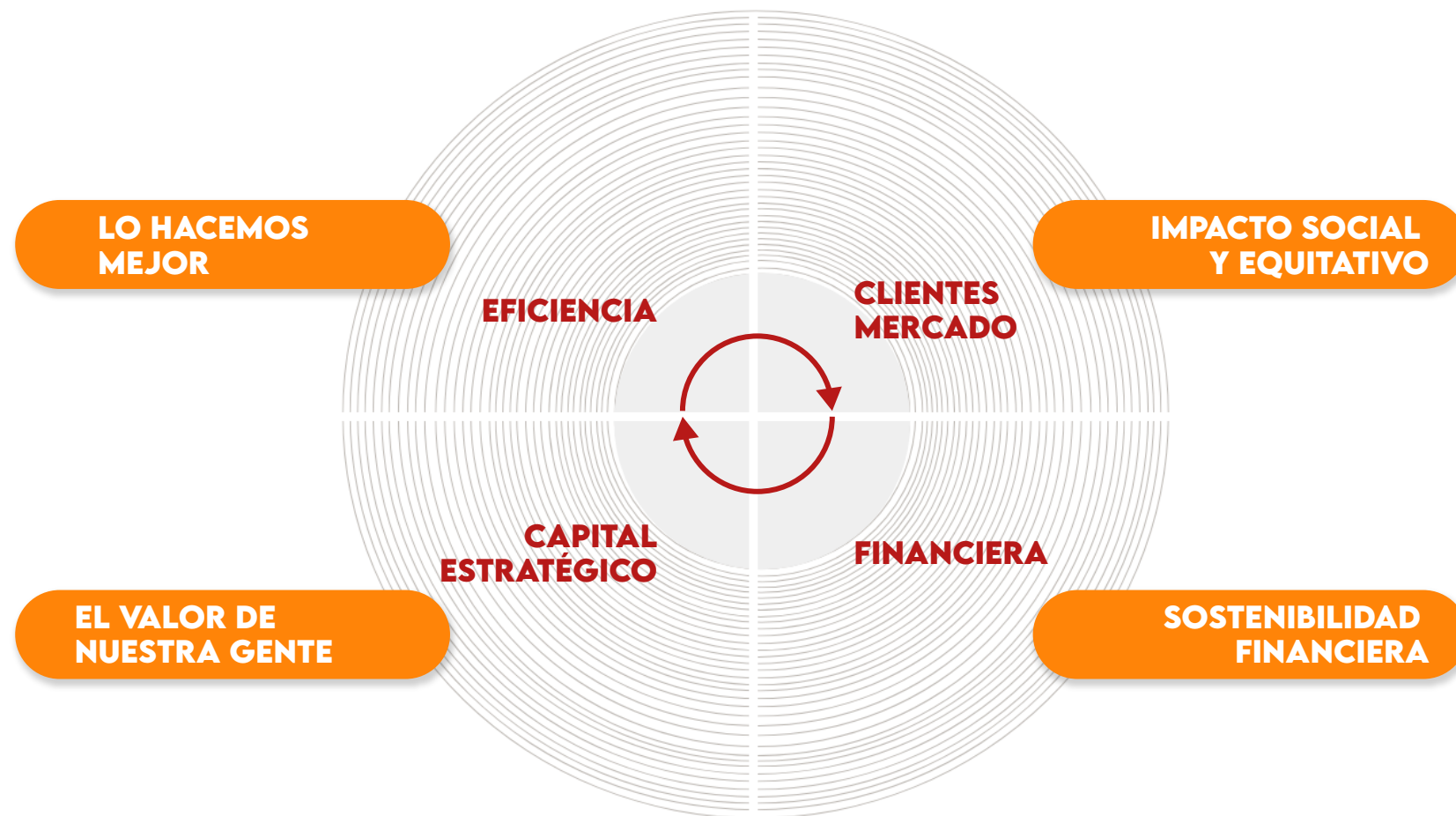
LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Nuestra gestión se organiza en torno a objetivos estratégicos medibles que aseguran la sostenibilidad de la Caja de Compensación:



Para la vigencia 2025-2028, Comfacsar se compromete a implementar sistemas de seguimiento de eficiencia operativa basados en indicadores de consumo, productividad y costos por servicio. Esta estrategia se complementará con la reducción de impactos ambientales mediante programas de transición energética, gestión eficiente de residuos y la protección de recursos naturales.

Asimismo, se establecieron acciones de mejora alineadas con las políticas de sostenibilidad institucional, ejecutando un plan de intervención ambiental diseñado para reducir en al menos un 10% los impactos negativos de la operación.



LO HACEMOS
mejor

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Durante el año orientamos nuestra gestión **2025** al fortalecimiento de la interoperabilidad entre los servicios de salud, educación y recreación, promoviendo un modelo de atención más articulado, eficiente e integral para nuestros afiliados y beneficiarios. De manera complementaria, incorporamos principios de economía circular orientados a optimizar el uso de los recursos y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra comunidad.

La transformación digital continuó siendo un eje estratégico para nuestra evolución institucional, destacándose la implementación y fortalecimiento de plataformas tecnológicas que facilitaron el acceso a procesos de formación virtual, servicios educa-

tivos y mecanismos de articulación entre practicantes y el sector empresarial, ampliando así las oportunidades de aprendizaje, empleabilidad y conexión con el entorno productivo.

Asimismo, los resultados de nuestra gestión se reflejaron en el fortalecimiento del dinamismo económico local y en la promoción de procesos de inclusión social. A través de espacios de visibilización para emprendedores, iniciativas de fortalecimiento empresarial y estrategias de acompañamiento al tejido productivo, contribuimos al impulso de la competitividad regional y a la generación de oportunidades laborales más equitativas en el departamento del Cesar.

Estas acciones fueron respaldadas por una estrategia de cooperación y articulación institucional alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta frente a los desafíos sociales, económicos y territoriales, y consolidando un modelo de gestión orientado a

generar impacto social equitativo, moderno y sostenible para nuestros afiliados y comunidades.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

7. Aseguramiento Corporativo

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

7.1. Estructura organizacional

La estructura de gobierno corporativo de Comfacesar cumple con las normativas del Sistema del Subsidio Familiar y está encabezada por la Asamblea General de Afiliados, su máxima autoridad. El Consejo Directivo, como órgano ejecutivo, está compuesto por diez miembros principales con sus suplentes: cinco representantes de los empleadores afiliados, elegidos por la Asamblea, y cinco representantes de los trabajadores, designados por el Ministerio de Trabajo.

El Director Administrativo, como representante legal, lidera la formulación de políticas y proyectos junto al Consejo Directivo. Además, un Comité de Dirección, conformado por líderes especializados, brinda asesoría técnica, financiera y comercial para la definición de la estrategia corporativa.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

CONSEJO DIRECTIVO

	NOMBRE	EMPRESA	ROL
REPRESENTANTE DE LOS EMPRESARIOS	MIGUEL ANDRÉS VILLAZÓN GUTIÉRREZ	VILLAGUTI S.A.S.	Presidente
	URIEL ANTONIO NAVARRO BELTRÁN	NUTRICARIBE S.A.S	Consejero
	GUSTAVO GUERRERO GUERRERO	GUERRERO HNOS REDELCE LTDA	Consejero
	HÉCTOR DUARTE ORTÍZ	HÉCTOR DUARTE ORTÍZ	Consejero
	ALONSO CUELLO DAZA	COOPERATIVA DE SERVICIOS ESPECIALES DEL NORTE	Consejero
REPRESENTANTE DE LOS TRABAJADORES	CHARLES HENRY RUIZ DITTA	DRUMMOND LTDA	Vicepresidente
	MANUEL ENRIQUE DÍAZ MÁRQUEZ	HOSPITAL SAN JUAN BOSCO	Secretario
	JAIRO ALFONSO COBO SOTO	OLÍMPICA SAS	Consejero
	HEIDY ISABEL LOZANO CONTRERAS	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	Consejero
	GUSTAVO ADOLFO BENJUMEA DAZA	UNIDAD PARA LA ATENCIÓN Y REPARACIÓN INTEGRAL A LAS VÍCTIMAS	Consejero

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

COMITÉ DE DIRECCIÓN

NOMBRE

ROL

Frank David Montero Villegas

Director Administrativo

Rosa Elvira Ustáriz Martínez

Subdirectora Operativa y Comercial

Julio Acosta Felizzola

Subdirector Administrativo y Financiero

Víctor Manuel Rueda Rodríguez

Jefe de Oficina Jurídica y Asuntos Corporativos

Carlos Echeverry Herrera

Gerencia de Cumplimiento

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

7.2. Buen gobierno

En la vigencia 2025, continuamos cumpliendo con las directrices de ética y gobierno corporativo, enmarcadas en las normas nacionales aplicables, la estructura organizacional, el direccionamiento estratégico, los riesgos, las políticas internas y los sistemas de gestión; con el fin de obtener una coherencia normativa armonizada con los valores corporativos, como criterios orientadores de las actuaciones de la Caja y sus grupos de interés.

Para darle cumplimiento a lo anterior, se realizaron ajustes al Código de Ética y Buen Gobierno Corporativo, con el propósito de alinear sus disposiciones a lo señalado en la Circular Externa 0004 de 2024 emitida por la Superintendencia del Subsidio Familiar, en materia de sistemas de control interno, gestión de riesgos y régimen de transparencia de la Caja.

Por último, alcanzamos un nivel de cumplimiento del 91% en el Índice de Transparencia y Acceso a la Información, instrumento oficial cargado en la Procuraduría General de la Nación en el marco de la Ley 1712 de 2014.



Este resultado refleja una gestión organizacional orientada al buen gobierno, la eficiencia en el uso de los recursos y el fortalecimiento de la confianza de nuestros grupos de interés.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

7.3. Transparencia y ética empresarial

De acuerdo a las disposiciones normativas establecidas en la Circular Única Externa 0004 de 2024 emitida por la Superintendencia del Subsidio Familiar, en COMFACESAR designamos un Oficial de Transparencia y Ética Empresarial, elaborando un diagnóstico organizacional de transparencia, análisis de riesgo de fraude y diseñando un Programa de Transparencia y Ética Empresarial – PTEE, aprobado por el Consejo Directivo en enero de 2024.

Cumpliendo con los lineamientos de la circular y las disposiciones de gobierno corporativo, diseñamos y publicamos un formulario web, en donde las partes interesadas pueden informar situaciones relacionadas con fraude y corrupción, de manera anónima o pública. Esto con el fin de que se investiguen las denuncias y la

administración tome las medidas necesarias.

Por último, durante el año 2025, el Programa de Transparencia y Ética Empresarial – PTEE, fue divulgado y socializado con las partes interesadas mediante reuniones y publicaciones en los medios internos y externos.



En COMFACESAR ratificamos nuestro compromiso con la transparencia y la generación de valor social en línea con los principios del Pacto por la Transparencia del Sistema de Subsidio Familiar.

7.4. Gestión de riesgos y aseguramiento

La gestión integral del riesgo es el cimiento que sostiene nuestra promesa de valor y garantiza la sostenibilidad de nuestro impacto social. A través de un Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR) robusto, transformamos la incertidumbre en decisiones informadas, protegiendo el patrimonio de la Caja y el bienestar de nuestros afiliados.

ESTRATEGIA Y CICLO DE ADMINISTRACIÓN

Nuestro SGIR opera bajo un ciclo dinámico de identificación, análisis, evaluación y monitoreo, orientado a:



RESULTADOS DE GESTIÓN Y EFECTIVIDAD DEL CONTROL (VIGENCIA 2025)

Durante la vigencia 2025, el monitoreo y la revisión se consolidaron como prácticas estructuradas y constantes. Este ejercicio no solo verifica la eficacia de los controles, sino que asegura la alineación con los objetivos estratégicos de la Caja.

Base de la Evaluación:

El desempeño institucional se sustenta en la atención de 108 Auditorías Realizadas (Internas + Externas), garantizando una transparencia total ante nuestros grupos de interés.



La calificación de eficacia "Fuerte" ratifica que los controles implementados en COMFACESAR son robustos, oportunos y suficientes para la gestión integral de los riesgos, asegurando la sostenibilidad y eficiencia en todos los procesos institucionales. Así mismo, este desempeño refuerza nuestro compromiso con la transparencia y la eficiencia, garantizando que cada proceso esté blindado bajo estándares de excelencia.

GESTIÓN DE ASEGURAMIENTO Y PROTECCIÓN PATRIMONIAL

Como parte de nuestra estrategia de transferencia de riesgo y mitigación de impactos, contamos con un esquema de aseguramiento que brinda respaldo financiero ante eventos imprevistos, protegiendo tanto el talento humano como los activos y patrimonio de la organización.

Cifras de Impacto en Aseguramiento:



CULTURA DE RIESGO Y PRINCIPIOS DE CONTROL

La gestión técnica se complementa con el fortalecimiento del ser. Durante el periodo, realizamos jornadas de capacitación en todos los servicios, fomentando la toma de conciencia y el conocimiento de los esquemas de actuación ante riesgos.

Esta cultura se fundamenta en tres principios esenciales:



7.5. Informe anual del sistema del control interno

Presentamos ante el Consejo Directivo el Informe Anual del Sistema de Control Interno, en cumplimiento de las disposiciones normativas y los lineamientos de buen gobierno corporativo aplicables a la organización.

El informe permitió evidenciar los avances alcanzados en materia de gestión del riesgo, seguimiento y control institucional, fortalecimiento de procesos, cumplimiento normativo y mejora continua, consolidando el Sistema de Control Interno como una herramienta fundamental para la transparencia, la eficiencia y la sostenibilidad organizacional.

Luego de su socialización y análisis, el informe fue aprobado por el Consejo Directivo, ratificando el compromiso institucional con una gestión íntegra,

responsable y orientada al fortalecimiento permanente de los mecanismos de control y aseguramiento corporativo.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

8. *Transformación* **Digital**

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

En Comfacesar, impulsamos la Transformación Digital mediante el Portal Transaccional que permite mejorar la experiencia del afiliado, al facilitar la autogestión de procesos como la afiliación de empresas y trabajadores y el registro de novedades en línea. Adicionalmente, se implementó una herramienta de envíos de correos automatizados integrada a nuestros sistemas de información ha permitido fortalecer los siguientes procesos:

- 01 Notificación inmediata de radicación Peticiones, Quejas y Reclamos (PQR)
- 02 Verificación de cuentas de correos válidas.
- 03 La validación de identidad mediante 2FA (segundo factor autenticación) implementado inicialmente en algunos aplicativos y con proyección de despliegue total.
- 04 Apoyo en la notificación del proceso de Gestión cobro a empresas en mora
- 05 Envío de circulares a padres de familia del Colegio Comfacesar

Reconocemos la importancia de la Seguridad de la Información como un pilar fundamental en la sostenibilidad institucional, se han alcanzado grandes logros que nos permiten seguir garantizando un entorno digital seguro, entre los cuales se tiene:

- 01 Se fortaleció nuestra postura frente a la seguridad y privacidad de la información a través de la puesta en marcha del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) alineado con el estándar internacional ISO 27001:2022, lo cual nos permite gestionar la información de nuestros afiliados bajo los más altos niveles de protección de confidencialidad, integridad y disponibilidad.
- 02 Se robusteció nuestra infraestructura crítica con la implementación de una nueva tecnología de Firewall de última generación.
- 03 Se implementó una herramienta de software para la gestión proactiva de vulnerabilidades.
- 04 Se llevaron a cabo campañas de cultura de seguridad con nuestros colaboradores, a través del correo electrónico en donde se instruyen sobre tips para identificar correos maliciosos, boletines de alertas sobre campañas de phishing detectadas, fortaleciendo de esta manera las habilidades de nuestro talento humano en reconocer este tipo de amenazas.

Impulsamos la eficiencia y productividad

mediante la integración de capacidades de inteligencia artificial en la suite corporativa de Google Workspace para nuestros trabajadores.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

TERESA:

CANAL INTELIGENTE DE ATENCIÓN VIRTUAL



Durante el 2025, fortalecimos nuestra apuesta por la transformación digital y la sostenibilidad mediante Teresa, un canal inteligente de atención virtual, consolidándolo como una herramienta estratégica para acercar los servicios de la Caja a los afiliados y usuarios de manera más ágil, cercana y accesible.

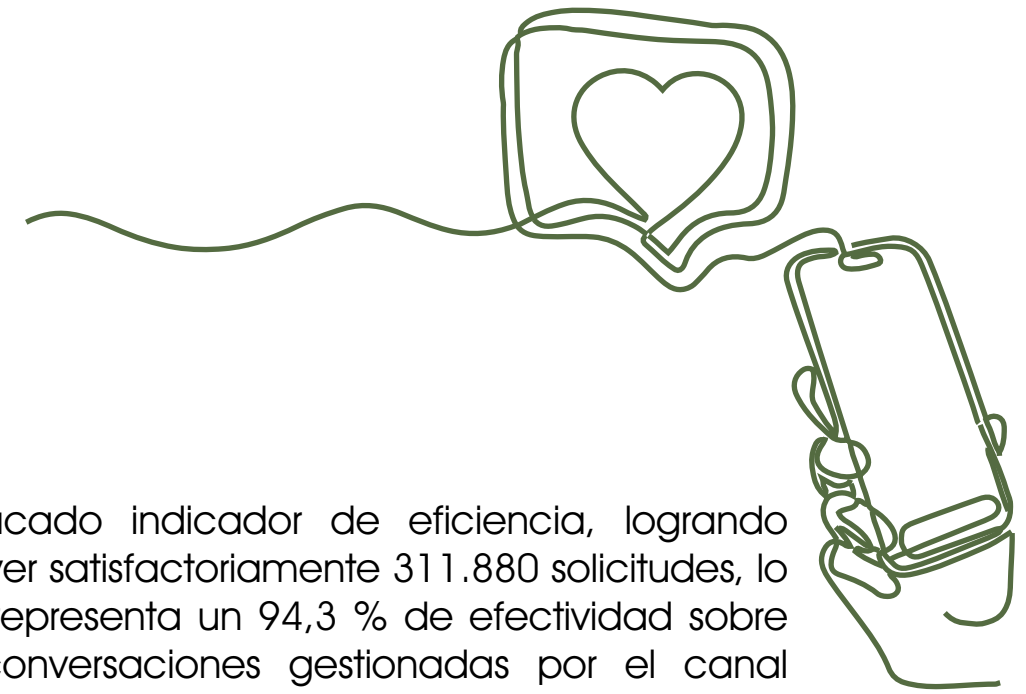
Los resultados que alcanzamos evidencian el impacto positivo de este canal en la experiencia de servicio y en la optimización de los procesos de atención. Durante el año, Teresa gestionó más de 50.940 sesiones de atención, alcanzando un volumen superior a 403.248 interacciones y consultas, reflejando la creciente apropiación y confianza de la comunidad en los canales digitales de COMFACESAR.

Uno de los principales logros fue la alta capacidad resolutoria del sistema inteligente. Del total de consultas recibidas, 330.720 fueron atendidas directamente por Teresa, equivalente al 82,01 % de las interacciones, demostrando la efectividad del modelo de automatización implementado. Asimismo, el sistema alcanzó un

destacado indicador de eficiencia, logrando resolver satisfactoriamente 311.880 solicitudes, lo que representa un 94,3 % de efectividad sobre las conversaciones gestionadas por el canal automatizado.

Dentro de este resultado, se destaca que más de 269.792 solicitudes fueron solucionadas de manera puntual, brindando respuestas claras y oportunas a los usuarios, mientras que otras 42.088 conversaciones fueron atendidas mediante sugerencias inteligentes y rutas de orientación, fortaleciendo la autogestión y facilitando el acceso a la información institucional.

En aquellos casos donde fue necesaria la intervención humana, Teresa permitió una articulación eficiente con el equipo de asesores, generando más de 72.528 mensajes de apoyo humano, garantizando continuidad en la atención y acompañamiento oportuno a los usuarios. Este modelo híbrido, que integra tecnología y atención personalizada, fortaleció significativamente la experiencia de servicio y la cercanía con los afiliados.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Adicionalmente, el canal mantuvo altos niveles de cumplimiento en la gestión de comunicaciones, alcanzando un indicador sobresaliente en atención de tickets, con 3.408 tickets respondidos de 3.410 recibidos, equivalente a un cumplimiento del 99,94 %, reflejando el compromiso institucional con la oportunidad y calidad en las respuestas. De igual manera, los equipos humanos vinculados al servicio mantuvieron niveles de disponibilidad superiores al 80 %, fortaleciendo la continuidad y oportunidad de la atención.

En materia de satisfacción, los resultados evidenciaron una percepción altamente positiva por parte de los usuarios encuestados: el 69 % manifestó estar totalmente satisfecho y un 13

% satisfecho con la experiencia recibida, confirmando el impacto de una atención más cercana, eficiente y orientada a las necesidades reales de las personas.

De cara al 2026, COMFACESAR continuará fortaleciendo la evolución de Teresa como parte de su direccionamiento estratégico 2025–2028, consolidando nuevas iniciativas orientadas a la innovación y la transformación digital. Entre ellas se destaca el desarrollo de “Teresa en Casa”, una evolución del modelo actual que permitirá ampliar la interacción no solo con usuarios y afiliados, sino también con los colaboradores de la organización, facilitando el acceso a información institucional, procesos internos y acompañamiento digital de

manera más cercana y eficiente.

Asimismo, la organización proyecta seguir fortaleciendo las capacidades tecnológicas y de inteligencia artificial del canal, con el propósito de que Teresa alcance niveles de resolución entre el 93 % y el 95 % de las interacciones al cierre del año 2026, mejorando continuamente la experiencia del usuario, la oportunidad en las respuestas y la calidad del servicio. Este proceso de evolución representa una construcción permanente, en la que Teresa continúa aprendiendo, perfeccionándose y adaptándose cada día para responder de manera más humana, inteligente y eficiente a las necesidades de las personas.

Con estos avances, COMFACESAR reafirma su compromiso con la innovación sostenible, la transformación digital y la construcción de experiencias centradas en el usuario, entendiendo la tecnología no solo como una herramienta operativa, sino como un medio para generar bienestar, fortalecer la relación con los afiliados y construir una atención cada vez más humana, accesible y eficiente.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

LO HACEMOS JUNTOS

*aprovechando mejor cada recurso para
lograr más resultados con mayor eficiencia*

"No necesito desplazarme"

Nancy Hernández es afiliada a Comfacesar y trabaja en Dusakawi IPS. Para ella, poder hacer sus consultas desde donde esté ha sido un cambio real en su día a día.

"Esta herramienta es muy buena. Me permite hacer consultas sin necesidad de desplazarme. Ahora ahorro tiempo y recibo atención oportuna."

Esta es una muestra de cómo Comfacesar sigue innovando para mejorar la atención a sus afiliados.



Nancy Hernández

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

9. Gestión en Procesos

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Durante el año en Comfacesar continuamos fortaleciendo nuestra cultura de calidad, acompañando de manera cercana a los servicios, procesos y proyectos que hacen parte de nuestra misión de generar bienestar social en el departamento. Este trabajo articulado nos permitió seguir avanzando en el fortalecimiento institucional y en la consolidación de estándares que reflejan nuestro compromiso con la excelencia, la mejora continua y la confianza de nuestras partes interesadas.

Gracias al esfuerzo conjunto de nuestros equipos de trabajo:

01

Logramos mantener la certificación ISO 21001:2018 en el servicio de Educación Formal, consolidándonos como el único colegio del departamento certificado bajo esta norma, orientada a garantizar una educación centrada en el aprendizaje y el desarrollo integral de nuestros estudiantes.

02

Dimos continuidad a la certificación ISO 9001:2015 en los servicios de Educación Formal y Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano, reafirmando nuestro compromiso con procesos eficientes y orientados a la calidad.

03

Renovamos la certificación NTC 6175:2016 para el servicio de Gestión y Colocación de Empleo, fortaleciendo nuestra capacidad de acompañar a los trabajadores cesantes y a las empresas del departamento en la generación de oportunidades laborales.

04

Avanzamos en la ampliación del alcance de nuestras certificaciones en las sedes de Bosconia y Aguachica, donde logramos certificar programas técnicos bajo las normas NTC 5555:2011 y NTC 5581:2011, llevando educación de calidad a más territorios del Cesar.

05

En nuestro Instituto Técnico INSTECOM, alcanzamos nuevos logros con la certificación de programas de idiomas bajo la norma NTC 5580:2011 y de programas de sistemas bajo la norma NTC 5666:2011 en la sede Valledupar, fortaleciendo así nuestra oferta académica y respondiendo a las necesidades actuales de formación y competitividad.

Continuamente, trabajamos en la revisión y actualización de los procesos en las diferentes áreas de la Caja, asegurando su alineación con los modelos de gestión y fortaleciendo nuestro Sistema de Cumplimiento, como parte del compromiso permanente con la transparencia, la eficiencia y la mejora continua. Porque en Comfacesar creemos que la calidad no solo se certifica, sino que se construye cada día junto a nuestra gente y al servicio de la comunidad.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

10 *Iniciativas innovadoras* **y Reconocimientos**

10.1. Liderazgo en innovación y sostenibilidad durante la Hackathon 2025

Apostamos por la innovación, la sostenibilidad y la transformación social, destacándonos a nivel nacional en espacios orientados a la construcción de soluciones para los principales desafíos del Sistema del Subsidio Familiar.

En este contexto, participamos en la Hackathon de Innovación 2025 organizada por la Superintendencia del Subsidio Familiar, escenario que reunió a las 42 cajas de compensación familiar del país con el propósito de diseñar prototipos, herramientas y metodologías tecnológicas orientadas a enfrentar problemáticas que impactan a

millones de familias colombianas.

Durante el evento se abordaron retos relacionados con acceso a vivienda rural digna, inclusión financiera, acceso a créditos formales y fortalecimiento de los sistemas de cuidado, promoviendo el desarrollo de soluciones innovadoras con enfoque social y territorial.

Como resultado de nuestra participación, obtuvimos reconocimiento en la categoría Creatividad y Participación, gracias al desarrollo de propuestas basadas en analítica de datos e inteligencia artificial orientadas a mejorar la

precisión en la entrega de servicios, optimizar la atención a los afiliados y fortalecer la toma de decisiones dentro del Sistema del Subsidio Familiar.

La Superintendencia destacó que las iniciativas presentadas por Comfancesar y las demás cajas participantes aportan al fortalecimiento del tejido social y a la modernización del país, consolidando espacios de innovación centrados en los derechos de las familias y la construcción de soluciones con enfoque de justicia social.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Adicionalmente, este reconocimiento también estuvo respaldado por la iniciativa presentada desde nuestro Sistema de Gestión Ambiental en la Red Novavox 2025, valorada por su capacidad de integrar innovación, sostenibilidad y participación comunitaria.

La propuesta consistió en una campaña ambiental desarrollada en el Colegio Comfancesar “Rodolfo Campo Soto”, articulada con el Comité Ecológico y el Proyecto Ambiental Escolar, orientada a la reducción de residuos no aprovechables mediante la elaboración de ecoladrillos.

Durante aproximadamente un mes, estudiantes desde preescolar hasta grado 11 participaron en la recolección de residuos como envolturas de alimentos, servilletas y papeles contaminados, los cuales fueron compactados en botellas plásticas para transformarlos en elementos reutilizables y sostenibles.



Gracias a esta iniciativa logramos recolectar más de 1.000 ecoladrillos, permitiendo el aprovechamiento de aproximadamente 1,3 toneladas de residuos que, de no haber sido intervenidos, habrían terminado en rellenos sanitarios o espacios públicos.

Con el material recuperado construimos una banca ecológica dentro de la institución educativa, integrando ecoladrillos, arena, ladrillo y cemento en una infraestructura sostenible que hoy representa un símbolo de participación ambiental y trabajo colectivo.

Más allá del resultado físico, esta experiencia permitió fortalecer la conciencia ambiental de los estudiantes, promover hábitos responsables frente al manejo de residuos y demostrar que este tipo de iniciativas pueden replicarse en otras instituciones educativas y comunidades del territorio.

La articulación entre innovación tecnológica, sostenibilidad ambiental y participación social evidenció la capacidad de Comfancesar para construir soluciones integrales orientadas al bienestar de las familias y al desarrollo sostenible del departamento del Cesar.

10.2 Condiciones de seguridad, prevención y bienestar laboral de nuestros equipos de trabajo

Fortalecimos nuestra cultura de prevención, bienestar y cuidado integral de los colaboradores, consolidando avances significativos en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo. Como resultado de este compromiso institucional, recibimos un reconocimiento especial por parte de Seguros Bolívar, destacando la gestión desarrollada al interior de la organización para fortalecer las condiciones de seguridad, prevención y bienestar laboral de nuestros equipos de trabajo.

La distinción fue entregada al Director Administrativo, Frank Montero Villegas, por representantes de la ARL y equipo regional de Seguros Bolívar, resaltando los resultados alcanzados en la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Uno de los avances más significativos evidenciados durante los últimos años fue la reducción cercana al 50% en los índices de accidentalidad laboral, pasando de 45 casos registrados en 2022 a 27 casos en 2024, reflejando una disminución importante en los eventos asociados a riesgos laborales y un impacto positivo en la productividad, el bienestar y la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Estos resultados son producto del fortalecimiento de las estrategias de prevención, el acompañamiento permanente a los equipos de trabajo y el compromiso institucional con el cumplimiento de las disposiciones legales y normativas vigentes en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Desde la alta dirección continuamos reafirmando nuestro compromiso con el cuidado integral de las personas, promoviendo acciones orientadas a la intervención oportuna de riesgos, la disminución de la siniestralidad y el fortalecimiento del bienestar físico y mental de nuestros colaboradores.

Asimismo, durante el mes de julio de 2025 alcanzamos un resultado especialmente significativo al no registrar accidentes laborales en ninguna de nuestras sedes, reflejando el fortalecimiento progresivo de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y evidenciando mejoras en los indicadores de accidentalidad, ausentismo y enfermedades laborales.



Estos avances ratifican nuestra convicción de que el bienestar y la protección de nuestros colaboradores son fundamentales para construir una organización más humana, sostenible y preparada para los retos del futuro.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

10.3 Innovación, transformación digital y acceso equitativo a la tecnología

Fortalecimos nuestra cultura de Recibimos un reconocimiento especial en el marco de Colombia 4.0, uno de los eventos más importantes del país en materia de innovación y transformación digital, organizado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. La distinción destacó los avances alcanzados por Comfacesar en la implementación de iniciativas orientadas al fortalecimiento de competencias digitales, el uso de nuevas tecnologías y la generación de oportunidades de innovación para la comunidad.

El reconocimiento fue recibido por Rosa Elvira Ustáriz, quien resaltó que este logro representa el resultado del trabajo articulado desarrollado desde diferentes áreas de la organización, incluyendo procesos educativos,



administrativos y proyectos tecnológicos orientados a fortalecer la transformación digital institucional. Durante el evento presentamos diferentes iniciativas estratégicas que reflejan nuestra visión de innovación y desarrollo tecnológico para el territorio, entre ellas la incorporación de contenidos de inteligencia artificial en procesos educativos, el fortalecimiento de aulas de robótica para estudiantes, programas de formación en nuevas tecnologías dirigidos a colaboradores y la puesta en marcha de una nueva sede de experiencias virtuales con emisora digital incluida.

Asimismo, socializamos proyectos desarrollados en articulación con entidades nacionales orientados a la formación de niños y jóvenes en emprendimiento digital, fortaleciendo capacidades

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

tecnológicas desde edades tempranas y promoviendo el acceso a herramientas de innovación en diferentes comunidades.

Por su parte, desde nuestra Gerencia de Empleo y Productividad continuamos fortaleciendo estrategias de transformación digital y empleabilidad, desarrollando iniciativas orientadas a mejorar los procesos de intermediación laboral mediante herramientas basadas en inteligencia artificial.

Entre estos avances se destaca el trabajo articulado con el Banco Interamericano de Desarrollo y el Ministerio del Trabajo para el desarrollo de plataformas tecnológicas que permitan optimizar el emparejamiento entre perfiles laborales y necesidades empresariales, facilitando mayores oportunidades de acceso al empleo y fortaleciendo la productividad regional.

De igual manera, durante el 2025

capacitamos a más de 6.000 trabajadores en temas relacionados con transformación digital, herramientas tecnológicas e inteligencia artificial, fortaleciendo competencias clave para enfrentar los desafíos del entorno laboral actual.

A través de nuestro programa Impulso Empresarial también acompañamos procesos de modernización tecnológica en diferentes empresas de la región, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades productivas y competitivas del tejido empresarial del Cesar.

El reconocimiento recibido en Colombia 4.0 reafirma nuestro compromiso con la innovación, el desarrollo tecnológico y la transformación social, impulsando iniciativas que no solo fortalecen la productividad y competitividad del territorio, sino que también promueven inclusión, acceso y bienestar para nuestras comunidades.



10.4 Mujer Cafam 2025

Exaltamos el liderazgo social, la resiliencia y el impacto transformador de las mujeres del Cesar, reconociendo iniciativas que fortalecen el tejido social y generan oportunidades para las comunidades.

En este contexto, **María Sofía Martínez López, postulada por Comfacesar al Premio Mujer Cafam 2025**, recibió mención de honor en la edición 36 de este reconocimiento nacional que destaca el liderazgo y la labor social de mujeres transformadoras en sus territorios.

Conocida como “La Maye”, María Sofía se ha consolidado como referente de liderazgo femenino, resiliencia y preservación cultural en el Cesar. Como tejedora de mochilas de la etnia Kankuama, ha convertido el conocimiento ancestral del tejido

en una herramienta de transformación social, promoviendo oportunidades de desarrollo y fortalecimiento comunitario para cientos de mujeres. Su trabajo impacta cada año a más de 1.200 mujeres víctimas de violencia, mediante iniciativas orientadas al fortalecimiento de capacidades productivas, la generación de ingresos y la reconstrucción del tejido social desde la identidad cultural y el trabajo colectivo, consolidando procesos de empoderamiento, inclusión y desarrollo social sostenible.

Durante la gala de premiación, Comfacesar también recibió un reconocimiento especial por parte de Cafam por su compromiso en el proceso de selección y acompañamiento de la representante del Cesar en esta versión del Premio Mujer Cafam.

Este reconocimiento reafirma nuestro compromiso con la promoción del liderazgo social, el empoderamiento de las mujeres y el fortalecimiento de iniciativas que generan impacto positivo en las comunidades del territorio.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

11 Gestión Ambiental

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

LO HACEMOS JUNTOS

*construyendo un desarrollo que equilibra lo
social, lo económico y lo ambiental*

De uniformes a tulas y cartucheras

Cuando los uniformes de los colaboradores de Comfacesar cumplieron su ciclo de uso, nació una idea más valiosa que desecharlos: transformarlos en tulas y cartucheras para acompañar el regreso a clases de niñas y niños como Salomón Soto.

Así nació Uniformando Sonrisas, una iniciativa que le da una segunda vida a los uniformes en desuso convirtiéndolos en herramientas útiles para apoyar la permanencia escolar de niños y niñas que más lo necesitan.



Salomón Soto

Durante el año 2025

En Comfacesar generamos impacto social sostenible a través de la articulación de nuestros servicios, promoviendo acciones que integran el bienestar social, la responsabilidad ambiental y la participación de nuestra comunidad.



Fortalecimos Uniformando Sonrisas, una iniciativa que transforma los uniformes de dotación de nuestros colaboradores en cartucheras, tulas y bolsas reutilizables, aportando a la reducción de residuos y fomentando prácticas de economía circular que disminuyen el impacto ambiental y fortalecen nuestra cultura de sostenibilidad.



Logramos un aprovechamiento del 90% de los residuos orgánicos generados en los comedores de nuestros centros recreacionales, transformándolos en abono orgánico mediante nuestro sistema modular de compostaje, contribuyendo así al manejo responsable de los residuos y al cuidado de los recursos naturales.



A través de convenios y alianzas estratégicas con gestores autorizados, realizamos el manejo, aprovechamiento y disposición adecuada de los residuos sólidos generados en nuestras diferentes sedes, garantizando el cumplimiento normativo y reafirmando nuestro compromiso con una operación ambientalmente responsable.



Con el liderazgo del comité ecológico y el PREES Institucional de nuestro Colegio Comfacesar, transformamos más de 1,5 toneladas de residuos de empaques y papel reciclado en ecoladrillos, integrando el aprovechamiento de residuos con procesos de educación ambiental escolar y fortaleciendo la conciencia ecológica de nuestros estudiantes.

Porque en Comfacesar creemos que construir sostenibilidad también es educar, transformar y generar bienestar junto a nuestra comunidad.

11.1 Calidad del agua institucional

Durante el 2025, en Comfacedar fortalecimos nuestras acciones de seguimiento y control ambiental mediante la realización de más de 100 muestreos de agua en diferentes sedes ubicadas a lo largo del departamento del Cesar, garantizando el cumplimiento de los parámetros permisibles establecidos en la Resolución 1618 de 2010 y la Resolución 2115 de 2007.

Como parte de este compromiso, llevamos a cabo jornadas de toma de muestras de agua en articulación con laboratorios certificados para el análisis de parámetros fisicoquímicos y microbiológicos en aguas potables, recreativas, subterráneas y superficiales. Estas acciones nos permitieron verificar la calidad del recurso hídrico utilizado en nuestros diferentes servicios y sedes, contribuyendo a la protección de la

salud, el bienestar de nuestros usuarios y el cuidado responsable del medio ambiente.

Porque en Comfacedar entendemos que la sostenibilidad también se construye garantizando entornos seguros, saludables y responsables para nuestra comunidad.

11.2 Gestión de energías sostenibles

En Comfacesar continuamos fortaleciendo y ampliando nuestra malla energética sostenible en diferentes sedes de la organización, promoviendo acciones orientadas a la optimización de recursos y al aprovechamiento de energías renovables mediante el uso de sistemas de paneles solares.



Gracias a esta apuesta por la eficiencia energética y la sostenibilidad ambiental,



Durante el **2025**

logramos generar **52.972,89 KWH**

de energía limpia en nuestra sede del Centro Integral de Servicios, contribuyendo a



una reducción estimada de

24.262 KG de emisiones de CO₂.



Asimismo, en nuestro Colegio Comfacesar alcanzamos una generación de



158.544,7 KWH

de energía limpia, evitando la emisión aproximada de

72.613 KG de CO₂ a la atmósfera.

Estos resultados permitieron que ambas sedes alcanzaran un aprovechamiento cercano al

44%

de energía limpia dentro de su operación, consolidando avances significativos en nuestra transición hacia modelos energéticos más sostenibles.



De igual manera, avanzamos en la instalación de aproximadamente



104 módulos

de **paneles solares** en nuestra Unidad Integral de Servicios de Bosconia, proyecto que proyecta un aprovechamiento superior al

80%

de energía limpia para esta sede, fortaleciendo así nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el cuidado del medio ambiente.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

11.3. Manejo de flora y fauna - biodiversidad

FLORA

Durante el 2025 realizamos la caracterización de la cobertura vegetal en las 23 sedes de Comfacesar, identificando la existencia de más de 850 especies arbóreas sembradas en nuestros diferentes espacios. Este ejercicio nos permitió fortalecer el conocimiento sobre nuestros entornos naturales y facilitar acciones de manejo diferenciadas según las características de cada especie, promoviendo así la preservación de la flora, la sostenibilidad de las zonas verdes y una toma de decisiones más responsable en materia ambiental.

De igual manera, desarrollamos campañas de sensibilización ambiental dirigidas a colaboradores y usuarios, fomentando una mayor conciencia y compromiso con el cuidado de nuestros espacios naturales. Estas acciones se reflejaron en la adopción de buenas prácticas ambientales y en el cuidado activo de las zonas verdes, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad y al fortalecimiento de las condiciones paisajísticas de nuestras sedes.



FAUNA



Durante el 2025 fortalecimos las capacidades y conocimientos de nuestro personal en el manejo de fauna silvestre, con énfasis en ofidios y reptiles, promoviendo una respuesta institucional más adecuada y segura frente a la presencia de estas especies en nuestras sedes. Estas acciones permitieron mejorar los protocolos de atención, fomentar la conservación de la fauna y reducir riesgos, impulsando una convivencia responsable con la biodiversidad presente en nuestros entornos.

Asimismo, realizamos intervenciones oportunas para el rescate y reubicación de enjambres de abejas en varias de nuestras sedes, contribuyendo a la protección de especies polinizadoras fundamentales para el equilibrio de los ecosistemas. Gracias a estas acciones evitamos su eliminación y favorecimos su traslado a espacios adecuados para su conservación, generando un aporte directo a la preservación de la biodiversidad y a la protección de los servicios ecosistémicos.



MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

11.4 Eventos sostenibles y cultura ambiental



Durante la realización de la Media Maratón de la Independencia de Comfacsar, implementamos un Plan de Contingencia Ambiental orientado a minimizar los impactos generados por el evento y fortalecer la gestión responsable de los residuos. Como parte de esta estrategia, priorizamos el aprovechamiento de residuos mediante la instalación de seis puntos de recolección de materiales aprovechables, logrando recuperar más de



500 KG
de residuos

con el apoyo de asociaciones de recicladores y empresas aliadas, fortaleciendo así las acciones de economía circular y sostenibilidad ambiental.



MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



En la tercera versión de Expocomfacesar continuamos promoviendo eventos más sostenibles, mediante la gestión adecuada de los residuos sólidos generados durante las diferentes actividades desarrolladas. En articulación con aliados estratégicos, realizamos la clasificación, aprovechamiento y disposición final responsable de



RESIDUOS APROVECHABLES, NO APROVECHABLES Y ORGÁNICOS,

contribuyendo a la reducción del impacto ambiental y fortaleciendo nuestra cultura de sostenibilidad institucional.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

12 Alineación con ODS

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

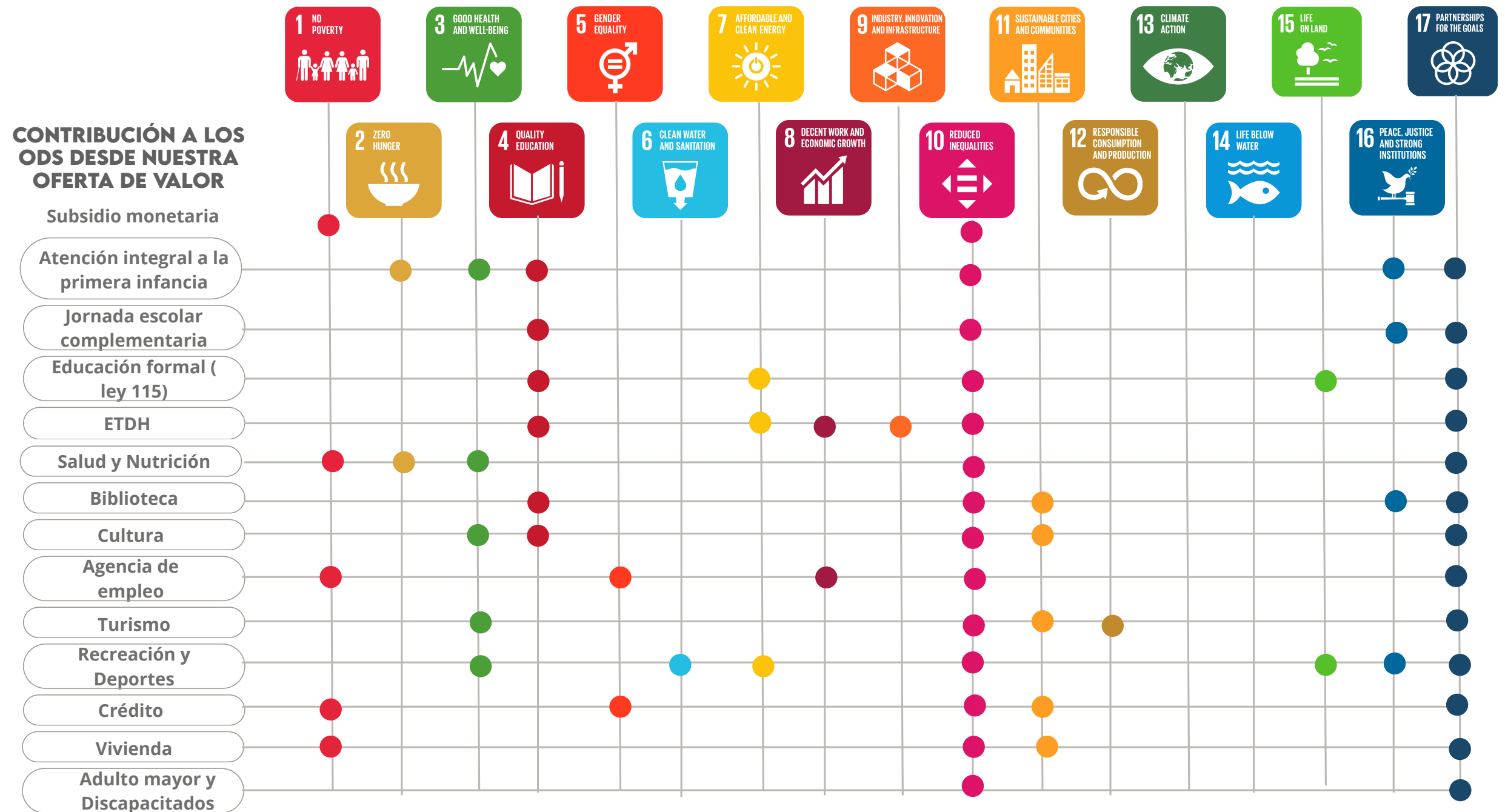
ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA





EL VALOR DE **NUESTRA Gente**

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Durante el año en Comfacesar continuamos consolidando nuestro modelo de gestión del capital humano, enfocándonos en el fortalecimiento de la cultura organizacional, el bienestar de nuestros colaboradores y la transformación digital del conocimiento como pilares estratégicos para el desarrollo institucional.

Como parte de este proceso, fortalecimos nuestra identidad organizacional mediante espacios de diálogo participativo denominados **“Círculos de Cultura”**, orientados a promover la escucha activa, la participación, el intercambio de experiencias y la apropiación de los valores institucionales por parte de nuestros equipos de trabajo.

Asimismo, mantuvimos programas de acompañamiento en diferentes hitos de vida personales y familiares de nuestros colaboradores, fortaleciendo el tejido social interno mediante iniciativas de reconocimiento por trayectoria, estrategias de bienestar integral y programas orientados a promover estilos de vida saludables.

En línea con nuestra apuesta por la innovación y la gestión del conocimiento, durante el 2025 dimos un paso importante en la transformación educativa interna con la actualización de nuestra plataforma tecnológica **“Comfacesar Educa”**, diseñada para centralizar el aprendizaje organizacional, facilitar el acceso a procesos de formación y fortalecer el intercambio de buenas prácticas entre las diferentes áreas de la organización.

Estas acciones nos permitieron continuar construyendo una cultura más conectada, colaborativa y orientada al aprendizaje continuo, fortaleciendo las capacidades de nuestros colaboradores y la sostenibilidad de nuestra organización.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

LO HACEMOS JUNTOS

**fortaleciendo una cultura que impulsa el crecimiento
y el compromiso de nuestros colaboradores**

Creemos juntos

Como ellas, son muchos los colaboradores de Comfacesar que han encontrado un impulso para crecer profesionalmente.

Yajaira Ropero y Ketty Solano, auxiliares de turismo, cumplieron el sueño de graduarse como especialistas en Alta Gerencia, una meta alcanzada gracias al apoyo de la Caja y a su compromiso con la formación y el desarrollo de su talento humano.

Más que un lema, “Estamos cumpliendo sueños” refleja historias reales de crecimiento, oportunidades y superación profesional que surgen desde el interior de la empresa.



Yajaira Ropero y Ketty Solano

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

**EL VALOR DE
NUESTRA GENTE**

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Nuestros Colaboradores en cifras

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

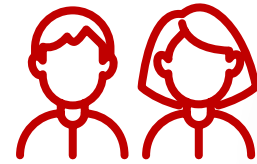
ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



381

37%

Hombres trabajando en Comfacsesar

641

63%

Mujeres trabajando en Comfacsesar

1.022

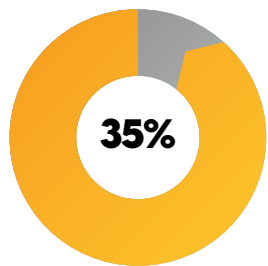
Total de colaboradores promedio mensual durante el año 2025

Distribución de Género por Nivel Organizacional

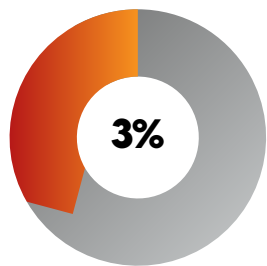


Distribución por áreas de trabajo

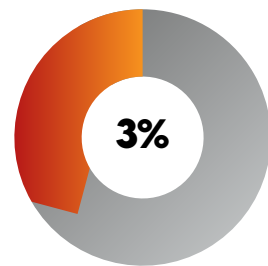
CENTROS DE COSTO



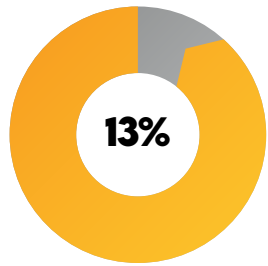
Administración
361
Colaboradores



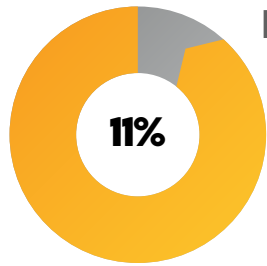
Mercadeo
33
Colaboradores



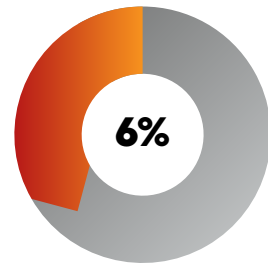
Salud - ips
30
Colaboradores



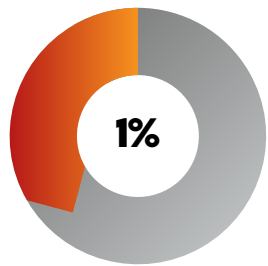
Educación Formal
133
Colaboradores



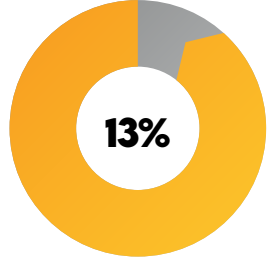
Educación para el trabajo
y desarrollo humano
116
Colaboradores



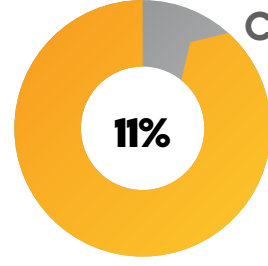
Biblioteca
57
Colaboradores



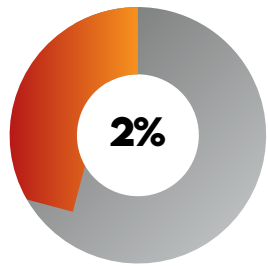
Vivienda
9
Colaboradores



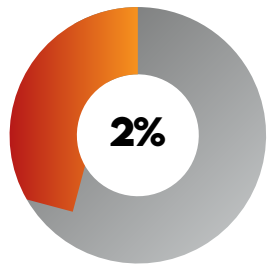
Recreación, Deporte
y Turismo
132
Colaboradores



Convenios y/o programas
especiales
116
Colaboradores



Crédito Social
18
Colaboradores



Fondos de ley
17
Colaboradores

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

**EL VALOR DE
NUESTRA GENTE**

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

14.

Cultura como **Motor de la** estrategia

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Durante el año en Comfacsar continuamos fortaleciendo una cultura organizacional centrada en el bienestar, la cercanía, el liderazgo consciente y el desarrollo integral de nuestra gente, entendiendo que las personas son el principal motor para alcanzar nuestros objetivos estratégicos y generar impacto social sostenible.

Con el trabajo conjunto de la Gerencia de Talento Humano y la Coordinación de Desarrollo Humano y Bienestar impulsamos diferentes estrategias orientadas a fortalecer el sentido de pertenencia, promover entornos laborales saludables y consolidar espacios de integración y reconocimiento para nuestros colaboradores

Entre las principales iniciativas desarrolladas durante el año se destacan:

Socialización del Reglamento INTERNO DE TRABAJO y la Política Integral de TALENTO HUMANO



Durante el mes de febrero de 2025 realizamos un recorrido por las diferentes sedes del departamento junto al Director Administrativo y el área de comunicaciones, generando espacios de interacción y cercanía entre la administración y los colaboradores. En estos encuentros socializamos temas fundamentales para la organización, como el Reglamento Interno de Trabajo y la Política Integral de Talento Humano, abordando aspectos relacionados con derechos y deberes de los colaboradores, nuevas modalidades de contratación como teletrabajo, trabajo remoto y trabajo en casa, así como temas asociados a desconexión laboral, inclusión y diversidad. Esta información quedó disponible para consulta permanente a través de nuestra intranet institucional.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

MIS MEJORES AÑOS.

Plan de Prepensionados

Durante el año desarrollamos encuentros mensuales con nuestros colaboradores próximos a pensionarse, acompañándolos en la preparación para esta nueva etapa de vida. A través de talleres, actividades y espacios de orientación, abordamos aspectos laborales, económicos, socioafectivos y de salud física, con el apoyo de profesionales especializados en derecho laboral, psicología y medicina, entre otras áreas.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

**EL VALOR DE
NUESTRA GENTE**

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

COMFA BENEFICIOS

Continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de salario emocional mediante los Comfabeneficios, manteniendo incentivos orientados al bienestar y reconocimiento de nuestros colaboradores. Entre ellos se destacan jornadas libres por cumpleaños, obtención de títulos académicos, participación en comités institucionales o embajadores de comunicaciones, así como viernes flexibles semestrales en jornada continua



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Medición de CLIMA Organizacional

Realizamos la medición de clima organizacional en todas las sedes de la Caja a través de una evaluación basada en 18 factores asociados al ambiente laboral. El resultado obtenido alcanzó un 88% de favorabilidad, reflejando altos niveles de satisfacción frente a las condiciones ofrecidas por la organización. A partir de los resultados, desarrollamos intervenciones y acciones de mejora en áreas específicas identificadas como oportunidades de fortalecimiento.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

OLIMPIADAS internas

Durante el mes de julio retomamos nuestras olimpiadas internas, promoviendo espacios de integración y bienestar entre colaboradores de Valledupar, las UIS y oficinas del departamento. Esta actividad fortaleció el trabajo en equipo, la convivencia y el clima organizacional.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Acompañamiento PSICOSOCIAL

Mantuvimos activa nuestra línea de atención y acompañamiento psicosocial como red de apoyo para colaboradores y sus familias, brindando orientación frente a situaciones relacionadas con salud mental, manejo de duelo, pérdidas y dificultades personales. Este acompañamiento se desarrolló de manera presencial y telefónica, promoviendo el bienestar emocional y la salud integral.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

BIENESTAR integral

Durante el año desarrollamos diferentes actividades orientadas al reconocimiento y bienestar de nuestros colaboradores, entre ellas la celebración de fechas especiales, jornadas de integración, experiencias recreativas y espacios de bienestar físico y emocional. También participamos activamente en eventos culturales representativos del departamento, como el desfile de piloneras en el marco del Festival Vallenato, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la integración institucional.



Nuestro Plan de Bienestar integró acciones orientadas al desarrollo integral de los colaboradores y sus familias, promoviendo mejores condiciones de vida, fortaleciendo la motivación y contribuyendo al cumplimiento eficiente y efectivo de los objetivos organizacionales. Estas acciones incluyeron actividades de integración, incentivos, reconocimientos, capacitaciones y acompañamiento permanente frente a diferentes necesidades del entorno laboral y personal.

Todo este trabajo fue desarrollado de manera articulada entre la Gerencia de Talento Humano, la Coordinación de Desarrollo Humano y Bienestar, y el área de comunicaciones, aliado estratégico en la difusión de iniciativas, fortalecimiento de la cultura organizacional y construcción de espacios de conexión con nuestros colaboradores.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

LO HACEMOS JUNTOS

*compartiendo conocimiento para innovar
y mejorar continuamente*

Nos preparamos para nuevos desafíos

Con el propósito de fortalecer las capacidades de liderazgo e innovación, desarrollamos un proceso de formación en Inteligencia Artificial dirigido a gerentes, coordinadores y líderes de proceso. Esta iniciativa permitió brindar herramientas modernas orientadas a la optimización, análisis y eficiencia institucional.

"Estamos preparándonos para los nuevos desafíos tecnológicos. Estos espacios de formación en IA fortalecen la productividad de la empresa".



María Elvira Marulanda
Responsable de Comunicaciones de Comfasesar

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

**EL VALOR DE
NUESTRA GENTE**

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

15. *Transferencia* **del Conocimiento**

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Durante el año 2025

Fortalecimos la gestión y transferencia del conocimiento como un eje estratégico para el crecimiento institucional, promoviendo espacios de aprendizaje, actualización y desarrollo de capacidades orientados a la innovación y la mejora continua.



Programas de Formación y Desarrollo

En articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje y el área de Fomento Empresarial de la Agencia de Empleo, desarrollamos diplomados y cursos virtuales orientados al fortalecimiento de competencias técnicas.

Asimismo, la organización brindó apoyo económico a colaboradores para la realización de estudios de especialización y maestría, reafirmando nuestro compromiso con el crecimiento profesional de nuestra gente.



Fortalecimiento de competencias técnicas y crecimiento profesional

Fortalecimiento de Habilidades Blandas



Implementamos talleres dirigidos a colaboradores de las UIS y oficinas enfocados en trabajo en equipo, comunicación asertiva y resolución de conflictos, fortaleciendo habilidades fundamentales para la convivencia y el desempeño organizacional.

Creación de Nuevos Perfiles de Cargo



Avanzamos en la estructuración y actualización de perfiles para nuevos cargos asociados a áreas estratégicas de la organización, como la Gerencia de Cumplimiento, IPS y Gerencia de Comunicaciones, fortaleciendo así nuestra estructura organizacional y capacidades institucionales.

Porque en Comfacedar entendemos que compartir conocimiento, aprender continuamente e innovar son elementos fundamentales para construir una organización moderna, sostenible y preparada para los retos del futuro.



A photograph of three men standing in an office. The man on the left is smiling, the man in the middle has a neutral expression, and the man on the right has a serious expression. They are all wearing white short-sleeved polo shirts with the COOPAFESAR logo on the chest. The background features a large abstract painting with warm colors (yellow, orange, red) and a window on the left. The image is overlaid with a semi-transparent orange gradient at the bottom and decorative teal and green curved lines.

IMPACTO SOCIAL Y equitativo

Durante el año orientamos **2025** nuestros esfuerzos al fortalecimiento de la cobertura de servicios y al incremento de la participación de nuestros afiliados, consolidando estrategias enfocadas en ampliar el acceso, mejorar la experiencia de servicio y generar mayor cercanía con las empresas y trabajadores del departamento.

Para lograrlo, implementamos un robusto plan de acción que incluyó activaciones empresariales, jornadas de relacionamiento y visitas comerciales directas a organizaciones afiliadas en diferentes municipios del Cesar, fortaleciendo el vínculo institucional y promoviendo el conocimiento de nuestra oferta de servicios.

Estas acciones fueron complementadas con el diseño de paquetes integrados de servicios y campañas estacionales personalizadas, construidas a partir de procesos de segmentación de públicos según variables como edad, ubicación geográfica e intereses, permitiéndonos ofrecer experiencias más cercanas, pertinentes y ajustadas a las necesidades de nuestros afiliados.

Asimismo, fortalecimos alianzas estratégicas con instituciones educativas, empresas y actores locales, ampliando el alcance de nuestra oferta en sectores clave como educación, recreación, turismo y bienestar, contribuyendo a generar mayores oportunidades de acceso y participación para la comunidad.

Todo este despliegue operativo estuvo respaldado por herramientas de seguimiento y análisis basadas en bases de datos comerciales, indicadores de gestión y reportes de conversión digital, permitiéndonos fortalecer la toma de decisiones y asegurar estándares de atención orientados a la calidad y la mejora continua.

Como resultado de estas estrategias, alcanzamos niveles de satisfacción superiores al 90%, reflejando la confianza de nuestros afiliados y el impacto positivo de nuestras acciones en la experiencia de servicio.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

LO HACEMOS JUNTOS

*creando nuevas oportunidades de servicio que
respondan a las necesidades de nuestra comunidad*

Atención domiciliaria Adulto Mayor

A sus 75 años, Doña Manuela Calderón disfruta cada momento de su vida coleccionando recuerdos junto a su familia. Aunque los achaques de la edad son parte natural del paso del tiempo, hoy cuenta con el acompañamiento del programa de Atención Domiciliaria para el Adulto Mayor de Comfasesar, una iniciativa que lleva hasta su hogar el cuidado y la atención de profesionales de la salud. Gracias a esta nueva modalidad en el servicio, así como doña Manuela, son muchos los adultos mayores que reciben seguimiento oportuno y bienestar sin necesidad de desplazarse.



Doña Manuela Calderón

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

1.6. *Crecimiento* **de Población** afiliada

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

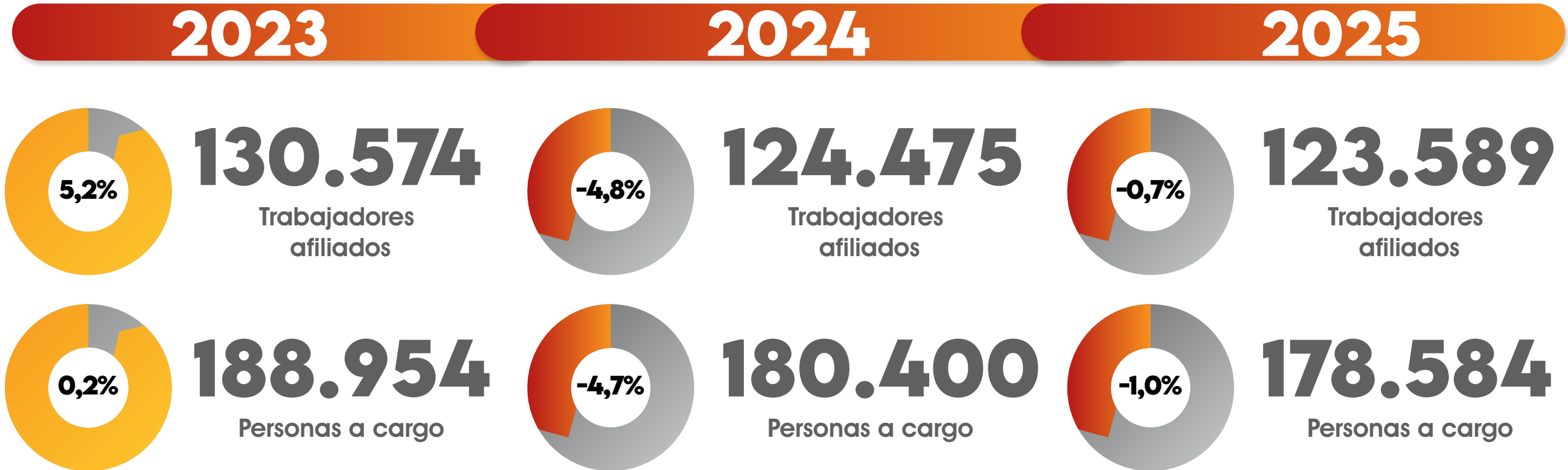
ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

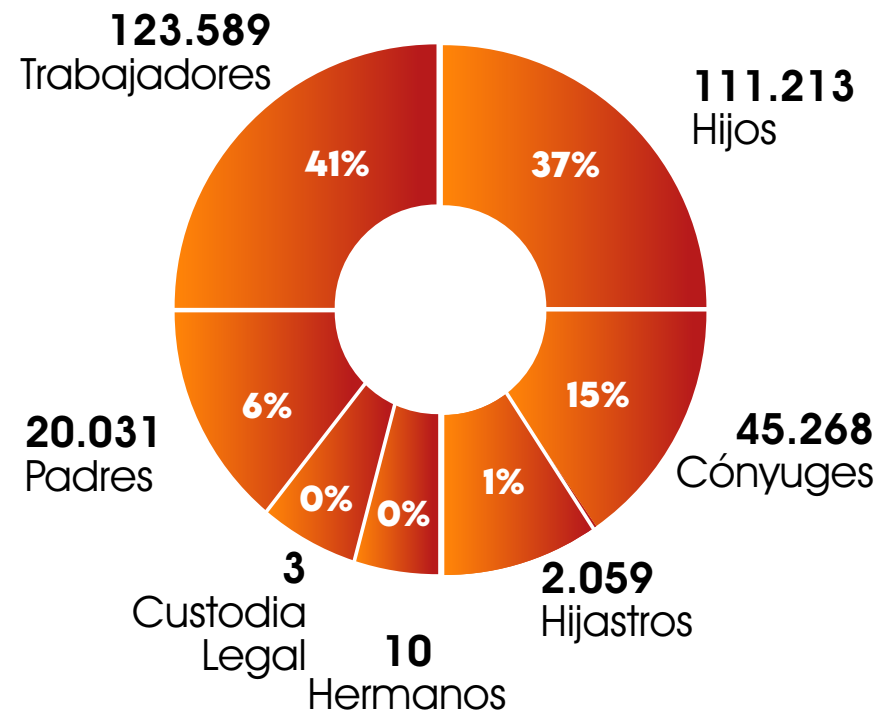
ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



Total población cubierta en 2025:

302.173

personas

(En 2024: 304.875 personas)

91%

De la población afiliada se encuentran en **Categorías A y B**

21,3%

De la población cesareña se encuentra afiliada a Comfacedsar según la proyección DANE 2024 de **1.414.859 habitantes**



De la población afiliada reside en las **cabeceras municipales urbanas**

VS

De la población afiliada reside en **centros poblados y rural disperso**

11%



ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

17 Cobertura Departamental

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

A continuación, se expone el mapa de cobertura geográfica de Comfacesar en el departamento del Cesar, el cual permite visualizar de forma clara y detallada nuestra presencia institucional, identificando los puntos donde operan nuestras sedes, centros recreacionales, gimnasios, colegios, bibliotecas y demás servicios. Esta expansión territorial refleja nuestro propósito de ser una Caja cercana, equitativa y accesible, que transforma vidas a través de soluciones sociales de alto impacto.

Zona Norte

64,85%

De la población afiliada a Comfacesar reside en esta zona del departamento Cesar



Centro Recreacional y Vacacional La Pedregosa

115.873
USOS

Centro Integral de Servicios La 14

49.169
USOS

Colegio Comfacesar Rodolfo Campo Soto

134.153
USOS

ComfaEduca

40.343
USOS

Centro de Convenciones Crispín Villazón de Armas

50.992
USOS

Escenarios deportivos

113.829
USOS

Comfa Digital Live

5.798
USOS

IPS Comfacesar

9.517
ATENCIONES

Instituto Técnico Comfacesar INSTECOM

9.211
USOS

Casa Club de los Sueños

2.362
ATENCIONES

La Paz Centro Recreacional El Chorro

28.663
USOS

Codazzi Unidad Integral de Servicios

87.024
USOS

Pueblo Bello Centro Vacacional Buenavista

5.046
USOS

Manaure Centro Vacacional Los Kioskos

31.213
USOS

Zona Noroccidental

15,49%

De la población afiliada a Comfaceresar reside en esta zona del departamento Cesar



El Copey
Unidad Integral
de Servicios
33.064
USOS

Bosconia
Unidad Integral
de Servicios
44.723
USOS

El Paso
Unidad Integral
de Servicios
110.590
USOS

Zona Centro

2,49%

De la población afiliada a Comfaceresar reside en esta zona del departamento Cesar



La Jagua de Ibirico
Unidad Integral
de Servicios
30.014
USOS

Zona Sur

17,16%

De la población afiliada a Comfaceresar reside en esta zona del departamento Cesar



Aguachica
Unidad Integral
de Servicios
126.670
USOS

Centro Recreacional
El Limonar
6.147
USOS

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

18 *Expansión* de **Nuestra** Infraestructura

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Durante el año **2025** Trabajamos arduamente para garantizar la culminación de dos importantes proyectos que estarán al servicio de la comunidad a partir del 2026. El primero de ellos es el acceso directo a la Biblioteca de Comfacesar “Mercedes Romero de Quintero”, una iniciativa orientada a acercar la educación, la formación y la pedagogía a los barrios del noroccidente de Valledupar, facilitando que niños, jóvenes y familias encuentren allí un espacio para aprender, crecer y construir sus sueños.



El segundo proyecto corresponde al Centro de Experiencias Virtuales, una apuesta que nació en tiempos de pandemia como respuesta a una necesidad inmediata, pero que hoy se proyecta como una iniciativa de futuro. Este espacio fortalecerá la oferta digital de la Caja, ampliará el acceso a servicios virtuales en todo el departamento y potenciará la educación formal, continuada y para el trabajo y el desarrollo humano (ETDH), a través de herramientas como su sala polivalente, emisora virtual, estudios audiovisuales y experiencias inmersivas de realidad virtual.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

LO HACEMOS JUNTOS

***elevando la calidad y el valor de nuestros servicios
para generar mayor impacto social***

Inclusión laboral que transforma vidas

Balmer Navarro, un joven con discapacidad auditiva, encontró una oportunidad para demostrar su talento gracias a una feria de inclusión laboral liderada por la agencia de empleo de Comfacesar. Hoy hace parte del equipo de Éticos SAS, donde fortalece su autonomía, proyecta su crecimiento y aporta con compromiso y responsabilidad. Su historia, junto a la de muchos otros beneficiarios, refleja los avances alcanzados en materia de inclusión laboral durante 2025 y demuestra que conectar el talento con las oportunidades no solo transforma vidas, sino que también genera valor para las empresas y contribuye a la construcción de un mercado laboral más justo, humano e incluyente.



Balmer Navarro

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

19 Bienestar y Calidad de vida

19.1. Cuota monetaria



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

19.2 Empleabilidad

Durante el año desde nuestra Agencia de Gestión y Colocación de Empleo continuamos fortaleciendo estrategias orientadas a promover la empleabilidad, proteger a la población cesante y generar mayores oportunidades de acceso al trabajo formal en el departamento del Cesar.

Nuestra gestión estuvo enfocada en el fortalecimiento del Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante (FOSFEC), el cumplimiento de sus indicadores, la consolidación de rutas integrales de empleabilidad y la entrega oportuna del subsidio de desempleo, complementando estas acciones con jornadas de vacantes, ferias de empleo, relacionamiento empresarial y estrategias de inclusión laboral.

Estas iniciativas permitieron seguir conectando el talento humano con oportunidades reales de empleo y fortalecer el bienestar económico y social de miles de familias cesarenses.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Cumplimiento de los indicadores anuales del **FOSFEC**

Orientamos nuestras acciones al fortalecimiento de la atención integral a los usuarios mediante servicios de registro, orientación ocupacional, capacitación y remisión laboral, garantizando atención permanente en nuestros puntos de servicio y desarrollando actividades colectivas que permitieron acercar la oferta institucional a más personas y territorios.

Como resultado de esta gestión, registramos 1.053 empresas y 26.277 personas, gestionamos 5.886 vacantes y logramos la colocación laboral de 5.882 personas, consolidando procesos efectivos de intermediación laboral y conexión entre empresas y buscadores de empleo.

En materia de formación, desarrollamos 711 capacitaciones con la participación de 9.341 personas y una inversión superior a \$3.556 millones, fortaleciendo competencias laborales y mejorando las posibilidades de acceso al empleo formal.

Asimismo, realizamos la primera clausura de capacitaciones dirigida a beneficiarios del subsidio FOSFEC, reconociendo a quienes culminaron satisfactoriamente sus procesos formativos y fortalecieron sus capacidades para el mercado laboral.

Estas acciones fueron complementadas con jornadas

de vacantes, ferias de empleo, desayunos empresariales y estrategias de relacionamiento con empleadores, permitiéndonos ampliar las oportunidades laborales y fortalecer el cumplimiento de los objetivos del fondo.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Ruta de **EMPLEABILIDAD**

Uno de los avances más significativos del 2025 fue la ejecución del programa Ruta hacia el Empleo en ocho municipios del departamento del Cesar, estrategia que permitió acercar los servicios de empleabilidad a comunidades con mayores barreras de acceso al mercado laboral.

En articulación con Mercy Corps, fortalecimos capacidades de empleabilidad y apoyamos procesos de inserción laboral formal para población migrante venezolana, con especial atención a mujeres en edad productiva con responsabilidades familiares.

Como resultado, logramos certificar a 407 migrantes venezolanos, superando la meta inicial de 339 participantes, fortaleciendo sus competencias y ampliando sus oportunidades de acceso al empleo formal.

A este proceso se sumaron iniciativas como la Feria de Empleo Talento Natural y la Feria de Inclusión Laboral, espacios que fortalecieron la ruta de empleabilidad mediante servicios de orientación, registro de hojas de vida y postulación a vacantes vigentes.

Gracias a estas acciones, consolidamos una ruta integral de acompañamiento que combina formación, orientación ocupacional y conexión efectiva con oportunidades laborales.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Entrega de subsidios

DE DESEMPLEO

Durante el 2025, el subsidio de desempleo continuó siendo una herramienta fundamental de protección social para los trabajadores cesantes afiliados, brindando apoyo económico a quienes enfrentaron pérdida de empleo y fortaleciendo sus posibilidades de retorno al mercado laboral formal.

En esta vigencia entregamos 2.801 subsidios de desempleo, con una apropiación superior a \$12.704 millones, contribuyendo al bienestar económico de los hogares beneficiarios y fortaleciendo mecanismos de protección para la población cesante del departamento.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Logros y acciones complementarias

DESTACADAS

- **Jornadas de vacantes**

Durante el año desarrollamos jornadas de vacantes con ofertas laborales en sectores como salud y comercio, generando espacios de conexión directa entre empresas y buscadores de empleo. Estas actividades permitieron activar procesos de remisión, orientar a los usuarios frente a los perfiles requeridos y acercar oportunidades laborales concretas a personas en búsqueda activa de empleo.

- **Relacionamiento con empleadores**

Fortalecimos el relacionamiento con el sector empresarial mediante desayunos empresariales realizados en La Loma, Valledupar y La Jagua de



Ibirico, espacios donde socializamos el portafolio de servicios de la Agencia, promovimos el registro y publicación de vacantes y fortalecimos alianzas para la generación de empleo formal en el territorio.

- **Ferias de empleo e inclusión laboral**

Las ferias desarrolladas durante el 2025 se consolidaron como espacios masivos de atención para el registro de hojas de vida, orientación ocupacional y postulación a vacantes. Estas actividades facilitaron el acceso de diferentes grupos poblacionales a la oferta institucional, fortaleciendo procesos de inclusión laboral y atención a personas con mayores barreras de acceso al empleo.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

- **Articulación para el desarrollo económico**

Continuamos impulsando el programa Impulso Empresarial, beneficiando a 30 mipymes mediante estrategias de innovación, transformación digital y fortalecimiento financiero. Esta iniciativa busca mejorar la productividad y competitividad empresarial, contribuyendo al desarrollo económico y al fortalecimiento del ecosistema empresarial de la región.

- **Laboratorio de Empleo**

Durante el 2025 fortalecimos la gestión del Laboratorio de Empleo como un espacio especializado para mejorar los procesos de evaluación y selección del talento humano. A través de este servicio brindamos atención más especializada a los usuarios y acompañamiento técnico a las empresas en la identificación de perfiles, fortaleciendo la intermediación laboral y la



conexión entre las necesidades del sector productivo y las capacidades de los buscadores de empleo.

19.3 Vivienda (FOVIS)

Durante el 2025 a través del Fondo de Vivienda FOVIS, realizamos la asignación de

138

Subsidios por valor de \$2.640.305.000



Teniendo en cuenta sus componentes así:

ASIGNACIÓN SECTOR URBANO 2026

Número de Convocatoria	2
Número de Postulantes	1044
Postulantes Habilitados	959
Postulantes Asignados	122
Monto de Asignación	\$5.010.720.000
Apropiación Anual	\$2.542.455.715

ASIGNACIÓN SECTOR RURAL

Número de Convocatoria	1
Número de Postulantes	16
Postulantes Habilitados	16
Postulantes Asignados	16
Monto de Asignación	\$336.000.000
Apropiación Anual 2025	\$330.228.926

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

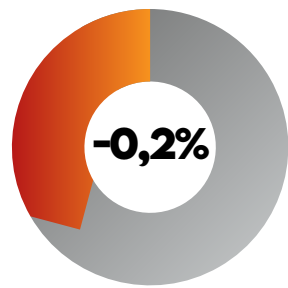
IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



19.4 Subsidio en Especie

2023



\$194

Millones de pesos

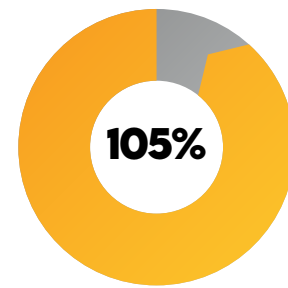
1.874

Subsidios entregados

100%

de los subsidios entregados fueron formulas lácteas

2024



\$400

Millones de pesos

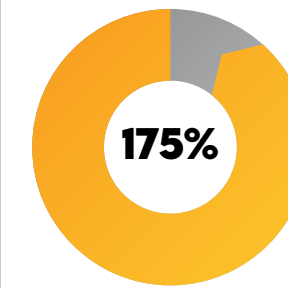
3.717

Subsidios entregados

100%

de los subsidios entregados fueron formulas lácteas

2025



\$1.100

Millones de pesos

9.518

Subsidios entregados

50%

de los subsidios entregados fueron formulas lácteas y el restante 50% cursos, folletos, exámenes clínicos y de laboratorio

19.5 Nutrición

Se atendió un
promedio mensual de **793**

personas, que acumularon en el año 2025 un total
de **13.604** atenciones en servicios de nutrición

Atenciones
5.463
82%
Creciendo Juntos

Durante el año 2025, el departamento del Cesar continuó enfrentando importantes desafíos en materia de salud y nutrición, especialmente relacionados con la desnutrición infantil y las brechas de acceso a condiciones adecuadas de alimentación en zonas rurales y comunidades vulnerables.

En este contexto, desde Comfacesar fortalecimos nuestras estrategias de salud y nutrición orientadas a la promoción del bienestar integral de la población afiliada, especialmente de las categorías A y B, mediante programas enfocados en la prevención, el acompañamiento nutricional y la promoción de hábitos de vida saludables.

seguimiento y control nutricional y plan de alimentación complementaria). Estas iniciativas permitieron impactar de manera significativa a población infantil, familias y adultos mediante actividades de educación nutricional, promoción de la salud, prevención de riesgos y seguimiento especializado.

Atenciones
8.141
18%
Bienestar vital

Aunque el Cesar fue identificado entre los departamentos con menor riesgo de inseguridad alimentaria grave en Colombia, gracias al fortalecimiento de iniciativas agropecuarias y estrategias de abastecimiento, persistieron retos significativos asociados a casos de desnutrición aguda moderada y severa en menores de cinco años, principalmente en territorios rurales e indígenas.

Nuestras acciones se desarrollaron principalmente a través de dos líneas estratégicas: Creciendo Juntos (orientado a la atención integral de niños, enfocado en el crecimiento, desarrollo y estado nutricional) y Bienestar Vital (enfocado en la atención adultos con charlas de alimentación nutricional, programa de tamizaje, programa de



Población **ATENDIDA**

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Nuestros programas estuvieron dirigidos principalmente a afiliados de categorías A y B, priorizando población vulnerable y promoviendo el acceso a servicios de promoción y prevención en salud nutricional. La articulación entre ambos programas permitió ampliar la cobertura y garantizar procesos de atención continuos, integrales y ajustados a las necesidades específicas de cada grupo poblacional.

Durante el año fortalecimos estrategias orientadas a prevenir riesgos asociados a la malnutrición y promover estilos de vida saludables, entendiendo que la prevención nutricional genera beneficios tanto a nivel individual como colectivo.

En población infantil, estas acciones contribuyen al adecuado crecimiento y desarrollo físico y cognitivo, fortaleciendo capacidades de aprendizaje, bienestar y desarrollo integral.

En adultos, la promoción de hábitos alimenticios saludables y actividad física favorece el control del peso, la prevención de enfermedades crónicas y el mejoramiento de la salud integral.

Asimismo, desde una perspectiva social y económica, una población mejor nutrida contribuye a disminuir la carga sobre los servicios de salud, reducir el ausentismo laboral y fortalecer la productividad y calidad de vida de las comunidades.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Aportes a la **SOSTENIBILIDAD**

Durante el 2025 nuestras estrategias de salud y nutrición generaron aportes significativos a la sostenibilidad social y al bienestar de las familias afiliadas, entre ellos:

- Prevención de la desnutrición infantil.
- Detección temprana de riesgos nutricionales.
- Fortalecimiento del desarrollo físico y cognitivo en niños y niñas.
- Promoción de hábitos y estilos de vida saludables.
- Mejoramiento de la salud y bienestar de los trabajadores afiliados.
- Fortalecimiento de procesos de educación alimentaria y nutricional.



MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Resultados **RELEVANTES**

Durante la vigencia evidenciamos una alta participación en consultas de nutrición infantil dentro del programa Creciendo Juntos, reflejando el impacto y la apropiación de las estrategias desarrolladas con las familias beneficiarias. De igual manera, las charlas de alimentación saludable desarrolladas en el marco de Bienestar Vital mantuvieron una ejecución constante y una amplia participación de usuarios, fortaleciendo procesos continuos de promoción y prevención en salud nutricional.

Nuestros programas continúan alineados con el propósito social de Comfacsar, priorizando la atención a población vulnerable, promoviendo el acceso equitativo a servicios de promoción y prevención y contribuyendo a la reducción de brechas en salud nutricional.

Estas acciones generan impactos positivos en términos de sostenibilidad social y preventiva, reflejados en:

IMPACTO SOCIAL



IMPACTO PREVENTIVO



19.6 Adulto Mayor

Se atendió un promedio mensual de **415** personas en el año 2025



4

PERSONAS

De otras categorías atendidos en promedio mensualmente

Focalización del servicio de Adulto mayor



2%

98%



411

PERSONAS

Afiliados Categoría A y B atendidos en promedio mensualmente

Nuestro modelo de atención se fundamentó en los lineamientos establecidos por la Resolución 3280 de 2018 del Ministerio de Salud y Protección Social, articulando componentes de atención primaria en salud a través de un equipo interdisciplinario conformado por geriatría, enfermería, fisioterapia, psicología, docentes de cultura y acompañamiento espiritual. Asimismo, fortalecimos componentes de recreación, capacitación ocupacional y actividades lúdicas, promoviendo estilos de vida saludables, la prevención de enfermedades y el fortalecimiento de la autonomía funcional de nuestros adultos mayores.

Oferta de la **MODALIDAD PRESENCIAL**

Componente de **Atención Primaria en Salud PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN**

Durante el 2025 desarrollamos actividades de valoración integral en geriatría, fisioterapia y psicología bajo un enfoque de atención centrado en la persona, complementadas con control de signos vitales, educación en salud y acompañamiento preventivo.

Estas acciones permitieron:



MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

De igual manera, implementamos rutinas de ejercicios terapéuticos orientadas a mejorar o mantener la funcionalidad física de los beneficiarios, contribuyendo a:



MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Intervención COGNITIVA Y EMOCIONAL

Durante el año fortalecimos procesos de acompañamiento psicológico y estimulación cognitiva, entendiendo la importancia de la salud emocional y mental en esta etapa de vida, especialmente frente a situaciones asociadas a pérdidas, cambios emocionales y adaptación social.

Gracias a estas intervenciones logramos:



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Experiencias **CULTURALES Y ARTÍSTICAS**

A través de espacios culturales promovimos la preservación de relatos, historias y tradiciones, así como el desarrollo de actividades de artes plásticas, danza y expresiones propias de la cultura Caribe, fortaleciendo la participación social, la identidad cultural y el bienestar emocional de los beneficiarios.



MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Componente **LÚDICO, RECREATIVO Y EXTRAMURAL**

Durante el año desarrollamos diferentes salidas culturales, ecológicas, recreativas y deportivas orientadas a fortalecer la integración social y el aprovechamiento positivo del tiempo libre. Estas actividades contribuyeron a:



Componente de **CAPACITACIONES**

Los procesos formativos que desarrollamos durante el 2025 estuvieron orientados al fortalecimiento de habilidades ocupacionales y actividades productivas, promoviendo la participación activa y el uso adecuado del tiempo libre.

Entre los principales logros que alcanzamos se destacan:



Componente **RECREATIVO**

Durante la vigencia realizamos diferentes actividades recreativas y conmemorativas orientadas al bienestar emocional y la integración social de nuestros adultos mayores. Entre ellas se destacan celebraciones asociadas al carnaval, la diversidad, el día de la madre, el día del padre, encuentros de integración familiar, campeonatos deportivos, celebraciones de amistad, fiestas temáticas y jornadas recreativas en los centros recreacionales de Comfacesar.

Estas experiencias fortalecieron la participación, la convivencia y el bienestar integral de los beneficiarios.



MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Oferta de la MODALIDAD DOMICILIARIA

A través de la modalidad domiciliaria brindamos atención integral a adultos mayores con limitaciones de movilidad o condiciones especiales de salud, incluyendo:



Esta estrategia permitió:



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Impacto y Sostenibilidad del programa

Durante el año el servicio de **Atención Integral al Adulto Mayor** continuó consolidándose como un programa sostenible, eficiente y de alto impacto social, contribuyendo significativamente al mejoramiento de la calidad de vida de la población beneficiaria mediante un enfoque integral que articula salud física, mental, cognitiva y social.

La modalidad domiciliaria se consolidó como una estrategia clave para ampliar la cobertura y garantizar equidad en la atención, mientras que la modalidad presencial fortaleció los procesos de integración comunitaria, participación activa y envejecimiento saludable.



19.7 Población en Condición de Discapacidad

Se atendió un promedio mensual de **130** personas en el año 2025



Focalización del servicio de población con discapacidad



Nuestro modelo integral e interdisciplinario está orientado al desarrollo de habilidades prácticas, sociales y de autonomía, ajustadas a las necesidades individuales de cada participante, es así como articulamos procesos de terapia ocupacional, psicología, educación, cultura y deporte, promoviendo el fortalecimiento de capacidades funcionales, la inclusión social y la construcción de entornos más protectores, participativos e incluyentes para los beneficiarios y sus familias.

Componente **EDUCATIVO**

Grupo de refuerzo **DE HABILIDADES**

Durante el año fortalecimos procesos orientados al desarrollo de habilidades relacionadas con la conducta productiva, la comunicación, la cognición, las capacidades sensoriales y motrices, así como actividades asociadas al autocuidado, higiene personal, vida en el hogar y participación ocupacional.

Estas acciones se desarrollaron mediante prácticas en entornos reales, herramientas pedagógicas y lúdicas, estrategias de refuerzo conductual y acompañamiento emocional, promoviendo procesos de semi-independencia y fortalecimiento de capacidades funcionales.

Asimismo, trabajamos de manera articulada con las familias a través de espacios de orientación y escuelas de padres lideradas por el equipo de psicología, fortaleciendo el manejo de situaciones cotidianas y promoviendo entornos familiares más protectores, inclusivos y participativos.

Entre los principales logros alcanzados se destacan:



Componente **EDUCATIVO**

Grupo de formación **PREVOCACIONAL**

Desde el grupo de formación prevocacional fortalecimos habilidades cognitivas, sociales y productivas orientadas al desarrollo de competencias para la vida independiente y la participación ocupacional. Las actividades incluyeron prácticas en entornos reales, uso de herramientas pedagógicas y lúdicas, procesos de refuerzo conductual y acompañamiento emocional, fortaleciendo progresivamente la independencia funcional de los participantes.

Entre los logros más destacados se encuentran:



Componente de **CAPACITACIÓN**

Durante el 2025 desarrollamos talleres formativos enfocados en habilidades ocupacionales y entrenamiento en oficios, incluyendo procesos relacionados con elaboración de productos de aseo naturales, gastronomía, lácteos, pasabocas y manualidades.

Estas actividades permitieron:



Componente **RECREATIVO**

A través del componente recreativo promovimos espacios de integración, participación e inclusión social mediante actividades y eventos desarrollados durante el año, entre ellos:

- **Magia y Sonrisas**
- **Unidos en la Amistad**
- **Vacaciones sin Límites**
- **Disfraces sin Barreras**
- **Juntos en la Diversidad**
- **Celebrando el Progreso en Navidad**

Estas experiencias permitieron fortalecer:



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Componente de **SALUD**

Durante la vigencia desarrollamos jornadas preventivas de salud que incluyeron profilaxis oral, consultas de pediatría, medicina interna y atención nutricional, fortaleciendo el seguimiento integral y el bienestar físico de los participantes. Estas acciones contribuyeron a promover el cuidado de la salud general, oral y nutricional; prevenir enfermedades y riesgos asociados a la salud; y fortalecer hábitos de vida saludables.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Impacto social Fortalecimiento de capacidades

Nuestros avances en este 2025 reflejan una intervención integral y efectiva orientada no solo al mejoramiento de las condiciones actuales de los beneficiarios, sino también al fortalecimiento de capacidades para la vida independiente, la participación social y la inclusión.



Gracias a este acompañamiento interdisciplinario continuamos promoviendo procesos que fortalecen la autonomía, el bienestar emocional y la integración social de las personas en condición de discapacidad y sus familias.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

LO HACEMOS JUNTOS

*elevando la calidad y el valor de nuestros servicios
para generar mayor impacto social*

Óscar Orjuela



Las limitaciones sólo están en la mente

*Uno de los casos más representativos es el de **Óscar Orjuela**, quien inició su proceso formativo en el programa Jornada Escolar Complementaria en la modalidad de pintura y actualmente hace parte del equipo de instructores de nuestra Escuela de Formación Artística, reflejando cómo el arte y la formación cultural pueden convertirse en herramientas reales de transformación personal y social.*

Asimismo, destacamos el caso de un estudiante diagnosticado con déficit cognitivo leve y TDAH, quien participó activamente en el proceso de banda cívica (JEC) como parte de su Plan Individual de Ajustes Razonables (PIAR). A través de este acompañamiento se evidenciaron avances significativos en su concentración, disciplina, integración social y desempeño académico, reflejando el impacto positivo de las estrategias de inclusión educativa implementadas.

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

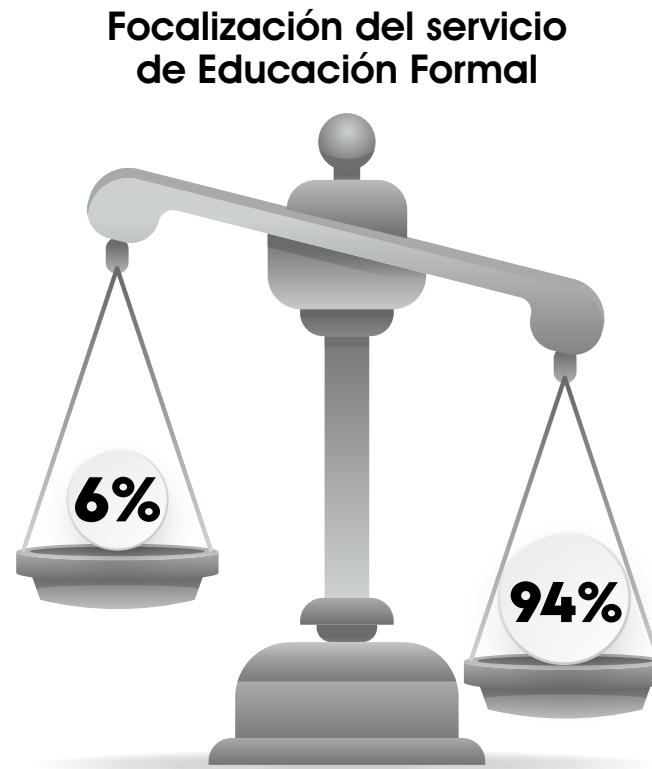
**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

20 Educación y Cultura

20.1 Educación Formal

Se atendió un total de **1.652** | estudiantes en el Colegio Comfasesar Rodolfo Campo Soto en Valledupar



En el Colegio Comfasesar "Rodolfo Campo Soto", a través de nuestro Proyecto Educativo Institucional (PEI), continuamos consolidando un modelo formativo orientado al desarrollo integral de nuestra comunidad educativa, fundamentado en principios de calidad, innovación, responsabilidad social y sostenibilidad.

Este informe de sostenibilidad presenta los principales avances alcanzados durante la vigencia 2025, evidenciando el impacto académico, social y ambiental de las acciones que desarrollamos, así como nuestro compromiso permanente con la formación de ciudadanos íntegros, críticos y comprometidos con su entorno.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Desarrollo de actividades ACADÉMICAS Y CONVIVENCIALES

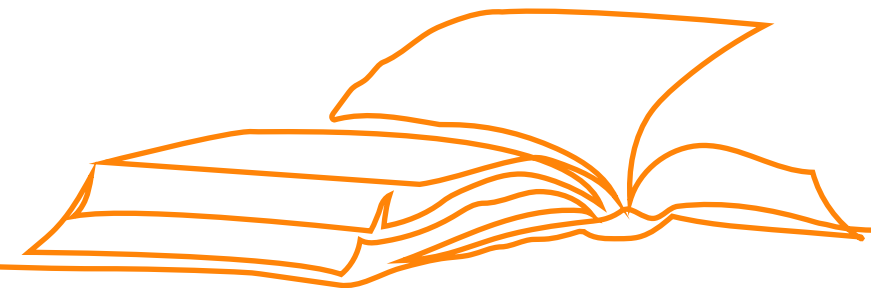
Durante el año 2025 cumplimos en un 100% el cronograma académico establecido, garantizando la continuidad, estabilidad y calidad de nuestro servicio educativo.

En esta vigencia graduamos la XXII Promoción de Bachilleres "ETHEREAL", conformada por 92 estudiantes, quienes además obtuvieron certificación como técnicos laborales por competencias gracias al convenio desarrollado con INSTECON, fortaleciendo sus oportunidades de empleabilidad y proyección profesional.



En términos de cobertura, mantuvimos una población promedio de 1.657 estudiantes y registramos una baja tasa de deserción del 1,08%, resultado que refleja la efectividad de nuestras estrategias de acompañamiento integral, permanencia escolar y bienestar estudiantil.

Asimismo, implementamos programas de nivelación académica y acompañamiento pedagógico que nos permitieron mantener una tasa de reprobación cercana al 3%, evidenciando el impacto positivo de nuestras estrategias de fortalecimiento del aprendizaje.



Fortalecimiento ACADÉMICO

- 01 Implementación de programas de preparación para pruebas Saber
 - 02 Acompañamiento personalizado a estudiantes con bajo rendimiento
 - 03 Integración de herramientas tecnológicas y metodologías innovadoras
- Desarrollo de competencias en pensamiento crítico, resolución de problemas y aprendizaje autónomo.

Con respecto a las **pruebas de Estado Saber 11**, alcanzamos un promedio institucional de **331 puntos**, resultado superior al promedio nacional aproximado para calendario A, estimado en 261 puntos. Este desempeño representa además un incremento de 6 puntos frente al resultado obtenido en 2024.

Entre los logros más destacados, cuatro de **nuestros estudiantes superaron los 400 puntos** y ninguno obtuvo resultados

inferiores a 231 puntos, reflejando avances significativos en competencias de lectura crítica, matemáticas y competencias ciudadanas entre los 92 estudiantes evaluados.

Estos resultados reafirman nuestro compromiso con una educación de calidad, orientada a la excelencia académica, el desarrollo humano y la formación de ciudadanos capaces de transformar positivamente su entorno.

Mejores resultados ICFES 2025

GONZÁLES BRUGES ISABEL CRISTINA	427
PARODI MUÑOZ DIEGO ANDRES	424
CAÑAVERAL HADDAD SOFIA	418
AREVALO LENGUA MARY ANGEL	403
CONTRERAS AGUILAR ADRIAN DAVID	399

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Con relación a nuestro proyecto de bilingüismo, continuamos avanzando en el cumplimiento de los objetivos definidos en la malla curricular y el proyecto institucional, fortaleciendo el aprendizaje del inglés a través de experiencias académicas, culturales y pedagógicas desarrolladas en todos los niveles educativos.

Durante el 2025 fortalecimos nuestro modelo educativo bilingüe mediante actividades académicas, culturales y tecnológicas que promovieron el aprendizaje del inglés de manera dinámica e innovadora. Impulsamos iniciativas como **Spelling Bee Contest**, **Say it in English**, **Comfacerar Got Talent**, **The Music Festival** y **el Christmas Show**, integrando experiencias bilingües apoyadas en plataformas como Richmond Studio y TeacherMatic.

Estas estrategias nos permitieron avanzar significativamente en el dominio del segundo idioma y en la cualificación permanente de nuestro equipo docente, fortaleciendo además los estándares académicos mediante pruebas internacionales de certificación en inglés dirigidas a estudiantes de grado 11° y docentes del área.

De igual manera, promovimos espacios orientados al desarrollo del pensamiento crítico, la creatividad, la innovación y el aprendizaje autónomo a través de programas Pre-Saber, simulacros académicos, modelos de Naciones Unidas, torneos de ajedrez, proyectos de robótica, automatización, diseño gráfico, ferias de matemáticas y tecnología, así como actividades culturales, deportivas y ambientales que fortalecieron la formación integral de nuestros estudiantes.



MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Nuestro equipo de bienestar institucional continuó desempeñando un papel fundamental en el acompañamiento de la comunidad educativa, atendiendo más de 1.066 casos relacionados con aspectos académicos, convivenciales y emocionales, fortaleciendo así el clima escolar y promoviendo entornos seguros, saludables e incluyentes.

Asimismo, desarrollamos programas de Escuelas de Padres, orientación profesional, educación sexual, salud mental e inclusión educativa mediante la implementación de Planes Individuales de Ajuste Razonable (PIAR), garantizando condiciones equitativas de acceso, permanencia y participación para nuestros estudiantes.



Durante la vigencia también renovamos nuestras certificaciones ISO 9001:2015 e ISO 21001:2015, ratificando la calidad de nuestros procesos académicos y administrativos y nuestro compromiso con la mejora continua.

20.2 Educación Continuada

Se atendió un promedio mensual de **1.487** personas, que acumularon en el año 2025 un total de **120.834 usos** en los servicios de educación continuada



1.113

PARTICIPANTES

De otras categorías atendidos en promedio mensualmente

Focalización del servicio de Educación Continuada



1.618

PARTICIPANTES

Afiliados Categoría A y B atendidos en promedio mensualmente

Fortalecimos nuestro portafolio con una oferta de servicio alineada a las diferentes áreas del conocimiento, con horarios flexibles para las capacitaciones de los diferentes talleres, seminarios, cursos y diplomados; dirigida a cumplir las expectativas de los afiliados, sus beneficiarios, cesantes de Fosfec, empresas afiliadas y comunidad en general.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

¿Qué LOGRAMOS?

- Prestar el servicio de manera presencial y virtual.
- Se prestó el servicio de educación a la Agencia de Empleo, a los beneficiarios FOSFEC (Cesantes y fortalecimiento del recurso humano) con la ejecución de cursos y diplomados a las diferentes empresas del departamento. Promoviendo la economía circular entre los servicios.
- Se prestó el servicio de educación a programas especiales, adulto mayor y población con discapacidad con talleres de manualidades, elaboración de productos de aseo, decoración entre otros. Promoviendo la economía circular entre los servicios.
- Se visitaron empresas y se logró vender cursos y talleres.
- Se ofrecieron y realizaron cursos y talleres a nuestros afiliados en las diferentes categorías, beneficiarios, particulares durante todo el año.
- Podemos resaltar las actividades que desarrollamos por subsidio a la demanda los que nos permitió atender a un número importante de afiliados en las categorías A y B con talleres, cursos, diplomados y Master Class 100% subsidiadas en las diferentes áreas del conocimiento permitiéndonos cumplir con los objetivos del sistema de compensación familiar.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Actividades y/o **EXPERIENCIAS DESTACADAS**

Entre las experiencias destacadas podemos mencionar estos talleres que fueron ofrecido y realizado a empresas y afiliados en las diferentes categorías.

- Master Class de Automaquillaje y Bisutería.
- Taller de Habilidades Empresarial
- Los vacacionales de Master chef kids, Automaquillaje y Peinados para Jovencitas y Uso de Herramientas tecnológicas aplicadas con la IA
- Curso de cocina integral (cocina básica, repostería, pasa-bocas y costales y Panadería), Excel en sus diferentes niveles (básico, intermedio y avanzado).
- Diplomado en Seguridad y Salud en el trabajo, Marketing Digital, inteligencia artificial, Curso de Educación Financiera dictado a Cesantes de Fosfec de manera presencial y virtual.
- Talleres de manualidades al servicio de programas especiales.
- Talleres de gestión para el empleo, dictado a los migrantes venezolanos por intermedio de Mercy Corps



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Proyecciones **A FUTURO**

Para el año 2026 buscamos fortalecer las estrategias para brindar todos los talleres, cursos y diplomados que tenemos en nuestro portafolio de servicios a las diferentes empresas afiliadas a Comfasesar y de la misma manera a todos nuestros afiliados y sus beneficiarios, logrando con esto cumplir con las metas trazadas en el área, que consiste en aumentar los ingresos, subsidio a la demanda y la cobertura y disminuir los gastos y costos del servicio a la vez fortalecer las estrategias de economía circular entre los diferentes servicios de la caja.



20.3 Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano

Se atendió un promedio mensual de **1.051**

personas, que acumularon en el año 2025 un total de **12.783 usos** en los servicios de educación para el trabajo y desarrollo humano



448

PERSONAS

De otras categorías atendidos en promedio mensualmente

Focalización del servicio de educación para el trabajo y desarrollo humano



603

PERSONAS

Afiliados Categoría A y B atendidos en promedio mensualmente

Durante el 2025, en el Instituto Técnico Comfancesar – INSTECON continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la formación para el trabajo y el desarrollo humano, ampliando la cobertura educativa, diversificando nuestra oferta académica y fortaleciendo la articulación con el sector productivo del departamento del Cesar.

Gracias a estas estrategias mantuvimos una presencia activa en Valledupar y nuestras diferentes sedes, superando los **1.400 estudiantes** en programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH) y bachillerato por ciclos, consolidando así el posicionamiento institucional y la confianza de la comunidad en nuestros procesos formativos.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Durante la vigencia certificamos 676 egresados entre técnicos laborales y bachilleres académicos por ciclos, fortaleciendo la formación de talento humano con competencias pertinentes para responder a las necesidades del mercado laboral y aportar al desarrollo regional.

Asimismo, avanzamos en la diversificación de nuestro portafolio académico mediante nuevos programas relacionados con tecnología, sistemas y producción técnica de sonido, fortaleciendo oportunidades de formación acordes con las dinámicas actuales del entorno empresarial.

Durante el año también impulsamos la investigación formativa, la innovación académica y la participación en ferias, eventos y actividades culturales como **INTECMODA, la Feria de Emprendimiento y el Festival de la Alegría**, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el desarrollo integral de nuestros estudiantes.



De igual manera, fortalecimos convenios de prácticas empresariales con diferentes organizaciones, facilitando la inserción laboral y consolidando una formación más pertinente y articulada con el sector productivo. Estos avances reflejan nuestro compromiso con una educación técnica inclusiva, innovadora y sostenible, orientada a generar oportunidades de crecimiento personal, profesional y social para nuestros estudiantes y comunidades.

LOGROS DESTACADOS

del servicio en 2025



Fortalecimiento de la cobertura educativa

- Atención de más de **1.700 estudiantes** en el primer trimestre del año en programas técnicos laborales y bachillerato por ciclos.
- Sostenimiento de una cobertura superior a **1.400 estudiantes** durante el año en las diferentes sedes del instituto.



Impacto en formación y egresados

- **676 egresados** certificados en programas técnicos laborales y bachillerato en el año académico de 2025.
- Fortalecimiento del proceso de formación técnica para estudiantes del convenio con el Colegio COMFACESAR.



Innovación y ampliación de la oferta académica

Gestión de nuevos programas técnicos como:

- Auxiliar en Desarrollo de Software
- Manejo de herramientas para codificación de software
- Instalación y mantenimiento de cómputo y periféricos
- Montaje y producción técnica de sonido en vivo.



Investigación e innovación

- Participación en el **Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación RedCOLSI Nodo Cesar 2025**, con 8 proyectos presentados y 3 semilleros avalados.
- Participación en la Convocatoria Nacional **RedCOLSI 2025 en Bogotá**, destacándose como institución participante.



Fortalecimiento de alianzas estratégicas

- Consolidación de convenios con empresas y entidades para prácticas laborales y formación empresarial.
- Inicio de formación dirigida a profesionales de la Aeronáutica Civil de Colombia en el programa de Seguridad Ocupacional.



Proyección institucional y eventos académicos

- Participación en la feria Expocomfacesar para la promoción de programas institucionales.

Realización de eventos institucionales destacados:

- INSTECMODA
- Feria de Emprendimiento
- Festival de la Alegría
- Evento gastronómico "Sabores y Saberes".



Impacto social y bienestar institucional

- Desarrollo de **jornadas de salud, actividades deportivas y talleres formativos** para estudiantes.
- Actividades sociales como la **entrega de regalos a niños** de la sala pediátrica del Hospital Rosario Pumarejo de López.



Fortalecimiento institucional

- Avances en procesos de calidad con proyección a **certificación ISO 9001, NTC 5555 y NTC 5581**.
- Desarrollo del **portal web institucional instecom.edu.co**, alcanzando un 95% de estructuración del sitio.

20.4 Biblioteca

Se atendió un promedio mensual de **2.796** personas, que acumularon en el año 2025 un total de **149.962 usos** en los servicios de biblioteca



837

PARTICIPANTES

De otras categorías atendidos en promedio mensualmente

Focalización del servicio de Biblioteca



2.793

PARTICIPANTES

Afiliados Categoría A y B atendidos en promedio mensualmente

Usos
126.760

84%

Talleres de Biblioteca

Usos
22.191

15%

Consultas en sala

Usos
1.011

0,1%

Préstamos de Libros

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Durante el año en la Biblioteca Mercedes Romero de Quintero continuamos fortaleciendo nuestra labor como espacio de promoción de lectura, acceso al conocimiento y formación cultural para la comunidad de Valledupar y el departamento del Cesar.

A través de estrategias pedagógicas, lúdicas y culturales dirigidas a niños, jóvenes y adultos, promovimos el fortalecimiento de hábitos lectores, el desarrollo de competencias comunicativas y el acceso equitativo a servicios bibliotecarios y culturales, consolidando la lectura como una herramienta de transformación social y crecimiento personal.

Durante el año desarrollamos concursos intercolegiales de ortografía, cuento corto y lectura en voz alta, cafés literarios y jornadas de lectura como Viajando con Gabo, fortaleciendo el interés por la literatura y la creatividad en niños y jóvenes.

Asimismo, participamos en ferias del libro y en el XXXV Encuentro Nacional de Bibliotecas de Cajas de Compensación Familiar realizado en Medellín, fortaleciendo el intercambio de experiencias y buenas prácticas en promoción de lectura y gestión bibliotecaria.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

También acompañamos el lanzamiento de obras de autores regionales y desarrollamos estrategias de extensión bibliotecaria como **Maleta Viajera, Recreo Lector y Biblioteca Viajera**, llevando experiencias de lectura y aprendizaje a instituciones educativas, empresas y diferentes espacios comunitarios.

Entre las iniciativas más destacadas se encuentra el **II Seminario Taller de Promoción y Animación a la Lectura en Entornos Escolares: Convivencia, Paz y Salud Mental**, espacio académico que reunió a 120 participantes y permitió reflexionar sobre el papel de la lectura en la construcción de bienestar y convivencia.



LOGROS DESTACADOS del servicio en 2025



Consolidación de redes de trabajo bibliotecario

- Avance en la organización de la Red de Bibliotecas Escolares, promoviendo el fortalecimiento del servicio bibliotecario en el entorno educativo del municipio.



Fortalecimiento de la promoción de lectura

- Consolidación de espacios formativos como los concursos intercolegiales de ortografía, cuento corto y lectura en voz alta, promoviendo el desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes de diversas instituciones educativas.



Articulación institucional y participación en eventos culturales

- Participación en espacios como la Feria del Libro de Valledupar (FELVA), el Encuentro Nacional de Bibliotecas de las Cajas de Compensación Familiar y actividades académicas y culturales con instituciones educativas y entidades públicas.



Ampliación de la cobertura del servicio bibliotecario

- Implementación de estrategias de extensión como Maleta Viajera, Recreo Lector, Picnic Literario y Biblioteca Viajera, llevando actividades de lectura y cultura a barrios, parques, empresas e instituciones educativas.



Fortalecimiento de procesos educativos y formativos

- Desarrollo de talleres, asesorías escolares, vacacionales y programas permanentes que contribuyen al mejoramiento de las habilidades de lectura, escritura y expresión oral en niños, jóvenes y comunidad en general.

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

20.5 Cultura

Se atendió un promedio mensual de **2.541** personas, que acumularon en el año 2025 un total de **182.029** usos en los servicios de cultura



Focalización del servicio de Cultura



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Durante el año desde nuestro **2025** proceso de **extensión cultural** continuamos fortaleciendo espacios orientados a la promoción de la cultura, el arte y el desarrollo del talento artístico de niños, jóvenes y adultos del departamento del Cesar.

A través de festivales, encuentros, conciertos y procesos formativos impulsamos diferentes manifestaciones artísticas y culturales, promoviendo la preservación de nuestras tradiciones y el fortalecimiento de la identidad cultural vallenata. Entre las actividades más destacadas desarrollamos la **Semana de la Niñez, el festival de pintura “El Vallenato también se pinta”**, conversatorios sobre cultura vallenata y diferentes presentaciones artísticas lideradas por nuestros grupos **COMFAMUSIC** y la **Orquesta Filarmónica de Comfasesar**, incluyendo un **homenaje especial al maestro Miguel Morales**.

Durante el año también celebramos los **10 años de nuestra Escuela de Formación Artística**, consolidando una década de trabajo orientada al fortalecimiento del talento y la formación cultural de la comunidad. Asimismo, participamos activamente en eventos institucionales y regionales como **Expocomfasesar, la Feria del Libro y la Ruta Festivalera**, fortaleciendo la visibilidad y el posicionamiento de nuestros procesos culturales.

A través de nuestra Escuela de Formación Artística continuamos ofreciendo **programas de danza, pintura, teatro, música e iniciación artística** en Valledupar y diferentes sedes del departamento, ampliando las oportunidades de acceso a formación cultural y artística para niños, jóvenes y adultos.

De igual manera, fortalecimos procesos de formación artística en **banda de marcha, pintura, danza e iniciación musical** con beneficiarios del programa Jornada Escolar

Complementaria en Valledupar, Atánquez, Mariangola, Aguas Blancas, Codazzi y Aguachica, acercando el arte y la cultura a diferentes territorios del Cesar.



MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



LOGROS DESTACADOS

del servicio en 2025



Fortalecimiento de la participación cultural comunitaria

- Mediante **festivales, encuentros y espacios artísticos** que promovieron las tradiciones y expresiones culturales del departamento del Cesar.



Posicionar estrategias innovadoras de promoción cultural

- Realizamos el festival de pintura **“El Vallenato también se pinta”**, fortaleciendo el reconocimiento de nuestra identidad cultural, mitos y tradiciones vallenatas.



Consolidación de espacios de formación e inclusión para la primera infancia

- A través de la **Semana de la Niñez**, impactando el desarrollo creativo y artístico de niños y niñas mediante experiencias de danza, pintura, rondas y lectura.



Generación de espacios de reflexión y diálogo cultural

- Generamos espacios de diálogo y reflexión sobre el papel de la mujer en las culturas vallenatas y ampliamos el acceso a la música y las expresiones artísticas mediante conciertos, presentaciones y actividades culturales desarrolladas en diferentes escenarios del departamento.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Los procesos de formación artística desarrollados durante el año permitieron consolidar agrupaciones culturales integradas por estudiantes de nuestra escuela, fortalecer habilidades creativas y abrir oportunidades de crecimiento personal, emprendimiento y proyección profesional en áreas como música y gestión cultural.



De igual manera, fortalecimos procesos de intercambio de saberes musicales y sinfónicos con agrupaciones nacionales, impulsando iniciativas como la Orquesta Filarmónica Indígena de Atánquez, el grupo de vientos de Jornada Escolar Complementaria y la Banda de Vientos de Codazzi. Gracias a estos avances, nuestra Orquesta Filarmónica continúa consolidándose como un referente cultural para otras cajas de compensación familiar por su aporte a la promoción de la música vallenata y al fortalecimiento cultural del territorio.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

20.6 Jornada Escolar Complementaria JEC

Se atendió un promedio mensual de **3.469** estudiantes en **29** instituciones educativas del departamento del Cesar

Durante el 2025, desde nuestro programa Jornada Escolar Complementaria continuamos fortaleciendo espacios de formación integral orientados a promover la permanencia escolar, prevenir la deserción y fortalecer el desarrollo académico, cultural y socioemocional de niños, niñas y adolescentes del departamento del Cesar.

El programa fue ejecutado en 29 instituciones educativas priorizadas por las secretarías de educación de Valledupar y el Cesar, beneficiando a miles de estudiantes mediante experiencias pedagógicas, artísticas, culturales y deportivas desarrolladas a través de las modalidades de Lectura, Escritura y Oralidad; Formación Artística y Cultural; Bilingüismo; y Recreación y

Formación Deportiva.

A través de estas estrategias fortalecimos competencias comunicativas, habilidades creativas, aprendizaje del idioma inglés, formación deportiva y procesos de identidad cultural, promoviendo además el trabajo en equipo, la participación y el aprovechamiento positivo del tiempo libre.

Entre los logros más destacados se encuentra la participación de la Institución Educativa Técnico Upar en el 7.º Concurso de Bandas de Marcha de Pueblo Bello, donde obtuvo el segundo lugar en la categoría Banda Tradicional Juvenil, así como el desarrollo del proyecto “Transmisión del conocimiento de la Música Vallenata Tradicional del Magdalena Grande”, mediante el

cual 850 niños, niñas y adolescentes fortalecieron el reconocimiento y preservación del vallenato como patrimonio cultural.

Uno de los avances más significativos del 2025 fue la expansión del programa hacia zonas rurales y corregimientos del departamento, ampliando el acceso a procesos formativos de calidad y fortaleciendo las oportunidades de desarrollo integral para estudiantes de diferentes territorios del Cesar fortalecer



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

20.7 Atención Integral a la Primera Infancia AIPI

Se atendió un total de **8.105** beneficiarios en el departamento del Cesar

Con el propósito de garantizar una atención integral a la primera infancia y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios de los programas ejecutados a través de Foniñez, durante la vigencia 2025 desarrollamos diferentes acciones orientadas al fortalecimiento del desarrollo humano, la promoción de entornos protectores y el acompañamiento integral a las familias.

Estas estrategias estuvieron enfocadas en prevenir y mitigar riesgos sociales, emocionales y de salud que afectan a niños, niñas y sus cuidadores, promoviendo procesos de atención centrados en el bienestar, la protección y el desarrollo integral de la primera infancia.



Usos
7.500 Niños
93%

Modalidad Comunitaria
Acompañamientos a Hogares
de Estación

Usos
326 Niños
4%

Modalidad Propia Salud
Atención Nutricional

Usos
279 Madres
gestantes
3%

Modalidad Propia Salud
Atención Nutricional

PROGRAMA DE ACOMPañAMIENTO

En el marco del Convenio No. 004 de 2025, desarrollado en articulación con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, logramos brindar atención integral a

7.500

niños y niñas en **12 municipios** del departamento del Cesar, fortaleciendo acciones orientadas a la salud, nutrición, desarrollo cognitivo y acompañamiento familiar

Entre los principales logros alcanzados se destacan:



Valoración y acompañamiento especializado

- De los 7.500 niños y niñas atendidos, 1.000 recibieron valoración especializada por parte del neuropsicólogo del programa, permitiendo identificar oportunamente diferentes condiciones y patologías relacionadas con el desarrollo infantil. Estos hallazgos fueron registrados en historias clínicas y socializados con padres, madres y acudientes, facilitando el acceso a procesos de atención y seguimiento en sus respectivas EPS.



Atención nutricional y prevención de riesgos

- A través de los tamizajes nutricionales realizados por la nutricionista de la IPS Comfacesar identificamos casos de riesgo de desnutrición infantil, brindando atención inmediata mediante acompañamiento especializado y suministro de suplementos nutricionales orientados a favorecer la recuperación y el fortalecimiento del estado nutricional de los beneficiarios.

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



Fortalecimiento del desarrollo integral

- El programa contó con un equipo interdisciplinario conformado por pedagoga, psicóloga y talleristas, quienes desarrollaron actividades rectoras de la primera infancia orientadas al fortalecimiento del desarrollo cognitivo, emocional y social de niños y niñas.



Programa de **MADRES GESTANTES, LACTANTES Y NIÑOS** de 0 a 2 años

Durante la vigencia 2025, este programa brindó atención integral a

400

beneficiarios, contribuyendo al fortalecimiento del desarrollo humano en la primera infancia y al acompañamiento de las familias en procesos de crianza, cuidado y bienestar materno-infantil

Entre los principales resultados alcanzados se destacan:



Promoción de la lactancia materna y hábitos saludables

- Fortalecimos acciones orientadas a promover la lactancia materna exclusiva, la adecuada introducción de la alimentación complementaria y el fortalecimiento de hábitos de alimentación saludable, contribuyendo al mejoramiento del estado nutricional de madres gestantes, lactantes y niños beneficiarios.



Estimulación temprana

- Desarrollamos procesos de formación y acompañamiento en estimulación temprana dirigidos a madres y cuidadores, mediante espacios liderados por profesionales especializados en fisioterapia, quienes compartieron herramientas y técnicas orientadas a promover el desarrollo físico, cognitivo y sensorial en la primera infancia.



Atención médica y seguimiento integral

- Brindamos acompañamiento en atención médica para niños, niñas y madres gestantes, facilitando la detección oportuna de riesgos en salud, el seguimiento de casos y el acceso a servicios médicos integrales, incluyendo atención gineco-obstétrica.



Visitas domiciliarias y fortalecimiento familiar

- A través de visitas domiciliarias realizamos acompañamiento personalizado a las familias beneficiarias, fortaleciendo entornos protectores, generando confianza y promoviendo prácticas adecuadas de cuidado y crianza.



Desarrollo emocional y fortalecimiento del rol materno

- Durante el proceso también promovimos el fortalecimiento emocional y familiar de las participantes, permitiendo que muchas madres reconocieran sus capacidades, fortalecieran redes de apoyo y asumieran su rol materno con mayor seguridad y autonomía.

Asimismo, trabajamos en el fortalecimiento de la comunicación familiar, la expresión afectiva y la calidad del tiempo compartido entre madres, padres e hijos.

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

LO HACEMOS JUNTOS



Un talento que nació en el agua

Juan Pablo Gutiérrez ha acumulado tantas medallas que ya perdió la cuenta. Desde muy pequeño descubrió que su pasión estaba debajo del agua, y fue en el Club de Natación de Comfacsar donde comenzó a desarrollar su talento. Hoy, entre sus logros más importantes, se destaca su participación en el Torneo Nacional de Natación, donde compitió junto a más de 200 deportistas de todo el país y alcanzó la posición 30, consolidándose como un joven promesa de este deporte.

Su padre, Jairo Gutiérrez Loperena, trabajador afiliado a la Caja, recuerda que todo comenzó cuando lo inscribió en un programa desarrollado por su empresa en alianza con Comfacsar para que aprendiera a nadar, sin imaginar que allí iniciaría una historia llena de disciplina, esfuerzo y triunfos. Aunque sueña con estudiar medicina, Juan Pablo sabe que la natación siempre será parte de su vida. En las piscinas de La Pedregosa ha encontrado mucho más que un deporte: un espacio para crecer, compartir con otros jóvenes y seguir construyendo sus sueños brazada tras brazada.

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

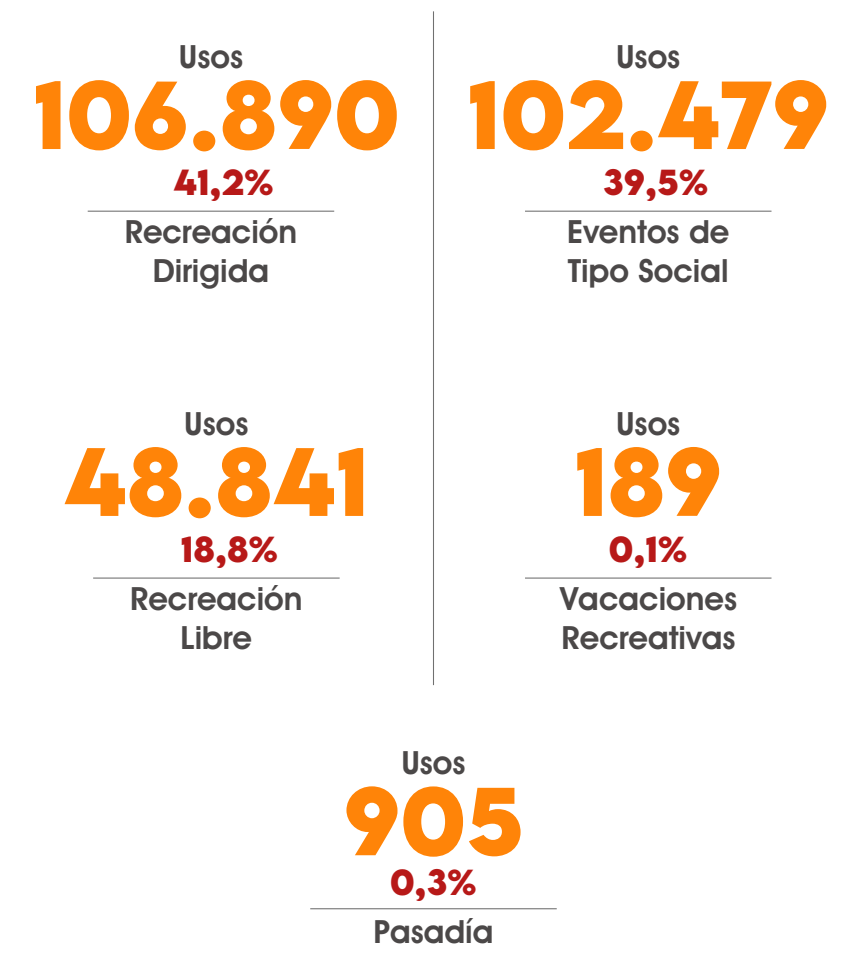
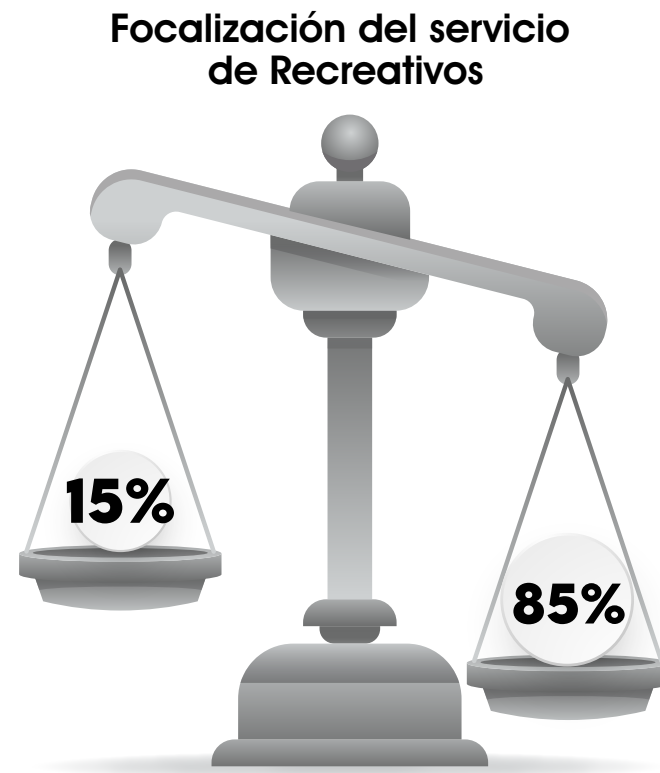
**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

21 *Recreación, Deporte* **y Turismo**

21.1 Recreación

Se atendió un promedio mensual de **7.580** personas, que acumularon en el año 2025 un total de **259.304 usos** en los servicios recreativos



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Durante el año 2025 continuamos consolidando el impacto social de nuestros servicios recreativos, culturales y de bienestar mediante la realización de más de 18 eventos estratégicos orientados a promover la integración familiar, el aprovechamiento del tiempo libre, la recreación y el bienestar emocional de nuestros afiliados.

A través de experiencias presenciales y virtuales fortalecimos espacios de encuentro, participación y conexión con la comunidad, ampliando el acceso a actividades recreativas, deportivas y culturales en diferentes escenarios del departamento.

EVENTOS MEMORABLES

SERVICIO PRESTADO	COBERTURA ATENDIDA
TRANSMISIÓN VIRTUAL MEDIA MARATÓN DE LA INDEPENDENCIA	2.000
FERIA RECREODEPORTIVA MMI COMFACESAR	1.027
SIMPOSIO IBEROAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN EN JUSTICIA VIRTUAL	269
ACTIVIDAD RECREATIVA RECREA TU SALUD	481
EVENTO RECREATIVO COMFAGUACHERNA	3.515
EVENTO RECREATIVO COMFAGUACHERNA VIRTUAL	1.257
ACTIVIDAD DE BIENVENIDA ESTUDIANTES REGRESO A CLASES	1.459
FERIA EXPO COMFACESAR 2025	3.193
FERIA EXPOCOMFACESAR VIRTUAL	4.429
DISFRUTA DE TU FESTIVAL DE PILONERAS EN EL PALCO DE COMFACESAR	101
ACTIVIDAD RECREATIVA PROGRAMA CRECIENDO JUNTOS IPS COMFACESAR	352
TRANSMISIÓN VIRTUAL DESFILE DE PILONERAS	1.412
TRANSMISIÓN VIRTUAL ACTIVIDAD RECREATIVA Y CULTURAL HISTORIA QUE INSPIRAN	704
CONCIERTO DE AMOR Y AMISTAD	2.768
CELEBRACIÓN DE AMOR Y AMISTAD	3.075
POOL PARTY CELEBRACION DIA DE LOS NIÑOS	4.786
EVENTO RECREATIVO FIESTA FIN DE AÑO AFILIADOS	667
NOVENAS NAVIDEÑAS AFILIADOS COMFACESAR PRESENCIAL - VIRTUAL	1.792

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



EVENTOS MEMORABLES

LOGROS DESTACADOS

del servicio en 2025



Articulación institucional y trabajo colaborativo

- Durante el 2025 fortalecimos la articulación de nuestros servicios recreativos con otras áreas de la Caja, desarrollando actividades conjuntas orientadas al bienestar integral de los afiliados. Entre estas iniciativas se destacan el Simposio de Administración en Justicia, las actividades recreativas desarrolladas junto al programa Creciendo Juntos de la IPS Comfancesar y el recorrido departamental realizado en articulación con la IPS a través del programa Recrea Tu Salud, mediante el cual impactamos a más de 5.000 afiliados con experiencias enfocadas en bienestar físico, recreación y promoción de hábitos saludables.



Alta participación e impacto recreativo y cultural

- Durante el año logramos consolidar eventos de alta convocatoria y participación familiar. Actividades como el **Pool Party Día de los Niños**, **Expocomfancesar**, **Comfaguacherna**, **los palcos del Festival de Pioneras**, **el Festival del Frito**, **las celebraciones de Amor y Amistad** y **las Novenas Navideñas** reflejaron la capacidad de nuestros servicios para generar espacios de integración, recreación y bienestar para miles de afiliados.



Fortalecimiento de las experiencias digitales

- A través de nuestras **plataformas digitales** ampliamos el acceso a actividades recreativas y culturales mediante transmisiones virtuales de eventos como la **Media Maratón de la Independencia**, **el Desfile de Pioneras** y **Historias que Inspiran**, impactando a más de 3.400 afiliados y fortaleciendo nuevas formas de participación y conexión con la comunidad.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Centro Recreacional **EL CHORRO**

Durante el 2025, en el Centro Recreacional Balneario El Chorro continuamos consolidando un modelo de turismo responsable y sostenible, promoviendo experiencias de recreación y bienestar en armonía con el entorno natural. A través de nuestros servicios y espacios recreativos fortalecimos la integración familiar, el disfrute responsable de los recursos naturales y la implementación de prácticas ambientales sostenibles orientadas a la conservación del ecosistema y el desarrollo comunitario.

Durante el año avanzamos en estrategias de protección de flora, uso eficiente del agua, reducción de impactos ambientales y procesos de sensibilización ambiental dirigidos a visitantes y usuarios, promoviendo una operación más responsable y sostenible. Asimismo, continuamos generando impacto social mediante

la vinculación de empleo local, el fortalecimiento de proveedores regionales y el desarrollo de actividades culturales y comunitarias como el Festival de la Tambora Carnavalera, ExpoRío y diferentes eventos recreativos y turísticos realizados durante la vigencia.



MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

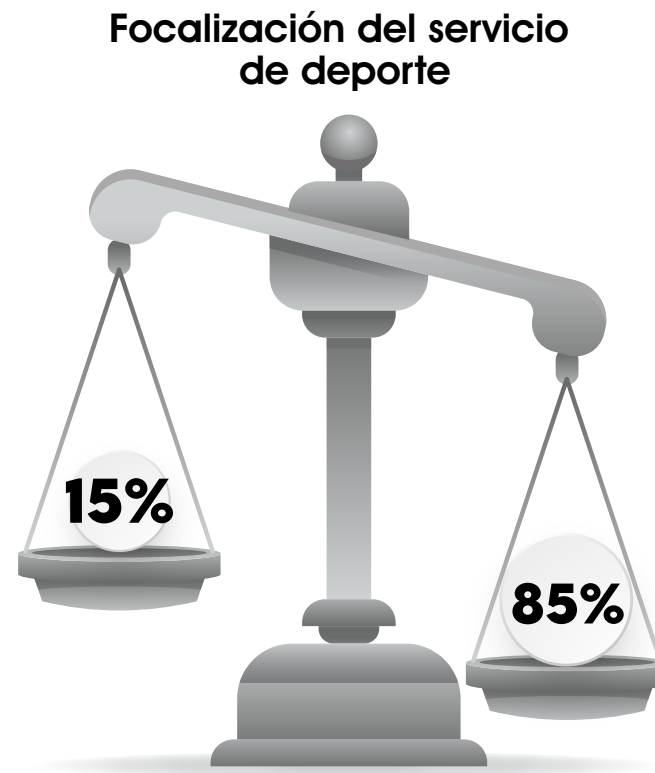
De igual manera, mantuvimos tarifas accesibles y procesos de reinversión orientados al fortalecimiento de la infraestructura y el mejoramiento continuo del servicio. Como parte de nuestra proyección 2026, avanzamos en iniciativas orientadas a fortalecer el modelo de turismo sostenible del centro recreacional, incluyendo la implementación de paneles solares, programas de reforestación, nuevas experiencias recreativas y mejoras en infraestructura ecológica. Gracias a estos avances, el Centro Recreacional El Chorro continúa consolidándose como un referente de turismo sostenible en el departamento del Cesar, integrando recreación, medio ambiente y bienestar comunitario en un mismo espacio.



21.2 Deporte

Se atendió un promedio mensual de **3.201**

personas, que acumularon en el año 2025 un total de **450.345** usos en los servicios deportivos



Usos
297.593
66%
Gimnasios

Usos
69.010
15%
Escuelas deportivas

Usos
44.353
10%
Complejos deportivos

Usos
39.389
9%
Torneos deportivos

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Media Maratón de la **INDEPENDENCIA 2025**

La segunda edición de la Media Maratón de la Independencia 2025, se consolidó como un hito deportivo en Valledupar al reunir a más **2,000 corredores, realizada el 13 de julio**, la carrera no solo celebró el espíritu patrio y rindió homenaje a los héroes de Colombia, sino que también demostró un crecimiento significativo en su capacidad de convocatoria.

- **Participación Masiva:** El evento congregó a deportistas de diversas regiones de Colombia y del exterior, superando la cifra de inscritos de la edición anterior.
- **Diversidad de Competencia:** Los atletas participaron en tres distancias oficiales: 5K, 10K y 21K, permitiendo la inclusión de corredores aficionados y profesionales.
- **Impacto y Premiación:** La organización dispuso de una bolsa de premios superior a los Treinta millones de pesos, incentivando el alto rendimiento y la competitividad en la región.
- **Logística y Ciudad:** El recorrido inició a las 5:30 a.m. desde el Parque de la Leyenda Vallenata, recorriendo calles emblemáticas de Valledupar bajo un estricto plan de contingencia y cierres viales coordinados con la Secretaría de Tránsito.

Durante el año 2025, el servicio de deportes y gimnasios fortaleció su impacto en la salud y bienestar de los afiliados mediante eventos deportivos, programas de actividad física y el fortalecimiento de infraestructura.



MEDIA MARATÓN DE LA INDEPENDENCIA
C O M F A C E S A R



MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Eventos memorables: **SERVICIO PRESTADO IMPACTO**



LOGROS DESTACADOS del servicio en 2025

Posicionamiento de la MMI

- Catalogado como evento deportivo del año en el departamento.

Promoción de hábitos saludables

- Programas empresariales como Reto 120 días.

Cobertura regional

- Presencia en múltiples municipios con rutas de entrenamiento.

Impacto educativo

- Integración con el Colegio Comfacesar.

Fortalecimiento deportivo

- Participación en eventos nacionales e internacionales.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Proyectos / **PROGRAMAS EXITOSOS**

MEDIA MARATÓN DE LA INDEPENDENCIA 2025

- Participación de más de 2.000 corredores
- Integración regional y nacional
- Fortalecimiento de alianzas institucionales
- Promoción del deporte como herramienta de bienestar

DESAFÍO VALLEDUPAR 2025

- Evento innovador con múltiples disciplinas
- Participación de atletas de la región Caribe
- Premiación superior a **\$8.400.000**

CLUB DEPORTIVO COMFACESAR

- Destacada participación en taekwondo (nivel nacional e internacional)
- Torneos de fútbol y natación
- Formación integral de deportistas

INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

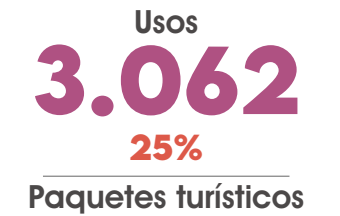
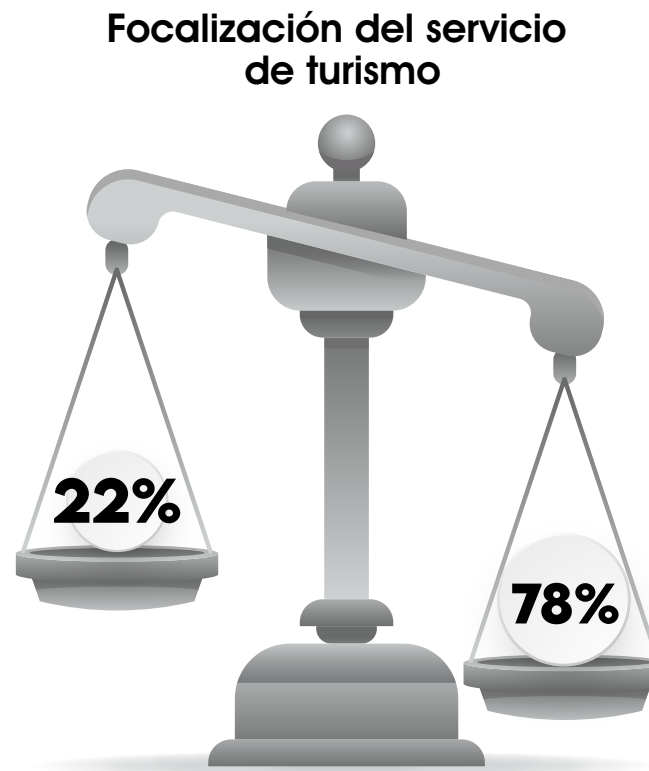
- Inauguración del Complejo Deportivo UIS Bosconia
- Construcción de cancha techada en Codazzi
- Ampliación de espacios para práctica deportiva

El servicio de deportes y gimnasios reafirma su compromiso con la salud, el deporte y la integración social, consolidándose como un pilar fundamental del bienestar de los afiliados.

21.3 Turismo

Se atendió un promedio mensual de **117**

personas, que acumularon en el año 2025 un total de **12.100 usos** en los servicios de turismo



Durante la vigencia 2025, el servicio de turismo consolidó su impacto en el bienestar de los afiliados mediante la oferta de servicios de alojamiento, excursiones, tiquetes y paquetes turísticos, alcanzando una cobertura aproximada del 50% frente a lo presupuestado, con participación de afiliados de diferentes municipios del departamento.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Eventos y servicios destacados: **SERVICIO PRESTADO ALCANCE**

- Planes turísticos nacionales e internacionales
- Venta de tiquetes aéreos y terrestres
- Excursiones grupales y empresariales
- Alojamiento en hoteles a nivel nacional
- Asistencia médica internacional
- Promoción de centros recreacionales

DESTINOS MÁS DEMANDADOS

Cartagena, Santa Marta, San Andrés, Bogotá, Medellín, Eje Cafetero, Barranquilla, Tolú, Coveñas; y a nivel internacional: Panamá, Punta Cana y Perú.



DESCUBRE COLOMBIA CON VIAJA COMFACESAR

Destinos imperdibles, experiencias pensadas
para que disfrutes cada momento



Medellín



San Andrés



Eje Cafetero

Viaja seguro, viaja tranquilo con Viaja Comfacesar

LOGROS DESTACADOS del servicio en 2025

Diversificación de la oferta turística

- Amplia cobertura de destinos nacionales e internacionales.

Fortalecimiento del turismo empresarial

- Desarrollo de planes con entidades como Rama Judicial, Contraloría y Fiscalía.



Alianzas estratégicas

- Convenios con hoteles, aerolíneas y operadores turísticos



Promoción institucional

- Participación en ANATO y Expo Comfacesar.



Accesibilidad del servicio

- Implementación de pagos con tarjeta de crédito

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

**IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO**

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Proyectos / **PROGRAMAS EXITOSOS**

EXCURSIONES TURÍSTICAS 2025

Se desarrollaron múltiples experiencias destacadas como:

- Mayapo (enero y agosto)
- Medellín (mayo)
- MompoX (mayo)
- Barranquilla (evento deportivo Colombia vs Perú)
- Santa Marta, Cartagena y Perú

Estas actividades promovieron la integración, recreación y bienestar de los afiliados.

FORTALECIMIENTO DEL PORTAFOLIO TURÍSTICO

- Reactivación de convenios con proveedores
- Nuevas estrategias tras la salida del CR Manauare
- Consolidación del Centro Recreacional Buenavista como destino turístico



El servicio de turismo logró mantenerse competitivo, fortaleciendo alianzas, ampliando su portafolio y posicionándose como un eje clave de bienestar e integración.



SOSTENIBILIDAD **Financiera**

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

Sostenibilidad Financiera

Durante el año mantuvimos una senda de crecimiento estable, **2025** alcanzando un incremento del 4% en nuestros ingresos, resultado que refleja la solidez de nuestra gestión financiera y el fortalecimiento de nuestra capacidad institucional para seguir generando bienestar social sostenible.

Uno de los aspectos más destacados de esta vigencia fue la eficiencia en la entrega del subsidio, cuyo crecimiento impactó de manera directa a nuestros afiliados y beneficiarios, fortaleciendo el acceso a servicios sociales y oportunidades de bienestar para las familias trabajadoras del departamento.

Asimismo, continuamos optimizando el uso de los recursos mediante una ejecución presupuestal rigurosa y estrategias de innovación administrativa orientadas a fortalecer la eficiencia operativa. Entre estas acciones se destacan mecanismos de articulación y compras internas entre servicios, permitiéndonos maximizar capacidades institucionales y asegurar que cada recurso administrado esté alineado con el cumplimiento de nuestros objetivos misionales.

De igual manera, en Comfacesar priorizamos el fortalecimiento de nuestra sostenibilidad financiera de largo plazo mediante acciones orientadas a la reducción de obligaciones y el incremento de nuestros niveles de liquidez,

mejorando significativamente los indicadores financieros y fortaleciendo nuestra capacidad de generar flujo de caja para garantizar la continuidad y sostenibilidad de nuestros programas sociales.

Estos resultados reflejan nuestro compromiso con una administración responsable, eficiente y transparente, orientada a generar valor social y asegurar la sostenibilidad de la Caja para las futuras generaciones.

LO HACEMOS JUNTOS

asegurando el crecimiento responsable de nuestros ingresos para garantizar bienestar sostenible

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

Seguimiento *de* **Aportes** parafiscales

22.1 Aportes 4%

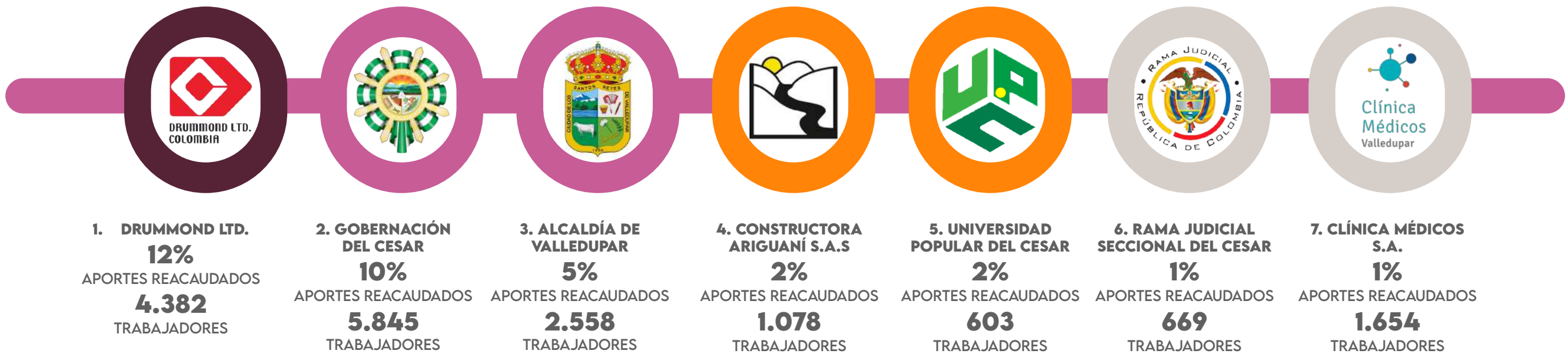


22.2. Empresas Afiliadas

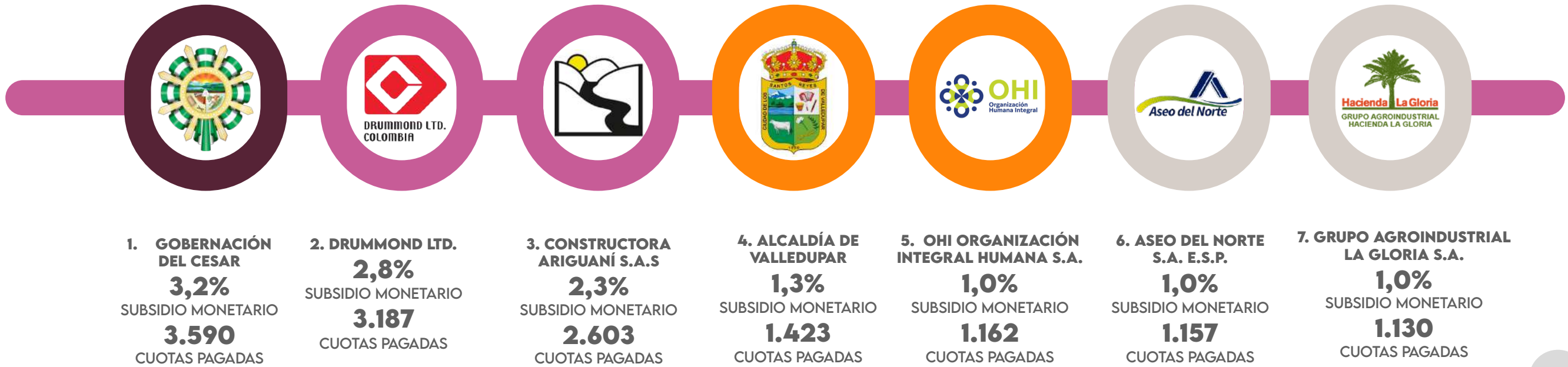
TRABAJADORES

Principales aportantes y empleadores

*EN EL PERIODO DE DICIEMBRE/2025



CUOTAS PAGADAS



MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

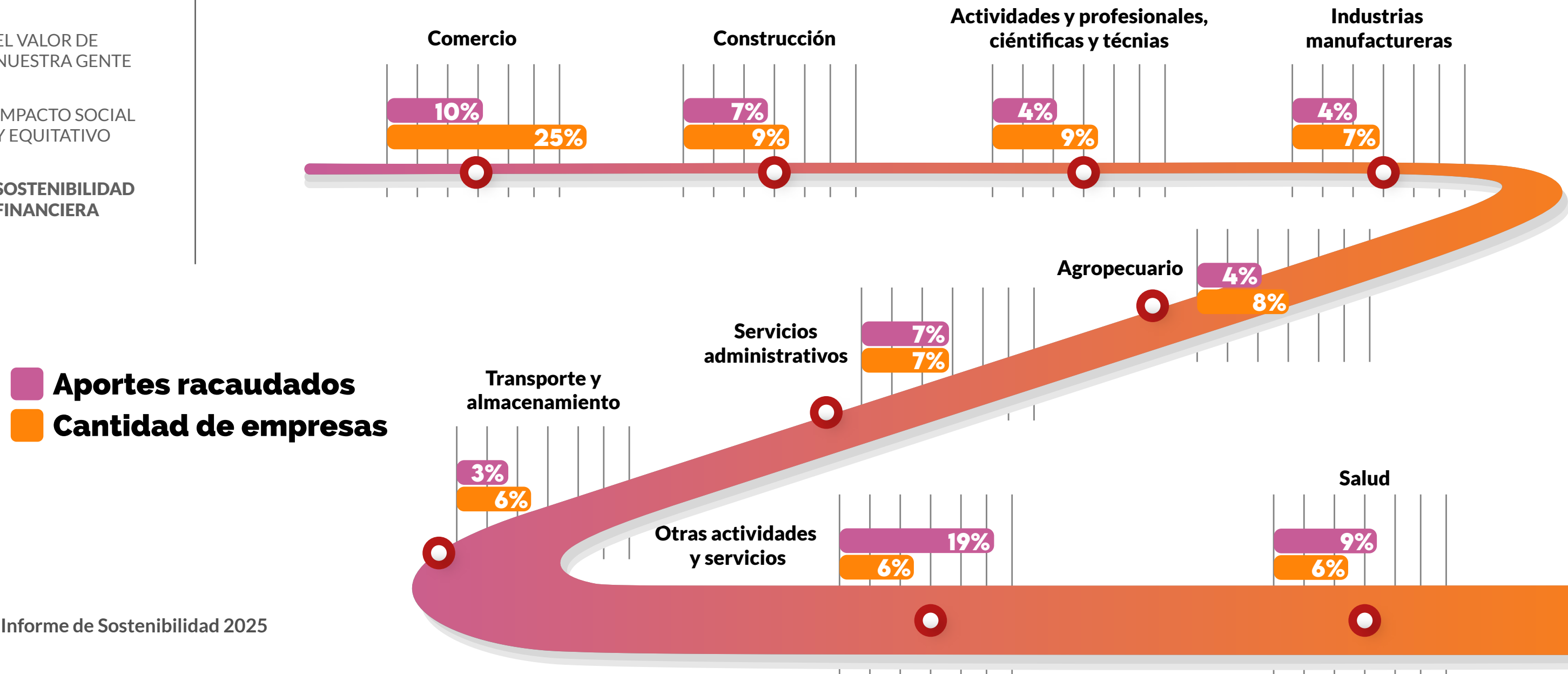
EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

22.3. Actividades económicas

A continuación, presentamos las actividades económicas más representativas de nuestras empresas afiliadas aportantes, comparando el peso que tienen por la cantidad de empresas frente al peso que tienen los aportes recaudados.

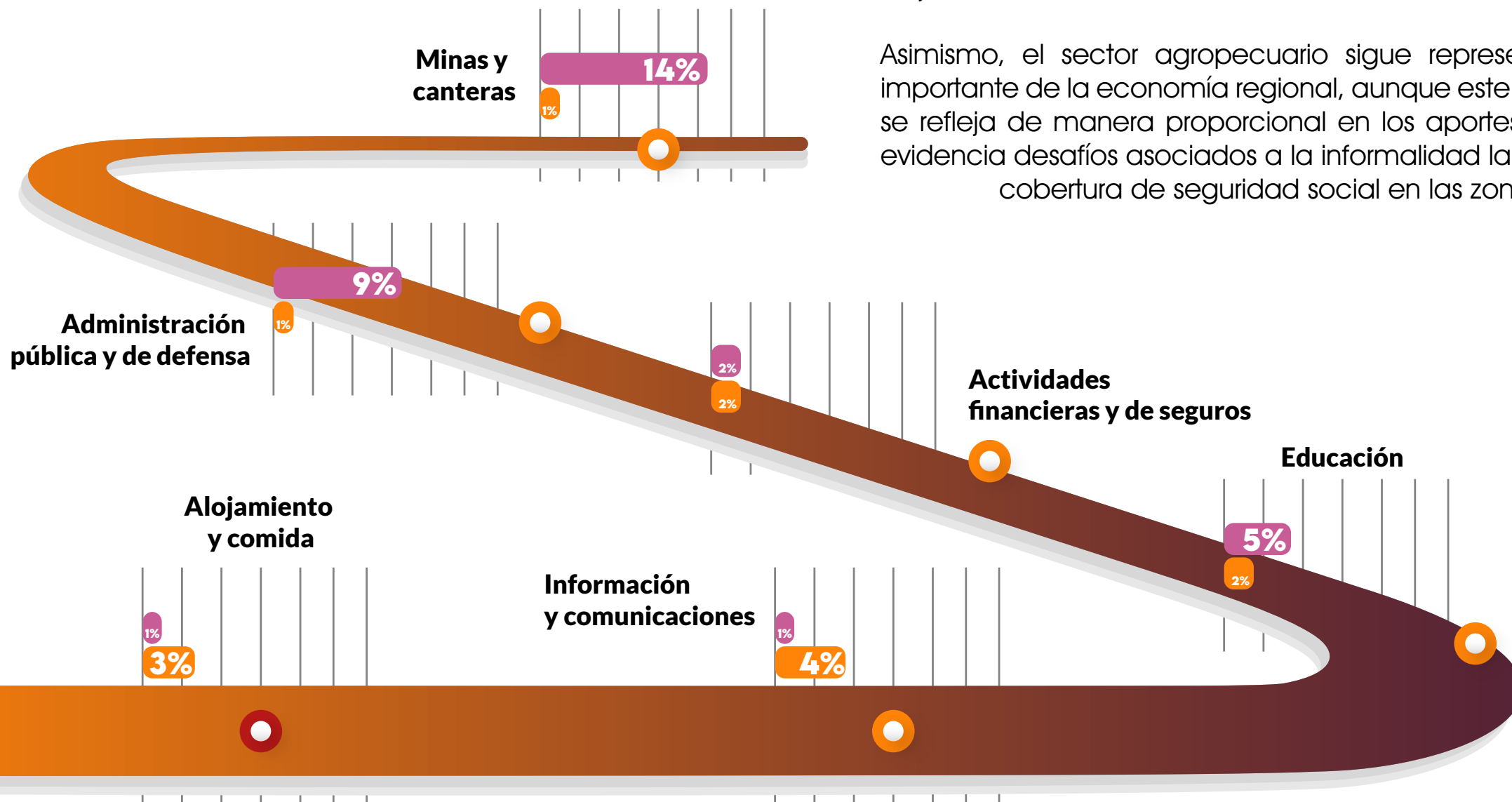


Por ejemplo, en diciembre del 2025 las empresas del sector Comercio representaron el 25% del total de empresas que aportaron a Comfasesar, pero sus aportes solo pesaron el 10% del total recaudado en ese periodo; en contraste está el sector de Minas y canteras que a pesar de ser pocas en cantidad representando el 1%, sus aportes en cambio alcanzan el 14% del total recaudado, demostrando que los

sectores que más riqueza generan no siempre son los que más empleo formal producen.

Por otro lado, actividades como la administración pública, la educación, los servicios sociales y los servicios profesionales continúan consolidándose como motores fundamentales para el sostenimiento del sistema de subsidio familiar, gracias a su capacidad de generar empleo formal y ampliar la afiliación de trabajadores y empresas a la Caja.

Asimismo, el sector agropecuario sigue representando una parte importante de la economía regional, aunque este crecimiento aún no se refleja de manera proporcional en los aportes al sistema, lo que evidencia desafíos asociados a la informalidad laboral y la baja cobertura de seguridad social en las zonas rurales.



MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

Esta mirada nos permite entender mejor las dinámicas económicas y sociales del territorio, pero sobre todo nos brinda la oportunidad de actuar estratégicamente sin perder de vista nuestro compromiso social. Por ello, continuamos fortaleciendo acciones orientadas a promover la formalización laboral, ampliar la cobertura del sistema de subsidio familiar y acercar nuestra oferta de bienestar a sectores productivos con alto potencial de crecimiento, especialmente en las zonas rurales, técnicas y profesionales del departamento.

De igual manera, seguimos consolidando alianzas con nuestras empresas afiliadas y sectores estratégicos como la minería, impulsando programas que permitan ampliar el acceso de trabajadores, contratistas y comunidades a servicios que contribuyan al bienestar, la equidad y el desarrollo sostenible del Cesar.

**Gracias a nuestros
empresarios y
aportantes por
confiar en su Caja
de Compensación**

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

23. *Diversificación de* **Estrategias** Autosostenibles

23.1 Gerencias Integrales de Vivienda

Con el objetivo de generar ingresos sostenibles mediante la diversificación de servicios, la optimización de recursos y una gestión eficiente basada en el equilibrio económico, social y ambiental; en Comfacesar encontramos en la gerencia integral de proyectos de vivienda la oportunidad de fortalecer la sostenibilidad financiera de la organización, garantizando al mismo tiempo un impacto positivo y perdurable en las comunidades.

A través de Vivienda buscamos estructurar, formular, ejecutar y acompañar iniciativas con impacto social, económico y ambiental, apalancadas mediante fuentes de financiación del orden local, departamental, nacional e internacional, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades intervenidas.



23.2 Crédito

Durante el año **2025** el Servicio de Crédito continuó consolidándose como una herramienta de apoyo financiero y bienestar para nuestros afiliados. El fondo de crédito cerró la vigencia con un valor de \$6.142 millones, luego de un incremento de \$1.302 millones provenientes de los excedentes del 55% correspondientes al año 2024, fortaleciendo así la capacidad operativa y sostenibilidad del servicio.

Gracias a esta dinámica logramos la colocación de 9.189 créditos por un valor total de \$8.987 millones, beneficiando principalmente a afiliados de categorías A y B. Del total de créditos otorgados, el 88% correspondió a afiliados categoría A, el 11% a categoría B y el 1% a categoría C, reafirmando nuestro compromiso con el acceso equitativo a oportunidades de financiamiento para las familias trabajadoras del departamento.

La cobertura del servicio se fortaleció en las diferentes sedes de Valledupar, Aguachica, Codazzi y Bosconia, alcanzando participaciones del 65%, 12%, 11% y 12% respectivamente, ampliando el acceso a soluciones financieras en distintos municipios del Cesar.

Uno de los aspectos más destacados durante la vigencia fue el fortalecimiento de la línea de crédito por pignoración del subsidio monetario, modalidad que representó el 97% de los créditos colocados, con desembolsos cercanos a \$7.752 millones, equivalentes al 11,4% del subsidio monetario girado. Esta dinámica permitió fortalecer la rotación de recursos, mejorar el recaudo oportuno y garantizar mayor disponibilidad para responder de manera ágil y eficiente a las solicitudes de crédito de nuestros afiliados.

Durante el 2025, el servicio registró una utilidad de \$211 millones, alcanzando una rentabilidad operacional del 22%, superando en siete puntos porcentuales los resultados obtenidos en el año anterior, cuando la rentabilidad cerró en 15%.

El impacto social del servicio continuó creciendo, llevando nuestras líneas de crédito a trabajadores vinculados a 1.879 empresas afiliadas, cifra que representa el 20% del total de empresas adscritas a Comfacerar.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

LO HACEMOS JUNTOS

con la pignoración del subsidio monetario

Para Enrique Romero Atencio, cada apoyo hace la diferencia. Como padre de una joven de 26 años en condición de discapacidad, enfrenta día a día el compromiso de brindarle bienestar y calidad de vida. Gracias al subsidio monetario doble y a la línea de crédito por pignoración del subsidio, ha encontrado un respaldo para atender las necesidades de su hogar y afrontar con mayor tranquilidad los retos cotidianos. Un apoyo que le permite concentrarse en lo más importante: el cuidado y bienestar de su hija quien vive en zona rural.



Enrique Romero Atencio

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

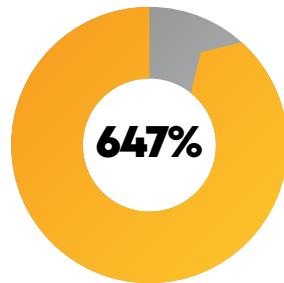
IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

23.3 Comfacesar IPS

2023

Crecimiento

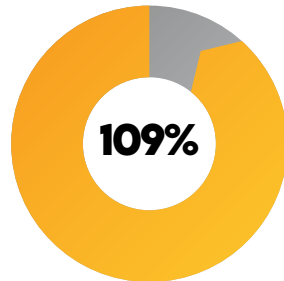


\$408.016.239

Resultado del ejercicio

2024

Crecimiento

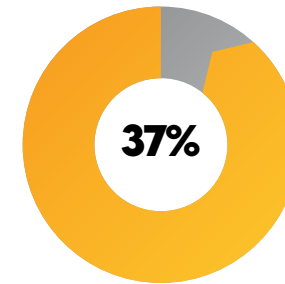


\$853.622.936

Resultado del ejercicio

2025

Crecimiento



\$1.169.960.977

Resultado del ejercicio

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

Durante el año 2025 Comfasesar IPS fortaleció su sostenibilidad financiera mediante la implementación de estrategias orientadas al crecimiento de los servicios y la generación de nuevos ingresos. Los recursos obtenidos por conceptos diferentes a los servicios habilitados y prestados de manera intramural registraron un comportamiento positivo, impulsados por una gestión eficiente basada en principios de economía circular, el fortalecimiento de programas institucionales y el crecimiento sostenido de convenios externos.

Dentro de estos resultados se destaca el incremento en la dispensación de medicamentos a través de la Póliza Medical de Allianz Seguros, generando mayores ingresos por concepto de comisiones derivadas de la atención de colectivos como Drummond, Comfenalco y La Previsora.

Asimismo, los ingresos provenientes de cuentas internas presentaron un crecimiento frente a la vigencia 2024, impulsados principalmente por la ejecución de las jornadas "Recrea tu Salud Cesar 2.0", desarrolladas bajo un modelo de articulación institucional, así como por la implementación de diversos programas liderados desde la IPS Comfasesar. Estos resultados reflejan nuestra capacidad para integrar servicios, optimizar recursos y generar valor compartido, contribuyendo tanto a la sostenibilidad financiera como al bienestar de nuestros afiliados y usuarios.



ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

24 Estados Financieros

24.1 Dictamen de Revisoría Fiscal

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CESAR “COMFACESAR” DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL PERÍODO 2025

Señores

Asamblea General Ordinaria de Afiliados CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CESAR “COMFACESAR”

Opinión

He auditado los Estados Financieros de la Caja De Compensación Familiar Del Cesar “COMFACESAR”, que comprenden el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en diciembre 31 de 2025, así como las notas explicativas de esos estados financieros, que incluyen un resumen de las políticas

contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros adjuntos, tomados fielmente de los libros, certificados por el Director Administrativo y el Contador de la corporación, presentan razonablemente en todos los aspectos materiales, de conformidad con el anexo 2 del Decreto Reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios, que incorporan las Normas de contabilidad y de Información Financiera aplicables en Colombia.

Fundamento de la opinión

He llevado mi auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría de Información Financiera

aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad, de acuerdo con dichas normas, se describe más adelante en la sección “Responsabilidades del Revisor Fiscal”, en relación con la auditoría de los estados financieros de mi informe.

Soy independiente de la Caja De Compensación Familiar Del Cesar “Comfacesar”, de conformidad con el Código de ética para profesionales de la Contaduría pública de Colombia, junto con los requerimientos de ética aplicables a mi auditoría de los estados financieros y he cumplido las demás responsabilidades de conformidad con esas obligaciones.

Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido, proporciona una base suficiente y adecuada en que fundamentar mi opinión favorable.

Otros asuntos

Los estados financieros del periodo terminado en diciembre 31 del año 2024, fueron auditados por mí y en el informe del 21 de febrero del 2025, emití una opinión favorable.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros

La dirección de la entidad, es responsable de la preparación y presentación de los estados financieros adjuntos, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera vigentes en Colombia, al cumplimiento de las instrucciones impartidas por la Superintendencia del Subsidio Familiar.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la valoración de la capacidad que tiene la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en marcha, y utilizando el principio contable de negocio en marcha. No evidencié situaciones que afecten la continuidad del negocio en marcha.

Estos estados financieros a diciembre 31 de 2025, fueron aprobados por el Consejo Directivo, según consta en el Acta No. 737 del 24 de febrero de 2026.

Responsabilidad del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros

Una de mis responsabilidades consiste en expresar una opinión sobre los estados financieros adjuntos, con base en mi auditoría, la cual efectué de conformidad con las Normas de Aseguramiento de la

Información aceptadas en Colombia. Dichas normas exigen el cumplimiento a los requerimientos de ética, así como la planificación y la ejecución de pruebas selectivas de los documentos y los registros de contabilidad para obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material.

Para los procedimientos analíticos de revisión aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo durante toda la auditoría.

También:

- Identifico y valoro los riesgos de importancia relativa en los estados financieros, debido a fraude o error, diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos. Al efectuar dichas valoraciones de riesgo, debo tener en cuenta el control interno relevante para la preparación y la presentación de los estados financieros.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

- Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la hipótesis de negocio en marcha, y basándome en la evidencia concluí que no existe incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueda generar dudas sobre la capacidad de la entidad para continuar como empresa en marcha.
- Comunico a los responsables de la dirección de la corporación entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la misma, así como cualquier deficiencia significativa de control interno que identifique en transcurso de la auditoría.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Con base en el resultado de mis pruebas, conceptúo y manifiesto que durante el año 2025:

- La Caja de Compensación Familiar del Cesar, durante el año 2025, llevó la contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas se ajustan a los Estatutos, a las decisiones de la Asamblea General de Afiliados y del Consejo Directivo; y a las directrices impartidas por la Superintendencia del Subsidio Familiar.
- Los actos de los administradores de la Caja, se ajustaron a los Estatutos, a las decisiones de la Asamblea General de Afiliados y del Consejo Directivo, y directrices impartidas por la Superintendencia del Subsidio Familiar.
- La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente.
- La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, ha sido tomada de los registros y soportes

- contables, y sus pagos han sido realizados oportunamente. La Entidad se encuentra al día por concepto de sus aportes al Sistema de Seguridad Social integral.
- La corporación ha implementado el programa de transparencia y ética empresarial en cumplimiento a la norma
- Los sistemas de información utilizados por Comfacesar para su funcionamiento operativo cumplen con las disposiciones contenidas en la Ley 603 del 2000 respecto a la propiedad intelectual y derechos de autor.
- El Informe de Gestión presentado por la Administración fue revisado en lo relacionado con la información financiera, encontrando que guarda la debida concordancia con los Estados Financieros de la Entidad y resume la actividad desarrollada en el período.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

Opinión sobre control interno y cumplimiento legal y normativo

En cumplimiento a las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en el Código de Comercio que establece en su artículo 209, la obligación de pronunciarme sobre el cumplimiento de normas legales e internas y sobre lo adecuado del control interno:

- **Opinión sobre el cumplimiento legal y normativo:**

En mi opinión, la Corporación, ha dado cumplimiento a las leyes y regulaciones aplicables, así como a las disposiciones Estatutarias; de la Asamblea de afiliados y del consejo directivo.

- **Opinión sobre la efectividad del sistema de control interno:**

El control interno es efectivo, en todos los aspectos importantes, y la Corporación ha observado medidas de conservación y custodia de los

bienes propios o de terceros que están en su poder, y ha atendido de forma oportuna las recomendaciones emitidas por la Revisoría Fiscal.


**ANGELA MARÍA
SANGUINO GUZMÁN**

Revisora Fiscal

TP 41362 - T

Valledupar, febrero 25 de 2026

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA A DICIEMBRE DE 2025

NIT: 892.399.989 - 8

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CESAR

(Cifras Expresadas en miles de pesos Colombianos)

DICIEMBRE
31/2025DICIEMBRE
31/2024VARIACIÓN
ABSOLUTAVARIACIÓN
RELATIVA

ACTIVOS

	DICIEMBRE 31/2025	DICIEMBRE 31/2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
Activos Corriente				
Efectivo y equivalente del efectivo	15.596.700	10.211.438	5.385.262	52,74%
Activos financieros - inversiones	5.737.420	5.120.201	617.219	12,05%
Cuentas comerciales por cobrar	28.219.559	25.239.776	2.979.783	11,81%
Inventarios	215.686	65.078	150.608	231,43%
Fondos de ley con destinación específica	12.911.115	10.647.472	2.263.643	21,26%
Convenios de Cooperación	674.079	5.344.050	-4.669.971	-87,39%
Saldos para Obras y Prog.de Beneficio Social	7.477.271	12.332.032	-4.854.761	-39,37%
Excedentes del 55%	20.882.322	21.030.462	-148.140	-0,70%
Total activos corrientes	91.714.152	89.990.509	1.723.643	1,92%
Activos no Corrientes				
Propiedad, planta y equipo	132.377.007	95.625.215	36.751.792	38,43%
Cuentas comerciales por cobrar	5.727.354	6.527.970	-800.616	-12,26%
Intangibles	56.595	75.140	-18.545	-24,68%
Bienes de arte y cultura	572.373	572.373	0	0,00%
Total activos no corrientes	138.733.329	102.800.698	35.932.631	34,95%
Total activos	230.447.481	192.791.207	37.656.274	19,53%

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA A DICIEMBRE DE 2025

NIT: 892.399.989 - 8
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CESAR
(Cifras Expresadas en miles de pesos Colombianos)

DICIEMBRE
31/2025DICIEMBRE
31/2024VARIACIÓN
ABSOLUTAVARIACIÓN
RELATIVA

PASIVOS


	DICIEMBRE 31/2025	DICIEMBRE 31/2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
Pasivos corrientes				
Obligaciones financieras	456.082	80.140	375.942	469,11%
Cuentas comerciales por pagar	32.479.228	39.393.849	-6.914.621	-17,55%
Provisión por beneficios a empleados	2.425.309	3.191.018	-765.709	-24,00%
Diferidos	7.247.361	7.974.589	-727.228	-9,12%
Fondos de ley con destinación específica	33.830.214	23.729.066	10.101.148	42,57%
Convenios de Cooperación	13.238	296.363	-283.125	-95,53%
Total pasivos corriente	76.451.432	74.665.025	1.786.407	2,39%
Pasivos no corriente				
Obligaciones financieras	11.490.546	20.202.018	-8.711.472	-43,12%
Cuentas comerciales por pagar	2.121.111	2.683.270	-562.159	-20,95%
Pasivos estimados y provisiones	2.873.247	623.636	2.249.611	360,73%
Fondos del ley con destinación específica	2.608.059	2.807.404	-199.345	-7,10%
Convenios de cooperación	5.980.749	9.083.973	-3.103.224	-34,16%
Total pasivos no corriente	25.073.712	35.400.301	-10.326.589	-29,17%
Total pasivos	101.525.144	110.065.326	-8.540.182	-7,76%

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA A DICIEMBRE DE 2025

NIT: 892.399.989 - 8
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CESAR
(Cifras Expresadas en miles de pesos Colombianos)

	DICIEMBRE 31/2025	DICIEMBRE 31/2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
PATRIMONIO				
Obras y programas de beneficio social	82.839.782	44.203.536	38.636.246	87,41%
Para Programas de Salud	423.184	423.184	0	0,00%
Superavit	10.549.915	10.542.044	7.871	0,07%
Reservas	8.940.338	7.920.967	1.019.371	12,87%
Ganancias/perdidas acumuladas	19.175.394	11.189.215	7.986.179	71,37%
Resultado Ejercicios Anteriores Efecto Convergencia NIIF	110.756	110.756	0	0,00%
Resultado del ejercicio	6.882.968	8.336.179	-1.453.211	-17,43%
Total patrimonio	128.922.337	82.725.881	46.196.456	55,84%
Total pasivo y patrimonio	230.447.481	192.791.207	37.656.274	19,53%


**FRANK DAVID
MONTERO VILLEGAS**
Director Administrativo


**WÍLGENES ALBERTO
SALGADO CORONADO**
Contador General
TP 137532 - T


**ANGELA MARÍA
SANGUINO GUZMÁN**
Revisora Fiscal
TP 41362 - T

ESTADO DE RESULTADOS A DICIEMBRE DE 2025

NIT: 892.399.989 - 8
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CESAR
(Cifras Expresadas en miles de pesos Colombianos)

2025

2024

VARIACIÓN
ABSOLUTA

VARIACIÓN
RELATIVA

INGRESOS OPERACIONALES

	2025	2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
Aportes recibidos de empresas afiliadas 4% y otros	195.542.273	175.017.185	20.525.088	11,73%
Entidad Prestadora de salud I.P.S	6.683.480	4.905.095	1.778.385	36,26%
Salud y Nutrición Ley 21/82	0	899.984	-899.984	-100,00%
Formación, capacitación y educación	15.352.554	16.426.700	-1.074.146	-6,54%
Biblioteca y cultura	1.366.685	1.587.501	-220.816	-13,91%
Vivienda	921.202	874.512	46.690	5,34%
Recreación, deporte y turismo	7.954.099	6.894.165	1.059.934	15,37%
Crédito social	885.432	749.677	135.755	18,11%
Programas y/o Convenios Especiales	126.722	18.115	108.607	599,54%
Total ingresos operacionales	228.832.447	207.372.934	21.459.513	10,35%
Total ingresos no operacionales	873.959	1.226.818	-352.859	-28,76%
Total ingresos no operacionales lps	224.651	174.598	50.053	28,67%
Total ingresos	229.931.057	208.774.350	21.156.707	10,13%

ESTADO DE RESULTADOS A DICIEMBRE DE 2025

NIT: 892.399.989 - 8
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CESAR
(Cifras Expresadas en miles de pesos Colombianos)

	2025	2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
EGRESOS OPERACIONALES				
Subsidios	76.660.073	68.865.678	7.794.395	11,32%
Entidad Prestadora de salud I.P.S	5.730.929	4.218.408	1.512.521	35,86%
Salud y Nutricion Ley 21/82	1.829.948	1.802.101	27.847	1,55%
Formación, capacitación y educación	34.015.486	32.476.136	1.539.350	4,74%
Biblioteca y cultura	4.409.312	3.499.156	910.156	26,01%
Vivienda	872.984	248.294	624.690	251,59%
Recreación, deporte y turismo	34.292.099	29.602.978	4.689.121	15,84%
Crédito social	739.897	719.593	20.304	2,82%
Programas y/o Convenios Especiales	1.859.100	1.622.156	236.944	14,61%
Total egresos operacionales	160.409.828	143.054.500	17.355.328	12,13%
Gastos de Administración	15.358.033	13.776.866	1.581.167	11,48%


ESTADO DE RESULTADOS A DICIEMBRE DE 2025

NIT: 892.399.989 - 8
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CESAR
(Cifras Expresadas en miles de pesos Colombianos)

	2025	2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
TRANSFERENCIAS Y APROPIACIONES				
Fondo subsidio de vivienda - FOVIS	2.879.631	2.583.161	296.470	11,48%
Fondo para la Niñez	4.799.385	4.305.270	494.115	11,48%
Mecanismo de protección al cesante - FOSFEC	17.757.725	15.929.502	1.828.223	11,48%
Salud Ley 100/93	9.598.770	8.610.541	988.229	11,48%
Educación Ley 115 /1994	6.272.188	5.634.465	637.723	11,32%
Contribución Superintendencia del Subsidio	1.919.754	1.722.108	197.646	11,48%
Reserva legal	280.158	73.054	207.104	283,49%
Total transferencias y apropiaciones	43.507.611	38.858.101	4.649.510	11,97%
Egresos no operacionales	3.772.617	4.748.704	-976.087	-20,55%
Total egresos	223.048.089	200.438.171	22.609.918	11,28%
Resultado del ejercicio Remanente	6.882.968	8.336.179	-1.453.211	-17,43%


**FRANK DAVID
MONTERO VILLEGAS**

Director Administrativo


**WÍLGENES ALBERTO
SALGADO CORONADO**

Contador General
TP 137532 - T


**ANGELA MARÍA
SANGUINO GUZMÁN**

Revisora Fiscal
TP 41362 - T

ÍNDICES FINANCIEROS A DICIEMBRE DE 2025

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CESAR

NIT: 892.399.989 - 8

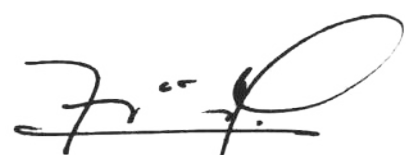
(Cifras Expresadas en miles de pesos Colombianos)

DICIEMBRE
31/2025

DICIEMBRE
31/2024

ÍNDICES FINANCIEROS

	DICIEMBRE 31/2025	DICIEMBRE 31/2024
Capital de Trabajo	15.262.720	15.325.484
Razón Corriente	1,20	1,21
Prueba Acida	1,20	1,20
Apalancamiento Total	0,79	1,33
Nivel de Propiedad	0,56	0,43
Nivel de Endeudamiento	44,06	57,09
Nivel de Endeudamiento (Excluyendo los Fondos)	29,92	37,82
Rentabilidad neta	2,99	3,99



**FRANK DAVID
MONTERO VILLEGAS**

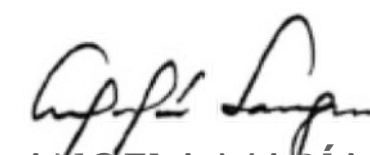
Director Administrativo



**WÍLGENES ALBERTO
SALGADO CORONADO**

Contador General

TP 137532 - T



**ÁNGELA MARÍA
SANGUINO GUZMÁN**

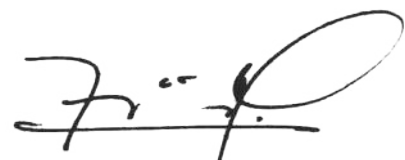
Revisora Fiscal

TP 41362 - T

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO ACUMULADO A 31 DICIEMBRE DE 2025

NIT: 892.399.989 - 8
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CESAR
(Cifras Expresadas en miles de pesos Colombianos)

CONCEPTO	DICIEMBRE 31/2025	DICIEMBRE 31/2024	INCREMENTO	DISMINUCIÓN
Obras y programas de beneficio social	82.839.782	44.203.536	38.636.246	
Para Programas de Salud (IPS)	423.184	423.184	-	
Superavit	10.549.915	10.542.044	7.871	
Reservas - Fondo de libre inversion	8.940.338	7.920.967	1.019.371	
Utilidad del ejercicio	5.501.817	7.359.532		- 1.857.715
Utilidad del ejercicio IPS	1.169.961	853.623	316.338	
Utilidad del ejercicio Crédito Social	211.190	123.024	88.166	



**FRANK DAVID
MONTERO VILLEGAS**

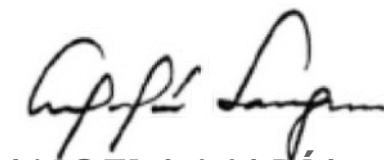
Director Administrativo



**WÍLGENES ALBERTO
SALGADO CORONADO**

Contador General

TP 137532 - T



**ANGELA MARÍA
SANGUINO GUZMÁN**

Revisora Fiscal

TP 41362 - T

DISTRIBUCIÓN DE REMANENTES
A 31 DE DICIEMBRE DE 2025
NIT: 892.399.989 - 8
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CESAR
 (Cifras Expresadas en miles de pesos Colombianos)

ESTRUCTURA DE REMANENTES		
DESCRIPCIÓN	EJECUCIÓN	%PARTICIPACIÓN
Aportes	4.055.566.251	58,92%
Financieros y de Administración	1.401.896.358	20,37%
Programas y/o Convenios Especiales	1.169.961.040	17,00%
Crédito social	211.189.702	3,07%
Ips Comfacesar	44.354.635	0,64%
Total remanentes	6.882.967.986	100,00%



**WÍLGENES ALBERTO
SALGADO CORONADO**

Contador General

TP 137532 - T

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVO A DICIEMBRE DE 2025 - 2024

NIT: 892.399.989 - 8

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CESAR

(Cifras Expresadas en miles de pesos Colombianos)

PARTIDAS FLUJO DE EFECTIVO	2025	2024
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Remanente del ejercicio	6.882.968	8.336.179
Depreciaciones	2.343.436	1.780.030
Deterioro de cuentas por cobrar	- 214.415	54.760
Amortización acumulada	18.545	29.760
Cuentas comerciales por cobrar	-2.765.368	-3.428.548
Inventarios	- 150.608	0
Fondos con destinación específica (activos)	- 2.263.643	-7.629.263
Convenios de cooperación (activos)	9.672.873	817.730
Obligaciones Financieras	373.387	-379.208
Cuentas por pagar y subsidio por pagar	- 6.914.621	11.288.157
Impuestos Gravámenes y Tasas	0	0
Beneficios a Empleados	- 765.709	1.268.150
Ingresos recibidos por anticipado	- 727.228	303.997
Consignaciones por identificar	876.982	1.195.585
Ingresos recibidos para terceros	640.503	335.743
Fondos con destinación específica (pasivos)	8.319.237	1.187.354
Flujos netos de efectivo de actividad de operación	\$ 15.326.339	\$ 15.160.424

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVO A DICIEMBRE DE 2025 - 2024

NIT: 892.399.989 - 8

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CESAR

(Cifras Expresadas en miles de pesos Colombianos)

PARTIDAS FLUJO DE EFECTIVO	2025	2024
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Propiedad Planta y Equipos	-\$ 5.035.285	-22.968.398
Leasing Financiero	\$ 1.610.939	14.062.566
Intangibles	\$ 0	0
Flujos netos de efectivo de actividad de Inversión	-\$ 3.424.346	-8.905.832
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Cuentas comerciales por cobrar no corrientes	\$ 800.616	280.426
Convenios de cooperación (activos)	\$ 0	2.808.921
Obligaciones Financieras	-\$ 8.708.918	-8.395.758
Cuentas por pagar	-\$ 562.158	846.736
Provisiones y Contingencias	\$ 2.249.612	334.029
Consignaciones por identificar (pasivos)	\$ 0	30.187
Excedentes del 55% No transferidos	\$ 0	- 4.379.651

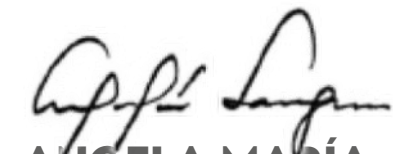
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO COMPARATIVO A DICIEMBRE DE 2025 - 2024

NIT: 892.399.989 - 8
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DEL CESAR
(Cifras Expresadas en miles de pesos Colombianos)

PARTIDAS FLUJO DE EFECTIVO	2025	2024
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Fondos con destinación específica (pasivos)	-\$ 15.922	1.645.194
Convenios de cooperación (pasivos)	-\$ 3.305.347	-4.802.983
Administración servicios sociales	\$ 2.973.235	5.052.822
Reserva Legal	\$ 1.019.371	185.053
Remanentes ejercicios anteriores-acumulados	-\$ 350.000	-261.007
Flujos netos de efectivo de actividad de Financiamiento	-\$ 5.899.511	-\$ 6.656.031
Variación del efectivo	\$ 6.002.482	-401.439
Efectivo inicial	\$ 15.331.638	15.733.078
Efectivo actual	\$ 21.334.120	15.331.638


**FRANK DAVID
MONTERO VILLEGAS**
Director Administrativo


**WÍLGENES ALBERTO
SALGADO CORONADO**
Contador General
TP 137532 - T


**ANGELA MARÍA
SANGUINO GUZMÁN**
Revisora Fiscal
TP 41362 - T

Nota n.º 1

ENTE ECONÓMICO

LA CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CESAR "COMFACESAR" es una Corporación de derecho privado, sin ánimo de lucro, que cumple funciones de seguridad Social. Está regulada por normas legales, y se encuentra sometida al control y vigilancia del Estado Colombiano a través de la Superintendencia del Subsidio Familiar. Su personería jurídica le fue reconocida mediante Resolución No. 0121 de abril de 1968 emanada por la Gobernación del Departamento Cesar.

DOMICILIO

El domicilio principal de la corporación es en la ciudad de Valledupar, capital del departamento del Cesar, República de Colombia.

OBJETO SOCIAL

La Caja tiene por objeto general, efectuar las operaciones, negocios, actos y servicios propios del Sistema de Protección Social colombiano, bajo las condiciones y términos establecidos por las normas legales que le sean aplicables.

En desarrollo de su objeto social efectúa entre otras, las siguientes actividades:

- A) Recaudar de las empresas privadas y públicas, trabajadores independientes y pensionados ubicados en el departamento del Cesar, los aportes parafiscales destinados para el Subsidio Familiar, y distribuir y pagar estos de acuerdo a la normatividad legal vigente.
- B) Administrar el subsidio Familiar como una prestación social pagadera en dinero, en especie y en servicios a los trabajadores de menores ingresos, con el objeto de aliviar las cargas económicas que representa el sostenimiento de la familia, núcleo básico de sociedad.
- C) Administrar y gestionar los servicios sociales obligados en los Fondos de Ley con Destinación Específica como son: FOVIS (Fondo Obligatorio de Vivienda de Interés Social), FONÍNEZ (Fondo para la Atención Integral a la Niñez y Jornada Escolar Complementaria), FOSFEC (Fondo para el Fomento y Protección al Cesante) y Ley 115.
- D) Gestionar recursos económicos de entidades públicas, privadas y organismos no gubernamentales de carácter nacional e internacional, para que a través de convenios de cooperación permitan, entre otros, mejorar la calidad de vida y el bienestar de poblaciones especiales o vulnerables diferentes a las atendidas con el subsidio familiar.
- E) Ejecutar otras actividades permitidas a las Caja de Compensación Familiar dentro de lo establecido en la ley 789 de 2002 Artículo 16 (Funciones de las Cajas de Compensación.)

Nota n.º 2

• **PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES**

- Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptada en Colombia (NCIF), Anexo técnico compilatorio 2 del Decreto 2483 de 2018 para las PYMES grupo 2 las cuales se basan de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- Los estados financieros se presentan en pesos colombianos, tal unidad monetaria corresponde a la moneda funcional y de presentación de la sociedad.
- Las políticas contables de la Caja de Compensación Familiar del Cesar, fueron actualizadas y aprobadas por el Consejo Directivo según Acta No. 674 del 28 de septiembre de 2021, dentro de las modificaciones relevantes encontramos:
 - Se mejoró el proceso de reconocimiento, medición inicial, medición posterior y revelaciones.
 - Se fortaleció el concepto de materialidad,
 - Modificación de la metodología para la elaboración del flujo de efectivo, a través del

método indirecto

- Redefinir las partidas en los activos, pasivos en corrientes y no corrientes, en la presentación de los estados financieros. Destacamos los fondos de ley que se reclasificaron como corrientes.
- Fue ampliada las definiciones de ingresos de actividades ordinarias. se incluye la terminología de los aportes parafiscales, siendo estos la excepción respecto a las NIIF (sección 23 NIIF para pymes). De igual manera se incluyó: Servicio de salud-IPS, Crédito social, Convenios de cooperación, Concesiones.
- El reconocimiento de los aportes prescritos como ingreso operacional
- Mejorar los tiempos para la depreciación de activos.
- Se incluyó los beneficios a empleados (convención colectiva) - NIC 19.
- Se incluyeron políticas para el servicio IPS y se actualizó las políticas para el servicio de crédito social.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

Entre las prácticas contables que la Corporación ha adoptado se destacan las siguientes:

PLAN ÚNICO DE CUENTAS

Los registros contables se rigen por lo estipulado en la Resolución 0044 de Febrero 2 de 2017 por la cual se adopta el catálogo de cuentas para rendición financiera que deben aplicar las Cajas de Compensación Familiar, respecto a la aplicación del marco normativo de las normas internacionales de información Financiera; la Resolución 0163 del 17 de Marzo de 2017 por la cual se modifica y amplía el catálogo de cuentas para la rendición de información Financiera, adoptado por la Resolución N°0044 del 2 de Febrero de 2017; Resolución 0791 del 27 de Octubre de 2017 por la cual se modifica el catálogo de cuentas para la rendición de información Financiera; Resolución 0967 del 29 de Diciembre de 2017 por medio de la cual se modifican las resoluciones 0742 de 2013, 0645 de 2014 y se dictan otras disposiciones. Resolución 0537 de octubre 6 de 2009 emitidas por la Superintendencia del Subsidio Familiar ("por la cual se unifica el plan único de cuentas para el sistema del Subsidio Familiar en Colombia"). Dichas Resoluciones derogaron Resolución 0537 de octubre 6 de 2009 emitidas por la Superintendencia del Subsidio Familiar.

SISTEMA DE CAUSACIÓN

Los Estados Financieros de COMFACESAR se registran con base al sistema de causación a excepción de los ingresos por aportes que se registran con base en el sistema de Caja, es decir

cuando se reciben efectivamente.

DECLARACIONES TRIBUTARIAS

Según lo dispuesto en el artículo 19-2 del Estatuto Tributario, a partir del año gravable de 1999, las Cajas de Compensación Familiar son contribuyentes del impuesto de renta y complementarios con respecto a los ingresos en actividades industriales, comerciales y de mercadeo distinto a la inversión de su patrimonio, diferente a las relacionadas con recreación, Educación, Salud y desarrollo social. COMFACESAR no genera actividades distintas a las anteriores, por tanto, para el año 2025 no se ha calculado provisión sobre la renta, además no estamos sometidos a cálculo de renta presuntiva. Somos responsables del impuesto al valor agregado (IVA), la Corporación viene presentando oportunamente las declaraciones correspondientes; a la fecha, no se conoce requerimiento alguno por parte de la Dirección de Impuesto y Aduanas Nacionales - DIAN, de igual forma, las declaraciones de Industria y Comercio han sido presentadas y canceladas dentro de las fechas establecidas.

INGRESOS RECIBIDOS PARA TERCEROS - APORTES PARAFISCALES

El gobierno a través del decreto No. 3667 del 2004 y normas posteriores, estableció obligatorio el pago de los aportes de las empresas, mediante la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes (PILA), por medio electrónico.

En este sentido la Caja de Compensación Familiar en el año 2025 solo recibió el aporte del 4%, en concordancia con el Artículo 25 parágrafo 2° de la Ley 1607 de 2012, COMFACESAR, por ser una entidad sin ánimo de lucro no será sujeto pasivo del Impuesto sobre la Renta para la Equidad, y seguirá obligada a realizar los aportes parafiscales y las cotizaciones de que trata los artículos 202 y 204 de la Ley 100 de 1993 y las pertinentes al artículo 7° de la Ley 21 de 1982, los artículos 2° y 3° de la Ley 27 de 1974 y el artículo 1° de la Ley 89 de 1988, y de acuerdo con los requisitos y condiciones establecidos en las normas aplicables.



Nota n.º 3

EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO

Su saldo está representado por el efectivo en Caja General, Cajas Menores, Fondos y Bases, así como los saldos en Bancos y Corporaciones de Ahorro.

El saldo comparativo a diciembre 31 es el siguiente:

CONCEPTO	2025	2024
Caja general	3.238	1.609
Cajas menores	4.013	8.354
Fondos y bases	860	860
Bancos	617.621	142.530
Cuentas de ahorros	14.970.968	10.058.085
SALDO NETO	15.596.700	10.211.438

Los saldos de las cajas generales fueron consignados los primeros días del mes de enero de 2026, las cajas menores reflejan los saldos al corte de la vigencia. esta información y los soportes correspondientes se encuentra disponible en la tesorería de la corporación.

La variación de Bancos muestra un incremento por **\$475.091** millones correspondiente a los recursos para colocación de crédito social; las cuentas de ahorros incrementaron **\$4.912.883** obedece a los pagos recibidos por anticipados de los aportes de las empresas afiliadas y de las matrículas de los alumnos en el colegio COMFACESAR.

Todas las cuentas bancarias se encuentran conciliadas con corte de diciembre 31 de 2025. Los productos financieros que hace referencia esta nota no cuentan con ninguna restricción de uso



Nota n.º 4

ACTIVOS FINANCIEROS - INVERSIONES

Son dineros representados en títulos valores de renta fija de fácil liquidez y libre disposición, con carácter temporal o permanente con el fin de tener una reserva secundaria de liquidez.

Corresponden a excedentes de Tesorería colocadas en Entidades Financieras con solvencia económica reconocida y que ofrecen las tasas más representativas del mercado.

CONCEPTO	2025	2024
Acciones	1.649.080	1.299.080
Inversiones Voluntarias	2.901.690	2.677.077
Inversiones Obligatorias (Reserva Legal)	1.186.650	1.144.044
SALDO NETO	5.737.420	5.120.201

Las Acciones se encuentran representadas en Incubar cesar Nit. 824005868 por valor de **\$ 46.150**, ASOPAGOS S.A.S Nit 900.319.291 por valor de **\$ 1.582.930** y VALLEDUPAR FUTBOL CLUB REAL Nit 824.006.447 por valor de **\$20.000**. Su incremento corresponde a la compra de acciones en ASOPAGOS de: 142.253 acciones en el mes de mayo por **\$142.253** millones, más 207.747 acciones compradas por valor de **\$207.747** en el mes de octubre.

Las inversiones voluntarias están representadas por certificados de depósito a término CDT así:

CONCEPTO	TÍTULO NÚMERO	TIEMPO	FECHA	VALOR	RESPALDO
FIDUAGRARIA	67407	INDEFINIDO	1/09/2008 - INDEFINIDO	56.934.288,99	SUBSIDIO FAMILIAR
BANCO FALABELA CDT	584209	270 DÍAS	22/10/2025 - 22/7/2026	227.095.873,00	SUBSIDIO FAMILIAR
CDT COMULTRASAN	755888	180 DÍAS	24/07/2025 - 24/01/2026	232.481.303,00	SUBSIDIO FAMILIAR
CDT COMULTRASAN	755967	180 DÍAS	3/10/2025 - 3/04/2026	412.866.565,00	SUBSIDIO FAMILIAR
MUNDO MUJER CDT	57534	180 DÍAS	15/11/2025 - 15/05/2026	729.740.981,28	SUBSIDIO FAMILIAR
CDT BANCO OCCIDENTE	1126912	90 DÍAS	9/12/2025 - 9/06/2026	474.693.942,00	SUBSIDIO FAMILIAR
CDT COMULTRASAN	755942	180 DÍAS	11/09/2025 - 11/03/2026	548.107.155,00	SUBSIDIO FAMILIAR
CDT COMULTRASAN	768344	180 DÍAS	14/11/2025 - 14/05/2026	218.769.784,00	SUBSIDIO FAMILIAR

Las inversiones obligatorias corresponden al respaldo financiero de la reserva legal, el cual incrementó por el cálculo realizado según lo establecido en el artículo 58 de la ley 21 de 1982, está representado por:

CONCEPTO	TÍTULO NÚMERO	TIEMPO	FECHA	VALOR	RESPALDO
SUMAR - BANCO BOGOTÁ	00200100000-8	INDEFINIDO	7/30/2009 - INDEFINIDO	43.292.774,48	RESERVA LEGAL
FIDUCUENTA - BANCOLOMBIA	524002000440	INDEFINIDO	1/02/2023 - INDEFINIDO	207.865.100,38	RESERVA LEGAL
CDT POPULAR	600004897477	180 DÍAS	14/07/2025 - 12/01/2026	440.245.504,00	RESERVA LEGAL
MUNDO MUJER CDT	57527	210 DÍAS	11/07/2025 - 11/02/2026	139.233.742,13	RESERVA LEGAL
BANCO BOGOTÁ	1414580	180 DÍAS	4/08/2025 - 26/01/2026	356.013.244,00	RESERVA LEGAL

Los rendimientos financieros que producen estas inversiones se encuentran registrados como Ingresos financieros en el Estado de Resultados.

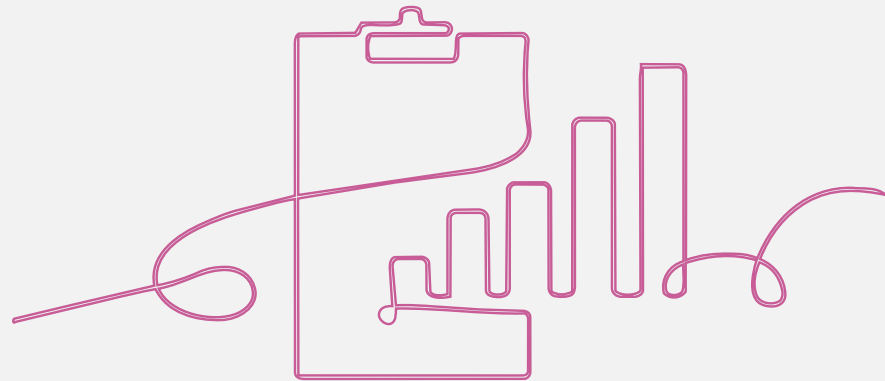
**Nota
n.º 5**

CUENTAS POR COBRAR

En este rubro se encuentran los saldos de los créditos otorgados por COMFACESAR a las empresas afiliadas, entre los diferentes servicios y a los trabajadores afiliados, tales como: educación formal, educación para el trabajo y desarrollo humano, recreación, deporte y turismo, ventas IPS, crédito social, créditos a empleados que le aplica la convención colectiva y los convenios de cooperación.

A CORTO PLAZO - CORRIENTE

A 31 de diciembre de 2025 estos se clasifican de la siguiente manera:



CONCEPTO	2025	2024
Cientes sector salud	7.032.526	3.109.333
Cientes de servicios	12.205.820	11.717.693
Cientes de negocios especiales	380.851	280.851
Créditos sociales	4.819.402	4.147.015
Anticipos y avances	928.523	364.009
Depósitos	2.021.662	2.021.662
Ingresos por cobrar	334.511	347.016
Anticipo de impuesto y contribuciones	3.697	15.901
Reclamaciones	41.485	20.758
Cuentas Por Cobrar Empleados	504.363	579.272
Deudores Varios	417.605	3.321.567
TOTAL DEUDORES	28.690.445	25.925.077
Menos: Deterioro de cartera	-470.886	-685.301
SALDO NETO	28.219.559	25.239.776

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Las variaciones de las cuentas por cobrar (corriente) representadas en sector salud: por valor de **\$3.923.193**, corresponden a los servicios médicos prestados por la IPS COMFACESAR, a través del convenio empresarial con ALLIANZ SEGUROS DE VIDA S.A y la estrategia de venta de economía circular a los diferentes servicios de COMFACESAR.

Cientes de servicios incluye los saldos por concepto de: servicios internos pendiente por cobrar a la IPS por **\$ 2.457.430**, las pensiones en el servicio de educación formal por valor de **\$ 555.498** prestado en el colegio COMFACESAR, además de los saldos por los diferentes servicios que presta la corporación en capacitación **\$126.745**, con las actividades recreativas a empresas afiliadas por valor de **\$1.304.540** y el saldo para el servicio de vivienda y construcción por valor de **\$7.761.608**.

En clientes de negocios especiales a corto plazo corresponde al convenio GI anexo 1 la jagua No.264 con saldo en **\$280.851** y banco agrario por **\$100.000**.

El Fondo de crédito social se afianzó como un servicio de gran importancia para nuestros afiliados por su contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, utilizando la línea de pignoración de la cuota monetaria como la principal estrategia y la modalidad de libranza con una amplia utilización, para esta vigencia se incrementó el fondo en **\$1.302** millones generando un crecimiento en la colocación y de las cuentas por cobrar del servicio.

El grupo de anticipos y avances corresponde a los recursos entregados a contratistas para el desarrollo de proyectos como:

NIT	RAZÓN SOCIAL	SALDO
901995083	DREAM REALTY SAS	64.860.000
901983500	UNION TEMPORAL DE CAJAS DE COMPENSACIÓN 2025	107.760.531
901967799	CONSORCIO AULAS ROBOTICAS INTEGRALES	160.771.070
901671468	DMT CONSTRUCCIONES	30.714.492
901381831	PIVA SERVICIOS E INGENIERÍA SAS	9.795.000
900930602	SATELITE SERVICIOS INTEGRALES SAS	74.797.207
900847519	ASSII - INGENIERÍA Y ARQUITECTURA S.A.S	12.096.540
900838539	GROUP SOLUCIONES SERVELECTRIC E INGENIERIA S.A.S	3.668.394
900385205	INGENIEROS CONSTRUCTORES AMBIENTALES Y S	219.290.424
900319736	CLUB CAPITAL S.A.S	14.458.500
900022159	ENERGÍA Y ALUMBRADO DE COLOMBIA SAS ESP	205.512.282
1065595020	DIEDO QUIJANO	10.080.000

En el concepto de viáticos se registra los recursos entregados a los funcionarios de corporación para el desarrollo de sus funciones, que se encuentran pendiente por legalizar. para la vigencia 2025 es de **\$14.695**.

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

En el concepto depósitos se encuentran los recursos entregados a los operadores encargados de pagar la cuota monetaria, estos son legalizados de acuerdo con lo establecido en los contratos firmados entre COMFACESAR y estos operadores. Estos depósitos fueron entregados así: Supertiendas Olímpicas, con Nit. 890.107.487 por valor de **\$1.200.000**, Red de servicios del Cesar con Nit. 824.006.261 por valor de **\$500.000**, y Copetran Nit. 890.200.928 por valor de **\$300.000**. Además de los depósitos entregado en garantía por arrendamiento de bienes inmuebles por **\$21.662**.

En el concepto ingresos por cobrar se reconoce los rendimientos por concepto de dividendos por **\$37.655**, rendimientos por cobrar a los CDT por **\$247.450**, arriendos **\$2.049**, concesión de droguerías y restaurante por valor de **\$47.357** en los centros recreacionales.

Anticipo de impuesto y contribuciones se registra los saldos a cargo de entidades gubernamentales, originados en liquidaciones de declaraciones tributarias, contribuciones y tasas para ser solicitados en devolución o compensación con liquidaciones futuras; contiene: impuesto de industria y comercio por valor de **\$2.297**, retención en la fuente por \$1.400.

En las reclamaciones se registra el valor de las indemnizaciones por recibir de las compañías aseguradoras y otras reclamaciones (recobros) a favor de la corporación por **\$41.485**.

Las cuentas por cobrar a empleados están representadas en los créditos entregados a los

funcionarios que se benefician de la convención colectiva, como crédito para vivienda \$37.568 corresponde a los descuentos en un año, de calamidad doméstica **\$290.476**, crédito Médico, cirugía y hospitalización **\$63.700**, Libre inversión **\$112.542**.

Deudores varios registra los valores a cargo de deudores diferentes a los enunciados anteriormente, tales como: Ex empleados por **\$317.212**, incapacidades por **\$92.846**, la variación corresponde a la disminución de (contratista) por **\$2.859.724**; por la realización de proyectos de vivienda, donde COMFACESAR participa como socio en participación.

DETERIORO DE CARTERA

El deterioro de la cartera se revisa y actualiza aplicando lo establecido en las políticas contables de la corporación, con base en el análisis de las edades de los saldos efectuados por la administración de la Caja. La Corporación viene ajustando las cifras correspondientes a dichas provisiones de una manera progresiva con el fin de cumplir con lo dispuesto en la circular 012 del 22 de julio de 2010 expedida por la Superintendencia del Subsidio Familiar que entro en vigencia a partir de enero de 2011, el cual reglamenta todo el proceso de provisión de cartera en la Cajas de Compensación.

CUENTAS POR COBRAR

A LARGO PLAZO - NO CORRIENTE

CONCEPTO	2025	2024
Cientes negocios especiales	5.575.646	6.398.808
Anticipos y avances	4.000	4.000
Préstamo Vivienda Empleados	147.708	125.162
TOTAL	5.727.354	6.527.970

Cientes de negocios especiales No corrientes o a largo plazo, está representada por las cuentas pendiente por cobrar a la alcaldía del municipio de la Jagua de Ibirico del anexo 2 y anexo 4, municipio de Fonseca Guajira anexo 1, municipio de san diego cesar anexo 1.

Como anticipos y avances registramos un depósito por valor de \$4.000 por arriendo de inmueble ubicado en la carrera 11 No. 19D-6 destinado para atender a la población afiliada en el programa adulto mayor y discapacitados.

El saldo Préstamo Vivienda a Empleados a largo plazo son los entregados a los funcionarios que se benefician de la convención colectiva y cuyo saldo es superior a 360 días del vencimiento.

Nota n.º 6

INVENTARIOS

Esta cuenta comprende las fórmulas lácteas ofertadas por la IPS y que se encuentran disponibles para su comercialización.

CONCEPTO	2025	2024
Fórmulas Lácteas	215.686	65.078
SALDO NETO	215.686	65.078



Nota n.º 7

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO & PROPIEDAD DE INVERSIÓN

En la propiedad, planta y equipo se registra al costo de adquisición, adicionando los gastos de transporte, instalación y costos financieros, y demás erogaciones necesarias para colocar los activos fijos en condiciones de funcionamiento. Esta se encuentra representada en los bienes y propiedades de la Caja, tales como terrenos, construcciones y edificaciones, maquinaria y equipos, equipos de oficina, equipos de computación y comunicación y equipo de transporte.

La depreciación de la Propiedad Planta y Equipo es calculada en concordancia con las políticas contables y la Circular externa 024, donde establece algunas disposiciones para la aplicación de la depreciación sobre los costos históricos o valor corriente.

CONCEPTO	2025	2024
No Depreciables		
Terrenos	27.585.154	1.659.781
Construcción en cursos	9.310.193	6.638.941
Subtotal No Depreciables	36.895.347	8.298.722
Depreciables		
Construcciones y Edificaciones	100.663.435	89.797.439
Maquinaria y Equipos	6.552.584	6.338.230
Equipo de Oficina	9.922.150	9.850.676
Equipo de Computación y comunicación	6.667.035	6.423.365
Equipos médico-científico	102.708	102.708
Flota y equipo de Transporte	1.362.270	648.222
Mejoras en Propiedades Ajenas	95.928	95.928
Leasing Financiero	4.879.950	6.490.889
Subtotal Depreciables	130.246.06	119.747.457
SUBTOTAL TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	167.141.407	128.046.179
Menos:		
Depreciación acumulada	34.764.401	32.420.965
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	132.377.006	95.625.214

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

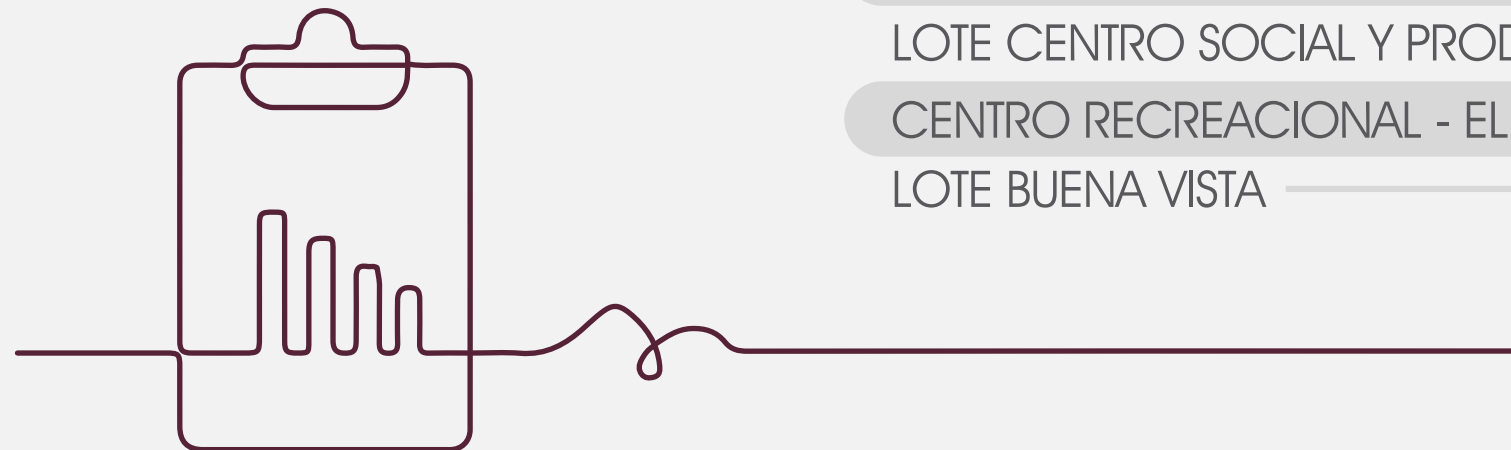
EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

El terreno comprende el valor de los predios donde están construidas las diferentes edificaciones de propiedad de la corporación como: sede administrativa carrera 9, centro integral de servicios calle 14, centro recreacional la pedregosa, Centro recreacional pueblo bello, sede colegio, sede UIS Aguachica, sede Limonar, sede UIS copey, sede UIS Codazzi, sede UIS Bosconia.

Los terrenos presentan un incremento por **\$25.925.373** como resultado de los ajustes realizados por concepto de avalúos, autorizados por la dirección administrativa de la corporación y realizados por la firma DQATRO S.A.S con NIT 901.697.343, realizados a los siguientes activos:



DESCRIPCIÓN

AVALUO

EDIFICIO SEDE ADMINISTRATIVA 9NA	585.000.000
TERRENO CALLE 14	1.448.611.000
LOTE AGUACHICA	2.640.000.000
LOTE MUNICIPIO DEL COPEY	8.000.000.000
LOTE UIS CODAZZI	1.456.350.000
LOTE BOSCONIA MATRICULA 190 - 168338	342.861.500
LOTE UIS LA LOMA	556.770.000
LOTE COMPLEJO DEPORTIVO	6.774.924.000
LOTE CENTRO SOCIAL Y PRODUCTIVO 450 AÑOS	3.630.000.000
CENTRO RECREACIONAL - EL LIMONAR	795.000.000
LOTE BUENA VISTA	1.242.380.400

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

En construcciones en curso se registran los costos incurridos en ampliación de edificaciones destinadas a la prestación de los servicios. una vez terminada las obras, los saldos correspondientes serán trasladadas a la cuenta de construcciones y edificaciones. El costo incluye los desembolsos por construcción, interventoría, costos financieros y demás costos efectuados hasta el momento en que el bien quede adecuado para su uso.

La variación de las Construcciones en curso incremento respecto a la vigencia anterior por valor de **\$2.671.252** corresponde a obras como:

DESCRIPCIÓN CUENTA

DEBITO

CONSTRUCCION COLEGIO COMFACESAR	127.621.781
OBRAS COMPLEMENTARIA EN EL CRLP	218.326.308
CONSTRUCCIONES EN CURSO UIS BOSCONIA	563.750.579
OBRA COMPLEMENTARIA COMPLEJO DEPORTIVO	70.839.122
OBRAS COMPLEMENTARIAS CR BUENA VISTA	1.071.098.065
CONSTRUCCION CUBIERTA GIMNASIO UIS CODAZZI	596.091.827

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

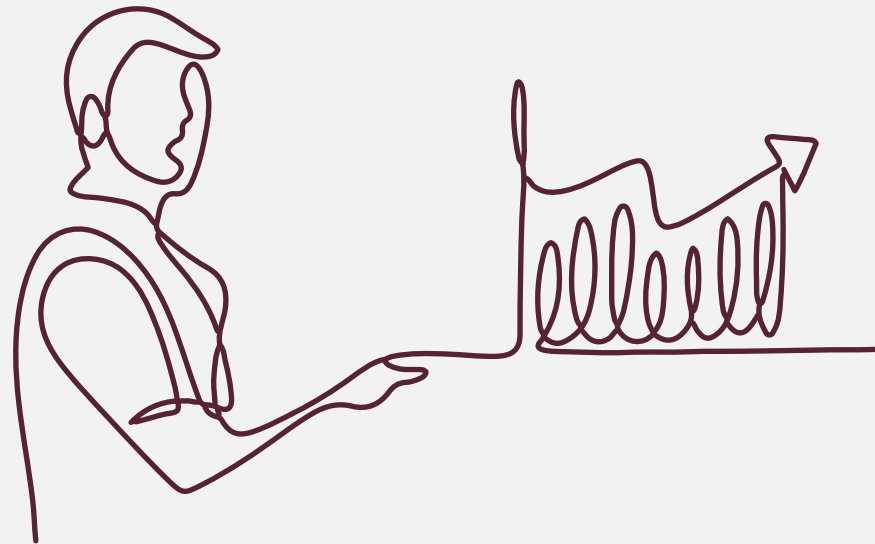
LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

En construcciones y edificaciones se registra el valor actualizado en el avalúo realizado por la firma DQATRO S.A.S con NIT 901.697.343, realizados a los siguientes activos:



DESCRIPCIÓN CUENTA

SALDO NUEVO

EDIFICIO SEDE ADMINISTRATIVA LA 9NA	4.038.765.600
EDIFICIO CENTRO RECREACIONAL LA PEDREGOZA	6.456.170.497
BAÑOS Y VESTIDORES C.R.L.P	23.368.314
OBRAS COMPL.CENTRO RECREACIONAL	9.165.196
COLEGIO RODOLFO CAMPO SOTO	24.107.269.000
EDIFICIO CR EL LIMONAR	1.050.589.400
CENTRO INTEGRAL DE SERVICIOS LA 14	12.358.302.353
CENTRO DE S.S.Y PRODUCTIVO 450 ANOS	1.643.162.600
UIS SEDE CODAZZI	5.451.778.040
UIS SEDE COPEY	2.317.360.694
UIS SEDE AGUACHICA	3.942.226.600
COMPLEJO DEPORTIVO COMFACESAR	7.466.502.800
CENTRO DE CONVENCIONES CRISPÍN VILLAZÓN	6.241.373.918
UIS BOSCONIA	2.820.401.220
CENTRO RECREACIONAL BUENA VISTA	1.372.311.361
UIS LA LOMA	17.254.300.000
CENTRO DE EXPERIENCIAS VIRTUALES	3.861.150.674
IPS COMFACESAR	126.519.136
OFICINA LA JAGUA	114.139.201

los demás activos depreciables corresponden a: maquinarias y equipos, equipos de oficina, equipos de computación y comunicación, equipos médico-científico (IPS), flota y equipos de transportes adquiridas por COMFACESAR, necesarios para la prestación de los diferentes servicios.

Mejoras en propiedad ajena registra las adecuaciones de infraestructura realizadas en la sede donde funciona la IPS COMFACESAR, la cual opera bajo contrato de arrendamiento.

En el concepto de Leasing Financiero se encuentra: Inmueble donde opera el instituto tecnológico COMFACESAR-INSTECON **\$2.500.000**, UIS la Jagua de Ibirico **\$2.379.950**.

Nota n.º 8

INTANGIBLES

Registra el costo o valor pagado al titular de una patente para la explotación de la misma por parte de COMFACESAR como son los saldos de las licencias y software.

CONCEPTO	2025	2024
Derechos y Plusvalía	160.000	160.000
Licencias y Software	120.714	120.714
Subtotal Intangibles	280.714	280.714
Menos Amortización acumulada	224.119	205.574
TOTAL INTANGIBLES	56.595	75.140

Nota n.º 9

FONDOS CON DESTINACION ESPECÍFICAS Y OTROS ACTIVOS

Compuesto por las cuentas de Bienes de artes y cultura y Fondos con Destinación Específicas.

Bienes de artes y cultura: Está representado por la dotación de libros a la biblioteca del colegio "Rodolfo Campo Soto" y obras de artes adquiridas por la Corporación.

CONCEPTO	2025	2024
Obras de Artes	24.000	24.000
Biblioteca	548.373	548.373
TOTAL	572.373	572.373



(Corrientes) Fondos de ley y Apropriaciones con Destinación Específica

Representa los dineros en cuentas corrientes, de ahorros e inversiones, sobre los cuales existen restricciones de uso de tipo legal, tales como Fondo de Subsidio familiar de vivienda, FOVIS, Fondo de solidaridad y garantía FOSYGA, Fondo para la atención integral a la niñez y jornada escolar complementaria FONIÑEZ, Fondo para fomento del empleo y protección al cesante, FOSFEC y otros.

CONCEPTO	2025	2024
Fondo de Subsidio Familiar de Vivienda	4.504.193	608.691
Fondo de Educación Ley 115 de 1994	652.924	738.138
FONIÑEZ	342.114	490.325
FOSFEC	4.708.622	6.339.431
Prom. y Prev. Ley 1438 de 2011	591.827	565.055
Aportes a la SSF	2.111.435	1.905.831
SALDO NETO	12.911.115	10.647.472

Los recursos en el Fondo de Subsidio Familiar de Vivienda FOVIS incrementaron, debido a la reposición de promoción de oferta durante la vigencia 2025.

La disminución de los saldos de los fondos de ley como Ley 115, Fosfec y Foniñez, corresponde a la ejecución de recursos a través de la estrategia de compra a los servicios de la corporación.

Aportes a la Superintendencia del Subsidio Familiar registra los giros de la apropiación mensual para la contribución anual a la S.S.F para los gastos de sostenimiento de acuerdo con el porcentaje de los aportes totales.

CONVENIOS DE COOPERACIÓN

Recursos obtenidos de instituciones de carácter nacional e internacional, de naturaleza pública o privada para el desarrollo de programas sociales o convenios mediante el sistema de cooperación social. la Corporación presentó los siguientes saldos de las cuentas de los convenios:

CONCEPTO	2025	2024
Convenios de Cooperación Nacionales	674.079	5.344.050
TOTAL	674.079	5.344.050

Los saldos de estas cuentas bancarias serán utilizados para la cancelación de las facturas por pagar a los proveedores, correspondiente a cada uno de los convenios de cooperación.

**Nota
n.º 10**

SALDOS PARA OBRAS Y PROGRAMAS DE BENEFICIO SOCIAL

Con el propósito de garantizar y efectuar un mayor control administrativo y contable a los recursos del 4% que administra COMFACESAR, la Superintendencia del Subsidio Familiar emitió la Resolución 0742 del 20 de septiembre de 2013, para atender las funciones asignadas en las normas legales en lo que tienen que ver con los saldos para obras y programas sociales, el cual resulta de descontar del recaudo las apropiaciones de Ley y el porcentaje para el subsidio monetario. Estos recursos están destinados a atender el pago del subsidio en especie o servicios para los beneficiarios de las categorías A y B, para realizar los proyectos de inversión y demás aplicaciones permitidas y autorizadas por las normas legales vigentes.

CONCEPTO	2025	2024
Saldo de Obras y programa de benef. social	7.477.271	12.332.032
TOTAL	7.477.271	12.332.032

Esta variación corresponde a las transferencias realizadas mensualmente, deduciendo los pagos por la ejecución de los proyectos de inversión aprobados por el consejo directivo. Estas cuentas bancarias forman parte del respaldo financiero del saldo para obras y programas de beneficio social de la vigencia 2025.

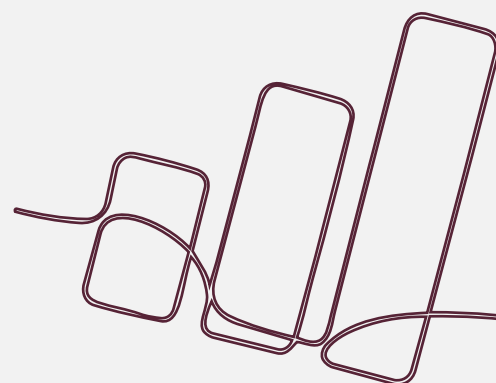
Nota n.º 11

EXCEDENTES DEL 55%:

Luego de realizar los pagos de subsidio en dinero no superaron al porcentaje obligatorio del cincuenta y cinco por ciento (55%) de los ingresos (descontadas las apropiaciones de Ley) y, por tanto, presenta en este caso el siguiente saldo en las cuentas bancarias de los excedentes del 55%:

CONCEPTO	2025	2024
Excedentes del 55%	20.882.322	21.030.463
TOTAL	20.882.322	21.030.463

Los recursos de los excedentes del 55% serán destinados para aumentar los subsidios en los programas de inversión social de COMFACESAR para beneficio de la población afiliada.



Nota n.º 12

OBLIGACIONES FINANCIERAS

CORRIENTE:

CONCEPTO	2025	2024
Pagares		
T.C BBVA	94.220	0
Cartas De Crédito		
Banco Bancolombia	215.877	0
Compañías de Financiamiento Comercial		
Bancolombia	145.985	73.629
Banco Occidente	0	6.512
TOTAL OBLIGACIONES FINANCIERAS CORRIENTES	456.082	80.141

Pagarés: comprende las tarjetas de crédito institucionales, las cuales se encuentran bajo la responsabilidad de la gerencia financiera y la tesorería. Estas son utilizadas como medio de pago para adquisición de bienes y servicios tales como compras por internet, en el servicio de turismo, servicios tecnológicos, entre otros.

Cartas de crédito: Registra el valor del capital de las obligaciones contraídas con entidades financieras a corto plazo. A 31 de diciembre se encuentra vigente el crédito con Bancolombia No. 5240127942. Clasificado en el pasivo corriente por su vencimiento inferior a un año.

Compañías de Financiamiento Comercial:

Comprende el valor del capital de las obligaciones adquiridas con compañías de financiamiento comercial, así como los cánones de arrendamiento y opción de compra pactados en los contratos de arrendamiento financiero (leasing). Representado a corto plazo por INMUEBLE INSTECOM. Estos compromisos se encuentran clasificados como corrientes en la medida que su vencimiento se realiza dentro de los 12 meses siguientes al cierre del periodo.

NO CORRIENTE:

CONCEPTO	2025	2024
Pagares		
T.C BBVA	473	2.555
T.C BCSC	11.587	1.922
Cartas De Crédito		
Banco BBVA	11.278.358	16.690.923
Banco Occidente	0	1.305.957
Compañías de Financiamiento Comercial		
Bancolombia	200.128	2.200.661
Banco de Occidente	0	0
TOTAL OBLIGACIONES FINANCIERAS NO CORRIENTES	11.490.546	20.202.018

Pagarés: comprende las tarjetas de crédito institucionales, las cuales se encuentran bajo la responsabilidad de la gerencia financiera y la tesorería. Estas son utilizadas como medio de pago para adquisición de bienes y servicios tales como compras por internet, en el servicio de turismo, servicios tecnológicos, entre otros.

Cartas de crédito: Registra el valor del capital de las obligaciones contraídas con entidades financieras a largo plazo. A 31 de diciembre se encuentra vigente con el Banco BBVA se realizó el crédito No.9600003512, para compra de cartera del Leasing 180-140650 (construcción UIS la Loma), mejorando las condiciones financieras de la corporación.

Compañías de Financiamiento Comercial: comprende el valor del capital de las obligaciones adquiridas con compañías de financiamiento comercial, así como los cánones de arrendamiento y opción de compra pactados en los contratos de arrendamiento financiero (leasing). Representado a largo plazo comprende el leasing del Inmueble donde funciona el instituto técnico Comfacesar-INSTECOM por valor de \$200.128.

Nota n.º 13

CUENTAS COMERCIALES POR PAGAR

Representa las obligaciones adquiridas por la Caja a favor de terceros, originadas en el desarrollo normal de sus operaciones, tales como: Subsidio por pagar, entidades del sector de salud, contribución Superintendencia de Subsidio Familiar, Costos y gastos por pagar, Retenciones en la fuente, aportes de nómina y acreedores varios. Estas obligaciones son reconocidas al costo y clasificadas como pasivo corriente en la medida que su vencimiento es inferior a un año.

CORRIENTE:

CONCEPTO	2025	2024
Girados no Entregados	12.519.545	11.706.787
Ajuste por transferencia	8.127.596	14.180.324
Costos y Gastos Por Pagar	10.776.221	12.478.838
Retenciones y Aportes de Nómina	778.009	741.674
Acreedores Varios	277.857	286.226
TOTAL	32.479.228	39.393.849

SUBSIDIO POR PAGAR: Corresponde a los subsidios por pagar a los trabajadores beneficiarios por concepto de subsidio familiar en dinero, los cuales son causados de acuerdo con la cuota monetaria de subsidio familiar establecida por persona a cargo, este se encuentra conformado por las siguientes cuentas:

Girados no entregados: Conformado por los subsidios girados que no fueron reclamados por los beneficiarios y que al cierre del periodo contable se encuentran pendientes de pago. A 31 de diciembre ascienden a \$12.519.545.

Ajuste por transferencia: Incluye los valores objeto de transferencia en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 5 del decreto 1769/03, cuando no ha sido alcanzado el porcentaje del 55% cuyo saldo fue \$8.127.596.

Costos y Gastos Por Pagar: Saldo de los pasivos originados en la prestación de los servicios y que serán pagados en la vigencia 2026 por valor de \$10.776.221

Retenciones y aportes de nómina: Corresponde a valores retenidos y aportes obligatorios relacionados con la nómina, pendientes por pagar al cierre del

periodo por concepto de:

- Entidades promotoras de salud,
- Fondos de pensión,
- Aportes SENA, ICBF Y Cajas de compensación familiar,
- Embargos judiciales, Libranzas, aportes a sindicato, descuentos AFC, entre otros

Acreedores Varios: Se registra los valores adeudados por los siguientes conceptos:

- Saldo EPS, aporte de Comfacerar por concepto de salud.
- Fondos de pensión.
- Administradora de riesgos laborales.
- Fondo de Turismo (Fuentes y aplicaciones).

NO CORRIENTE:

CONCEPTO	2025	2024
Costos y gastos por pagar	199.630	961.162
Contribución de SSF.	1.919.754	1.722.108
Acreedores Varios	1.727	286.226
TOTAL	2.121.111	2.683.270

El rubro de costos y gastos por pagar corresponde a las cuentas por pagar a proveedores derivados de los convenios de cooperación, cuyos vencimientos superan el corto plazo y por tanto se clasifican en pasivo no corriente.

La Contribución a la superintendencia del subsidio familiar corresponde a las apropiaciones efectuadas durante el periodo, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 19 de la ley 25/81 y en concordancia a lo dispuesto en el artículo 6 literal b) de la ley 789/02.

Nota n.º 14

IMPUESTOS, GRAVAMENES Y TASAS

Corresponde al valor a cancelar a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, el cual resulta del impuesto a las ventas generado menos el impuesto descontable. A 31 de diciembre la Corporación no presenta saldo por este concepto debido a que las declaraciones fueron liquidadas y cancelada en los plazos establecidos, quedando en cero al cierre del ejercicio.

CONCEPTO	2025	2024
Impuesto sobre las ventas por pagar	0	0
TOTAL	0	0



Nota n.º 15

BENEFICIOS A EMPLEADOS

Las obligaciones que tiene COMFACESAR por concepto de las prestaciones legales y extralegales están de acuerdo con la Convención Colectiva de Trabajo vigente, y a las disposiciones laborables aplicables, al cierre del ejercicio, dichas obligaciones son ajustadas con base a la normatividad vigente. Todos los empleados se encuentran cubiertos con el nuevo régimen de seguridad social integral (Ley 100 de 1993), la Caja cubre sus obligaciones de pensiones, salud y ARL en los términos y con las condiciones contempladas en dicha ley y demás normas que la adicionen, complementen, deroguen o sustituyan. Según las Políticas Contables el reconocimiento y medición de los Beneficios a los empleados, se encuentra sustentada en la Sección 28: Beneficios a los empleados.

Esta cuenta se detalla de la siguiente manera:

CONCEPTO	2025	2024
Salarios por Pagar	0	334.138
Cesantías	1.198.000	1.118.710
Intereses sobre las cesantías	340.844	292.070
Vacaciones	13.488	4.973
Prestaciones Extralegales	872.977	1.441.127
TOTAL	2.425.309	3.191.018

El saldo total de beneficios a empleados presenta una disminución de \$765.709 en 2025 frente a 2024, equivalente al 24%, originada por la reducción en las prestaciones extralegales y la cancelación de salarios pendientes de pago al cierre del periodo anterior.

En prestaciones extralegales se registra los beneficios de los trabajadores de Comfacesar que pertenecen a la convención colectiva.

Nota n.º 16

PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES

NO CORRIENTE:

CONCEPTO	2025	2024
Pasivos Contingentes	123.247	623.635
Provisión por contratos onerosos	2.750.000	0
TOTAL	2.873.247	623.635

Corresponde a obligaciones estimadas y provisiones para atender pasivos derivados de hechos pasados, cuya ocurrencia es probable y cuyo valor ha sido determinado con base en la estimación de un evento que pueda originar una obligación como consecuencia de actuaciones, que puedan derivar en multas o sanciones de autoridades administrativas. Se ajusta conforme al concepto emitido por los apoderados y avance de los procesos de acuerdo con las políticas establecidas: THOMAS RAFAEL OVALLE: Provisión proceso ordinario Laboral \$123.247, contingencias reintegro promoción de oferta \$2.750.000.



Nota n.º 17

DIFERIDOS

CONCEPTO	2025	2024
Aportes empresas afiliadas	6.646.243	7.361.813
Contratos de Servicios en Salud	1.740	1.006
Matrículas y pensiones	569.613	564.894
Otros Ingresos recibidos por anticipados	29.765	46.877
TOTAL	7.247.361	7.974.590

Son recursos recibidos por anticipado por parte de terceros, los cuales serán reconocidos como ingresos en el periodo en que se presten los servicios, de conformidad con las políticas contables.

Aportes de empresas afiliadas corresponde a los aportes de ley del 4% efectuado por las empresas de manera anticipada al cierre del periodo. Estos valores serán reconocidos como ingresos en el mes de enero del año siguiente. Al 31 de diciembre de 2025 ascienden a \$6.646.243.

Contratos de salud registra los ingresos recibidos anticipadamente en el convenio firmado por la IPS, de la cuota moderadora plan salud total.

Por matrículas y pensiones corresponde a valores recibidos que serán reconocidos en el periodo académico siguiente del colegio Rodolfo Campo

Soto de Comfacerar y el Instituto técnico Comfacerar-INTECOM.

Otros ingresos recibidos por anticipados registran las incapacidades y licencias de maternidad.

El saldo total de ingresos diferidos presenta una disminución de \$727.229 en 2025 frente a 2024, equivalente al 9,12%, principalmente por la reducción en los aportes anticipados de empresas afiliadas.

Nota n.º 18

FONDOS CON DESTINACION ESPECÍFICA Y OTROS PASIVOS:

Depósitos Recibidos e ingresos recibidos para terceros

Son recursos recibidos por la entidad que no constituyen ingresos propios, sino valores recaudados para garantizar el cumplimiento de obligaciones contractuales o que deben ser transferidos posteriormente a terceros, de acuerdo

con las condiciones pactadas.

Depósito registra el valor de las sumas recaudadas de personas naturales, jurídicas o entidades oficiales, destinadas a garantizar el cumplimiento de obligaciones contractuales, prestación de servicios, ejecución de fondos para proyectos, inversiones específicas u otras finalidades determinadas.

CORRIENTE:

CONCEPTO	2025	2024
Depósitos Recibidos	7.366.737	6.519.942
Ingresos Recibidos para terceros	1.722.750	1.082.246
TOTAL, depósitos recibidos e ingresos recibidos para terceros	9.089.487	7.602.188

En el rubro de Depósitos Recibidos, se encuentra las consignaciones de empresas no afiliadas por valor de **\$6.410.020**, incluye los intereses moratorios y los reintegros por beneficios económicos de FOSFEC.

Ingresos recibidos para terceros, corresponde a los convenios comerciales por concepto de:

- **Pre Icfes por \$7.939.**
- **Convenio Allianz por \$1.081.693**
- **Medicina adscrita por \$307.846**
- **Bibliobancos \$32.064**
- **Derecho a grado, y seguro estudiantil en el**

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

- **servicio de educación formal por \$240.647.**
- **Visitas de existencia y habitabilidad \$759**
- **Parqueadero \$4.330**

El saldo total presenta un incremento de **\$1.487.299** en 2025 frente a 2024, equivalente al 19,56%.

Fondo y Apropriaciones Con destinación Específicas.

Las Apropriaciones legales constituyen los fondos con destinación específica, cuyos recursos se encuentran respaldados en cuentas corrientes, cuentas de ahorro e inversiones, y deben destinarse exclusivamente a los fines establecidos en la normatividad vigente.

Fondo de Solidaridad y Garantía – FOSYGA.

De conformidad con la Resolución número 0084 del 30 de enero de 2025, expedida por la Superintendencia del Subsidio Familiar, se estableció para cada Caja de Compensación Familiar el porcentaje de los recaudos del subsidio familiar que deberán destinar durante la vigencia 2025 para financiar el régimen subsidiado en salud de que trata el artículo 217 de la Ley 100 de 1993.

En cumplimiento de lo anterior COMFACESAR realizó durante el año 2025 una apropiación del 5% de los recaudos correspondientes al aporte del 4%, para financiar el régimen de subsidiado en salud.

Promoción y Prevención – LEY 1636 DE 2013.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 6 de la Ley 1636 de 2013, las Cajas de Compensación Familiar deben destinar un ¼ de punto porcentual de la contribución parafiscal, equivalente al 6,25% de los aportes, para atender acciones de promoción y prevención dentro del marco de la estrategia de Atención Primaria en Salud y/o en los Planes de Beneficios, estos recursos son ejecutados de forma concertada entre el Gobierno Nacional y las Cajas de Compensación Familiar y mantienen destinación específica de acuerdo a la normatividad vigente.

Fondo Obligatorio de Vivienda de Intereses Social – FOVIS.

COMFACESAR, de acuerdo con lo ordenado por la Resolución número 0084 del 30 de enero de 2025, expedida por la Superintendencia del subsidio Familiar; mediante la cual se certifica el Cociente Nacional y Particular de Recaudo correspondiente a las Cajas de Compensación Familiar, para determinar la transferencia al Fondo Obligatorio de Vivienda de Interés Social – FOVIS; COMFACESAR realizó las apropiaciones correspondientes durante la vigencia 2025.

La caja se encuentra obligada a constituir un Fondo para Vivienda de interés social equivalente al 1.5% de los aportes parafiscales, recursos que mantienen destinación específica y son administrados conforme a los lineamientos establecidos por la Superintendencia de Subsidio

Familiar.

Fondo Para la Atención Integral a la Niñez y Jornada Escolar Complementaria - FONIÑEZ

La Corporación, tiene constituido el Fondo de la Niñez, según Ley 633/00, para la atención integral a la niñez de 0 a 6 años y la jornada complementaria y lo dispuesto en el artículo 16, numeral 8 de ley 789/02. Para el año 2025 la caja apropio el 2.5% de los aportes parafiscales.

Fondo para el Fomento del Empleo y Protección al Cesante – FOSFEC

Se encuentra constituido en cumplimiento de la Ley 1636 de 2013 reglamentado con el Decreto 2113 del 27 de septiembre de 2013, con el propósito de financiar el mecanismo de protección al Cesante en Colombia y promover la inserción laboral

Las Fuentes que constituyen este Fondo provienen de los siguientes recursos:

- El 2% de la disminución de los gastos de administración.
- El 1% de la disminución del FOVIS (Resolución 54 de enero 30 de 2013).
- El valor de la diferencia es del 55% de excedentes es por 1.28% de los mayores de 18 años.
- El valor no ejecutado y apropiado por la S.S.F.
- Los rendimientos Financieros
- Las multas impuestas por la Superintendencia

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

- del Subsidio Familiar
- El 6,25% de la Ley 1438 de 2011 (Promoción y Prevención)

De acuerdo con la Resolución 6078 del 27 de diciembre de 2024 del Ministerio del Trabajo, por medio del cual, se establece la distribución de recursos del Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante -FOSFEC:

- Aporte de salud, pensión y cuota monetaria (50%)
- Servicio de gestión y colocación de empleo (hasta el 29%)
- Capacitación (18.5%)
- Sistema de información (hasta 0.5%)
- Administración 3.7%
- Servicio de fomento y desarrollo empresarial 2%

Los fondos anteriores están representados así:

CORRIENTE:

CONCEPTO	2025	2024
FOVIS	- 5.111.678	-4.044.524
FOSYGA	65.166	0
EDUCACION LEY 115	4.792	1.208.389
FONIÑEZ	491.315	435.764
PROM Y PREVENCIÓN	-1.071	0
FOSFEC	2.648.522	3.926.788
Excedente del 55% no transferido	13.714.701	5.061.335
Recursos por Pagar de vivienda – FOVIS	9.860.657	7.711.355
Recursos por Pagar FONIÑEZ	31.414	80.227
Recursos por Pagar FOSFEC	3.050.135	3.356.237
Convenios de cooperación	13	296.363
TOTAL FONDOS Y OTROS PASIVOS	24.753.966	18.031.934

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

El rubro del fondo de vivienda **FOVIS** presenta una sobreasignación, la cual corresponde a una ejecución superior a los recursos apropiados al cierre del periodo por valor de \$5.111.678.

Fondo de Educación ley 115/94 En reunión del consejo directivo celebrada el 28 de enero del 2025, según acta No. 721, se aprobó que para la vigencia 2025 el 80% de la apropiación se destinara al subsidio de pensiones para afiliados de las categorías A y B, y el 20% restante en estrategias permitidas por la ley 115/94 en el resto del departamento, en desarrollo de dicha aprobación, los recursos fueron aplicados a la entrega de Kits escolares, Kits de áreas básicas y herramientas de apoyo pedagógico en el departamento del Cesar.

FOSFEC: Durante el año 2024 el fondo presentó sobre ejecución en los programas SERVICIO DE FOMENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL - DEC 689 Y PROG. CAP. REINSERCIÓN LABORAL Y FORTALECIMIENTO. RH DEC 689 2021 debido a que traía saldos pendientes por ejecutar de vigencias anteriores. Para el año 2025, la ejecución del fondo se realizó de acuerdo con los ingresos por apropiaciones recibidos en la misma vigencia, manteniendo un equilibrio entre los recursos asignados y su ejecución.

Excedentes del 55% no transferido Comprende el saldo proveniente de la apropiación correspondiente a la vigencia 2025 de \$14.180.324

Los recursos por pagar corresponden a valores

comprometidos y pendientes de giro a los beneficiarios o ejecutores de los programas en cumplimiento de la destinación legal de cada fondo.

NO CORRIENTE:

CONCEPTO	2025	2024
Depósitos recibidos	12.679	0
Fondo de solidaridad y garantía FOSYGA	100.071	78.851
Educación Ley 115	1.208.389	0
Convenios de cooperación	5.980.749	9.083.973
Promoción y Prevención Ley 1438/2011	636.114	582.699
Diversos (fondo protección cartera)	625.929	537.160
Ingresos recibidos para terceros	24.875	0
TOTAL FONDOS Y CONVENIOS DE COOPERACIÓN	8.588.806	10.282.683

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2025, la Entidad presenta dentro del rubro Fondos con Destinación Específica (Cuenta 2856) un saldo de: **\$5.980.762**.

Este valor corresponde a recursos recibidos en desarrollo de convenios interinstitucionales y contratos de cooperación que, a la fecha de cierre, se encuentran pendientes de ejecución total o de legalización.

Los convenios de cooperación están representados por:

- **Convenio ARARAC #2**
- **Convenio ARARAC #1**
- **Convenio 002/13 Fondo Adaptación**
- **Gerencia Integral GI-263**
- **Atención Población Ilustrada**
- **Asociación 2018-03-002**
- **Servicios Amigables Adolescentes**
- **Convenio 018 Comf – Fundación La Jagua**
- **Convenio SGR-011-2021**
- **Convenio 1495-SGR-2022**
- **Micronutrientes 2018**
- **Cardiovascular 2018**
- **Asociación Fonvisocial**
- **Gerencia Integral GI-270**
- **Urbanización Mattias Boulevard**

Las variaciones de los convenios de cooperación se dan por la dinámica entre fuentes y aplicaciones.

En el rubro diversos se encuentra el fondo protección cartera, el cual corresponde a un Fondo

agotable cuyo objetivo es proteger los recursos destinados al crédito social, mediante la mitigación del riesgo asociado al otorgamiento de los créditos a los afiliados. El Fondo Protección de cartera se constituye mediante la aplicación de un porcentaje sobre el valor del crédito otorgado a cada afiliado, de acuerdo con las políticas internas aprobadas por la administración. Su utilización se realiza exclusivamente para cubrir eventuales pérdidas derivadas del riesgo crediticio.

PATRIMONIO

Nota
n.º 19

El patrimonio de la Caja de Compensación Familiar del Cesar – COMFACESAR – está constituido por:

- A. Los bienes propios adquiridos con los remanentes generados en el desarrollo de sus operaciones.
- B. Los aportes parafiscales que, conforme a la Ley, deben efectuar los empleadores afiliados al Sistema del Subsidio Familiar.
- C. Los demás bienes y derechos que adquiera a cualquier título, provenientes de personas naturales o jurídicas, públicas, privadas o mixtas.

OBRAS Y PROGRAMAS DE BENEFICIO SOCIAL

OBRAS DE BENEFICIO SOCIAL

Los remanentes de la Caja, una vez apropiadas las diferentes reservas que exige la ley y las apropiaciones autorizadas por el Consejo Directivo, se capitalizan en su totalidad con el fin de ser invertidos en obras de beneficio social, de acuerdo con las disposiciones establecidas en la ley del Subsidio familiar.

El saldo registrado en este rubro corresponde principalmente al valor de la Propiedad, Planta y Equipo reconocida a valor corriente, así como a las inversiones realizadas con recursos propios y a los activos destinados a la operación de la IPS COMFACESAR.

CONCEPTO	2025	2024
Obras y Programas de Beneficio Social	82.839.782	44.203.536
Para programas de salud-IPS	423.184	423.184
TOTAL, Obras y Programas de Beneficio Social	83.262.966	44.626.720

Al 31 de diciembre de 2025, el rubro Obras y Programas de Beneficio Social asciende a **\$82.839.782**, frente a **\$44.203.536** en 2024, lo que representa un incremento del 87,41%.

La variación obedece principalmente al ajuste por actualización a valor razonable de los activos, como resultado de los avalúos comerciales realizados durante la vigencia, cuyo efecto fue reconocido en el patrimonio conforme a las políticas contables aplicables y a la normatividad vigente.

Nota n.º 20

SUPERAVIT

Al 31 de diciembre de 2025, este rubro presenta la siguiente composición:

CONCEPTO	2025	2024
Donaciones de bienes Inmuebles	950.000	950.000
Donaciones de intangibles	110.838	110.838
Activos Adquiridos con recursos de Fondos de Ley	2.323.738	2.315.867
Activos adquiridos con excedente del 55%	7.165.339	7.165.339
TOTAL	10.549.915	10.542.044

Donaciones de bienes inmuebles

Corresponde a bienes inmuebles recibidos a título de donación por parte de terceros, entre los cuales se encuentra el Centro Productivo "450 Años". Estos activos se reconocen contablemente de conformidad con la política de reconocimiento de activos recibidos sin contraprestación y se mantienen destinados al cumplimiento del objeto social de la Corporación.

Donaciones de intangibles

Corresponde al lote ubicado en el municipio de Bosconia, departamento del Cesar, identificado con matrícula inmobiliaria No. 190-168338, recibido a título de donación. Este activo se encuentra reconocido dentro del patrimonio institucional y

destinado al desarrollo de programas sociales.

Activos adquiridos con recursos de Fondos de Ley
Comprende principalmente mobiliario, equipos de cómputo y demás activos adquiridos con recursos provenientes de los Fondos de Ley, en cumplimiento de la destinación específica establecida en la normatividad aplicable al Sistema del Subsidio Familiar.

Activos adquiridos con excedente del 55%

Incluye las inversiones realizadas con recursos correspondientes al excedente del 55%, dentro de las cuales se contemplan las obras de ampliación de las piscinas del Centro Recreacional La Pedregosa. Dichos recursos fueron aplicados conforme a las disposiciones legales vigentes y a las aprobaciones del Consejo Directivo.

Nota n.º 21

RESERVAS

Al 31 de diciembre de 2025, las reservas presentan la siguiente composición:

CONCEPTO	2025	2024
Reserva Legal	1.618.038	1.337.881
Reserva para Obras y Programas de beneficio Social	7.322.300	6.583.086
TOTAL RESERVAS	8.940.338	7.920.967

Las reservas corresponden a la apropiación de los remanentes del ejercicio anterior, efectuada conforme a la normatividad aplicable y aprobada por el Consejo Directivo, atendiendo la destinación específica establecida para las Cajas de Compensación Familiar.

RESERVA LEGAL

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 21 de 1982, artículo 43 numeral 3 y artículo 58, las Cajas de Compensación Familiar deben constituir una reserva de fácil liquidez hasta por el tres por ciento (3%) de los aportes recaudados, sin que exceda el valor equivalente a una mensualidad del subsidio familiar reconocido en dinero en el semestre inmediatamente anterior, ni sea inferior al treinta por ciento (30%) de dicha suma.

El incremento presentado en la vigencia 2025 corresponde al ajuste efectuado con base en los aportes recaudados y en el valor del subsidio familiar pagado en el período de referencia, en cumplimiento de los límites y condiciones establecidos por la Ley, además de la ampliación del Fondo de Crédito Social aprobado según acta Nro. 728 del 24 de junio del 2025.

RESERVA PARA OBRAS Y PROGRAMAS DE BENEFICIO SOCIAL

Corresponde a la apropiación de remanentes destinada a la financiación y fortalecimiento de obras y programas sociales, incluyendo actividades de educación, recreación, fondo de turismo y fondo de crédito social, conforme a las disposiciones legales y a las decisiones adoptadas por el Consejo Directivo.

Nota n.º 22

REMANENTE DEL EJERCICIO

Corresponde al valor del remanente o déficit del periodo contable. La distribución del remanente de cada ejercicio es aprobada por el Consejo Directivo de la Caja de Compensación Familiar del Cesar – COMFACESAR –, en cumplimiento de las disposiciones legales vigentes, destinándose principalmente a la financiación de Obras y Programas de Beneficio Social, para lo cual se traslada a la respectiva reserva patrimonial. A 31 de diciembre del 2025 el remanente del ejercicio presenta la siguiente composición:

CONCEPTO	2025	2024
Remanente del ejercicio	6.882.968	8.336.179

Este remanente se encuentra respaldado financieramente con los recursos de saldo de obra, porque son originados de los ingresos de los aportes parafiscales, deduciendo el remanente de la IPS y crédito social, conforme a la estructura financiera de la entidad.

Nota n.º 23

RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES

Al 31 de diciembre de 2025 los resultados de ejercicios anteriores presentan la siguiente composición:

CONCEPTO	2025	2024
Remanentes Acumulados	19.175.394	11.189.215
Efectos por Convergencia a las NIIF	110.756	110.756
TOTAL, RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	19.286.150	11.299.971

Este rubro comprende los remanentes acumulados de ejercicios anteriores que no han sido distribuidos, así como los efectos derivados del proceso de convergencia a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), reconocidos directamente en el patrimonio conforme al marco técnico contable aplicable.

La variación presentada en la vigencia 2025 corresponde principalmente a la incorporación del remanente del ejercicio anterior, así como a los ajustes patrimoniales efectuados durante el período, de acuerdo con las políticas contables de la entidad.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

ESTADO DE RESULTADO

Nota
n.º 24

INGRESOS INGRESOS OPERACIONALES

Los ingresos de la Caja de Compensación Familiar del Cesar, están representados principalmente de los aportes del 4% de las nóminas de las empresas afiliadas e independientes, y obtiene ingresos de otras fuentes como son la venta de los servicios sociales que presta la Caja (Educación Formal, Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano, Recreación, Deportes y Turismo, Biblioteca y cultura, Crédito social, Vivienda y Salud IPS).

El saldo a diciembre 31 es el siguiente:

CONCEPTO	2025	2024
Aportes del 4%	195.082.102	174.574.362
Aporte de empresas no afiliadas	434.662	416.687
Aportes de ind. pensionados y desempleados	25.508	26.135
Salud IPS	6.683.481	4.905.095
Salud y Nutrición	0	899.985
Educación formal	9.197.021	8.448.205
Educación para Trabajo y Desarrollo Humano	6.155.533	7.978.495
Biblioteca	748.792	948.819
Cultura	617.892	638.682
Vivienda	921.202	874.512
Recreación Deporte	7.954.100	6.894.165
Crédito social	885.432	749.677
Programas y Convenios Especiales	126.722	18.115
TOTAL	228.832.447	207.372.934

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

Aportes: Los aportes parafiscales son pagos o contribuciones obligatorias que realiza el empleador que tiene trabajadores a cargo con el fin de beneficiar a sus trabajadores y que son administrados por las Cajas de compensación. Los ingresos por aportes equivalen al 85.25% del total de los ingresos operacionales y están representados por, aportes de empresas afiliadas (4%), que tuvo un aumento del 13% por \$19.740.

El aporte de independientes como contratistas o trabajadores independientes y que pueden aportar a la caja el 0,6% hasta el 2% del de su ingreso base de cotización con el fin de tener derecho a los servicios ofertados, en la vigencia 2025 tuvo un aumento del \$59.087 con respecto al 2024 siendo este aumento representado por el 31.36%.

Los ingresos de pensionados y desempleados corresponden al grupo de personas que quiera acceder a los servicios de la Corporación, pueden pagar la cotización sin exceder del 2% de la mesada y que reciban una mesada superior a 1,5 SMLMV. Para el 2025 hubo un aumento de \$6.776 entre el 2024 y 2025 representado por el 12.17%

Los intereses por mora en los aportes a cajas de compensación familiar en Colombia son valores adicionales, de carácter sancionatorio, que los empleadores deben pagar al por no realizar el pago de los aportes parafiscales (4%) en los plazos establecidos. Para el 2025 hubo una disminución del 34.77 % con respecto a la vigencia 2024 lo que indica un mayor cumplimiento por parte los aportantes con la obligación de realizar los aportes dentro de los tiempos establecidos.

Los rendimientos financieros con recursos del 4% hace referencia a los rendimientos generados en los productos financieros utilizados por las Cajas de Compensación Familiar, en los cuales deposita los recursos de distribución del recaudo del 4% y los diferentes fondos de ley (cuentas de ahorros, cuentas corrientes o inversiones financieras). Los rendimientos financieros con recursos del 4% son reconocidos mediante el método del interés efectivo y tuvo un aumento del 40.15% con respecto a la vigencia anterior, por valor de \$845.461, lo que indica la eficiencia de las estrategias financieras en el uso de los recursos de la Corporación.

Salud IPS: presento un aumento en sus ingresos del 36.27% por valor de \$1.778.386, por el desarrollo de los servicios prestados como, medicina especializada, consultas, fonoaudiología, estudios de apoyo diagnóstico, odontología, medicina laboral que comprenden los exámenes de ingreso, periódicos y de egreso y otros.

El principal aumento de los ingresos con respecto al 2024 de la IPS se generó a través de "otros" 42.08%, mediante la ejecución de programas institucionales representado un (68.9%) de este rubro. Además, este rubro está conformado por, comisión medicina adscrita (1.5%), programa institucional creciendo juntos (5.7%), complementos nutricionales (17.5%), programa de bienestar vital (4.5%), ejecución actividades ARL (0.2%), programa atención clínica prevención dolor osteomuscular (1.7%).

Salud y nutrición Ley 21/82: Durante el año 2024 hubo ingresos por valor de \$899.985 por este concepto debido a la autorización del Consejo

Directivo según ACTA No. 711 del 28 de mayo del 2024, donde se autoriza utilizar del total de los recursos de Excedentes de 55% vigencia 2023 por valor de (\$8.603.568), e invertir y aplicar recursos hasta por (\$3.000.000), Se ejecutaron programas de Brigadas de salud, programas de promoción y prevención y Bienestar Vital. Mientras en que en el 2025 no se ejecutaron recursos de Excedentes de 55% a través del programa Salud y Nutrición generado una disminución del 100% en este concepto.

Educación formal: La Corporación presta servicios de educación de preescolar, primaria y secundaria en el Colegio Rodolfo Campo Soto ubicado en la Calle 1 No. 38-13 Carretera Vía la Sierra nevada Km4 en la ciudad de Valledupar.

Su principal ingreso es por concepto de matrículas, pensión y otros ingresos (certificaciones, etc.), los provenientes del fondo de ley 115/94 (80% del valor apropiado), que son destinados para subsidiar a los estudiantes de categorías A y B. Para la vigencia 2025 los ingresos aumentaron en un 8.87% por \$748.816.

Educación para el trabajo y desarrollo humano: El Instituto Técnico COMFACESAR (INSTECOM), es una Institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, que presenta su oferta educativa en programas técnicos, laborales y académicos, orientados a las necesidades de formación de la población de Valledupar y el departamento del Cesar. Licencia de Funcionamiento Resolución 000173 de 29 de junio de 2010, concedida por la secretaria de Educación Municipal de Valledupar.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

Sus ingresos provienen de la prestación de los servicios de los programas académicos (INSTECON) y capacitaciones. Ambos servicios sufrieron disminuciones en sus ingresos por montos de \$161.769 (-10.92%) y \$1.661.193 (-25.56%) respectivamente con respecto al año 2024.

Tanto para el 2024 como para el 2025 la matrícula y pensión de bachilleratos por ciclos ha representado el mayor ingreso en los programas académicos generando un aumento de ingresos por valor de 16.884. Mientras que los demás conceptos (carné, derecho a grado, seguro estudiantil, etc.) disminuyeron en un total de \$178.654.

Por otro lado, en educación informal durante el 2024 el ingreso estuvo concentrado en las capacitaciones del programa de FOSFEC \$5.282.673. Sin embargo, para el 2025 este mismo concepto disminuyó \$1.955.312 generando una caída porcentual del 37%

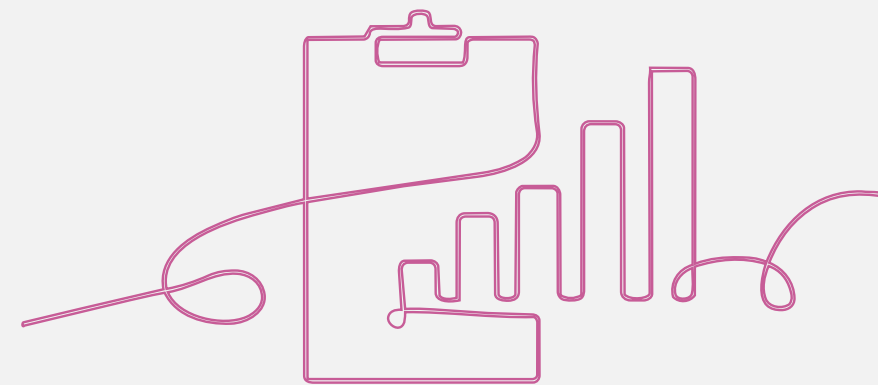
Biblioteca y cultura: La caja de compensación ofrece servicios bibliotecarios y de cultura propendiendo a la creación de estímulos y fomento de los valores para el mejoramiento de la calidad en la educación de niños y jóvenes.

Para la vigencia 2025 biblioteca disminuyó los ingresos en un -21.09% por \$200.027. Esta disminución estuvo representada principalmente en los conceptos de talleres de animación a la lectura \$234.753 (-45.27%), asesorías escolares \$57.454 (-51.22%) y estimulación temprana \$35.326 (-46.87%). Mientras que para el 2024 estos mismos conceptos generaron ingresos por \$518.464,

\$112.170 y \$75.366 respectivamente.

Los servicios de cultura a través ESFACOM- Escuela de Formación Artística COMFACESAR para fomentar el desarrollo de las habilidades artísticas por medio de talleres. Estos ingresos disminuyeron el 3.26% por valor de \$20.790, principalmente en: artes plásticas \$110.733 (-38.95%), danzas \$10.261 (-10%), mientras que los siguientes conceptos aumentaron sus ingresos cine y teatro \$11.843, conciertos \$80.877 y conversatorios \$7.483.

Vivienda: Durante el 2025 los ingresos aumentaron en un 5.34% por un total de \$46.690. Este incremento está relacionado con el pago de la labor operativa de la gerencia integral al fideicomiso Villa Bolivariana correspondiente al consolidado de apartamentos construidos.



MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

Recreación y Deporte: presta los servicios en: los centros recreacionales La Pedregosa en Valledupar, El Limonar en Aguachica, el Chorro de La Paz, Los Kioskos en Manaure y Buenavista en Pueblo Bello y el Centro de convenciones Crispín Villalón. Además de 6 gimnasios, que desarrollan actividades como entradas al parque, escuelas deportivas, alquileres de los auditorios, eventos recreativos y deportivos que se prestan por convenios empresariales.

Para la vigencia 2025 aumentó los ingresos en un 15.38% por \$1.059.935. Este aumento se vio reflejado tanto en recreación (11.84%), deporte (77.31%) mientras que turismo sufrió una disminución en su ingreso por un total de (-34%). El incremento sustancial en el rubro de deporte se debe principalmente a la implementación de actividades de maratones generando un ingreso de \$435.258. Mientras que la disminución en el rubro de turismo esta dado por las comisiones de planes de turismo que para el año 2025 fueron \$124.397 menores que para el año 2024.

Crédito Social: ofrece a los afiliados la modalidad de crédito a través del sistema de libranza o pignoración del subsidio familiar, de acuerdo con la disponibilidad del recurso existente en el fondo de Crédito. Los ingresos operacionales para el 2025 aumentaron el 18.11% para un total de \$135.754, resultado de las medidas de mejoras que se implementaron durante el 2024 para el mejoramiento de los procesos de recaudo de intereses. A diferencia del 2024 que no se utilizaron todos los recursos del servicio mientras se reorganizaban los procesos, durante el 2025 fue

posible aumentar el uso de los recursos lo cual impactó positivamente (17.99%) los intereses siendo este la principal fuente de ingresos.

Programas y convenios especiales: El Programa Adulto Mayor dirigido a los padres afiliados del trabajador o Pensionados en edades de 60 a 95 años, en condición funcional y Educación especial para atención de necesidades cognitivas, actividades lúdico-recreativa, actividades artísticas: percusión, pintura, capacitación, entrenamiento en oficio con terapia ocupacional, transporte puerta a puerta. Los ingresos en el 2025 aumentaron en un 599.45% por \$ 108.667 con respecto a la vigencia de 2024, aumento que esta dado principalmente por la utilidad de la administración del convenio institucional de iletrados Drummond que tuvo vigencia durante el año 2025.

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

Nota
n.º 25

INGRESOS NO OPERACIONALES

CONCEPTO

2025

2024

Financieros	201.662	278.100
Financiero IPS	50	119
Subsidios No Cobrados (Prescritos)	492.148	494.660
Comisiones	11.704	20.256
Comisiones IPS	224.092	174.281
Util. Vta. propiedad, planta y equipos	38.000	0
Recuperaciones	0	182.177
Recuperaciones crédito social	9.883	87.176
Indemnizaciones	0	50.364
Diversos (Aprovechamientos)	91.160	105.522
Diverso crédito social	29.403	8.563
Diversos IPS	508	198
TOTAL	1.098.610	1.401.416

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

Los ingresos no operacionales incluyen los rendimientos de las inversiones y los intereses generados en las cuentas de ahorro, provenientes de las operaciones de la corporación y los generados por la IPS. Este rubro disminuyó en un total de \$76.438 que corresponde a una disminución porcentual del 27.48%.

Subsidios No cobrados corresponde al reconocimiento de las cuotas monetarias no cobradas y prescritas a los afiliados, para el año 2025, los subsidios monetarios no cobrados genero ingreso inferior por valor de \$2.512 por la pérdida de derechos a solicitar los subsidios monetarios por prescripción del tiempo establecido (3 años). Esto se debe a la disminución de personas que perdieron el derecho ya que para el año 2024 fueron 10.595 mientras que para el 2025 fue de 9.594 representando una disminución de 1.001 personas.

Las comisiones registran los ingresos recibidos por concesiones que tiene la caja por concepto de restaurante, droguerías. Las comisiones por conceptos de restaurante y parqueaderos disminuyeron \$9.663 (-74.19%) y \$1.112 (-15.38%) mientras que las comisiones a través de la IPS aumentaron sustancialmente durante el año 2025 con respecto al año 2024. Concesiones de droguerías \$41.523 y comisiones del acuerdo Allianz \$8.288.

La utilidad por venta de propiedad planta y equipos generó un aumento del 100% durante el 2025 con respecto al año 2024 debido a la venta de equipo de transporte Toyota RJP522.

Las recuperaciones del año 2025 disminuyeron un del -94.57% representado por valor de \$172.294 con respecto al año 2024 principalmente porque durante el 2025 no hubo provisiones y las recuperaciones de cartera fueron de \$9.883 lo cual es un 88.67% más bajo que las del año 2024.

Durante el 2025 no hubo indemnizaciones que reconocer a diferencia del año 2024 que se reconoció el siniestro de la camioneta con placa GJP294 por parte de AXA Colpatria.

Los ingresos por aprovechamientos registran la venta de tarjetas (REDEBAN) para el cobro de subsidio monetario y ajustes contables por mayor valor recibido en la venta de servicios.

Diversos reconoce ingresos por incapacidades y licencias de maternidad pagadas por mayor valor en comparación a lo calculado por la corporación.

Diversos de crédito social aumento \$ 20.840 generando un mayor ingreso que en el 2024 debido a la depuración de saldos de créditos realizados según acta 001 del 26 de noviembre 2025 a favor de la corporación.

En la IPS aumentaron un 156.57% en comparación al 2024 siendo esto un aumento de \$310 que corresponde al reconocimiento de mayor valor consignado por parte de usuarios.

**Nota
n.º 26**

COSTOS POR SERVICIO

Los Costos de la Caja de Compensación Familiar del Cesar "COMFACESAR" se generan principalmente por el pago del Subsidio en Dinero de conformidad con las normas vigentes, y por erogaciones directas en las que incurre la corporación, para la prestación de servicios tales como: Educación Formal, Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano, Recreación Deporte y Turismo, Biblioteca y cultura, Salud IPS, Nutrición y programas especiales.

El Saldo a diciembre 31 es de:

CONCEPTO	2025	2024
Subsidio monetario	76.660.073	68.865.678
Subsidio en especie	1.100.160	400.386
Salud IPS	4.785.767	3.417.147
Educación formal	9.492.393	8.495.463
Educación para el trabajo y desarrollo h.	9.583.779	8.961.030
Biblioteca y cultura	2.915.413	2.154.833
Vivienda	746.415	123.201
Recreación Deporte y Turismo	19.620.416	16.886.949
Salud y Nutrición	595.887	1.291.204
Programa y convenios especiales	1.551.938	1.274.739
TOTAL	127.052.241	111.870.630

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

El costo del subsidio monetario corresponde al 55% de los aportes después de descontar las apropiaciones de ley, en este rubro se registra la liquidación de la cuota monetaria que presenta una variación del 11.32%, por el aumento en los aportes parafiscales y el Subsidio personas a cargo mayor de 18 años con un porcentaje del 1,5% del cálculo del 55%.

Subsidio en especie: Representa un 0.35% del valor del costo total y es entregado a afiliados de categoría A y B, mediante el programa creciendo juntos, que busca mejorar las condiciones nutricionales a los beneficiarios de los afiliados categoría A y B, se otorga al afiliado un paquete compuesto por consulta nutricional subsidiada en un 80% y 5 fórmulas lácteas subsidiadas en un 50%.

Salud IPS: La entidad prestadora de salud IPS tuvo un aumento de sus costos por \$1.368.620 en comparación con los del 2024, porque se fortaleció los servicios de salud, implementando nuevos programas de prevención, diagnóstico enfermedades mentales neuropsicológico, programas de atención clínica, prevención dolor osteomuscular, programas de promoción seguridad alimentaria, programa estudios clínicos y paraclínicos preventivos, asimismo servicios prestados al área de educación informal, asegurando una prestación del servicio de gran calidad.

Educación formal tuvo una variación del 8% equivalentes a \$996.930, formación, capacitación y educación, se presenta aumento por \$622.749, El servicio de educación informal presentó un

incremento en la ejecución de programas como cursos, diplomados y capacitaciones, se realizaron cursos de técnicas de búsqueda de empleo, diplomados en comunicación asertiva, capacitaciones en cursos regulares entre otros. INSTECON aumento el 68% de sus costos por \$3.620.402, por el servicio de bachillerato por ciclos generando nuevos costos para la prestación de este servicio.

El servicio de biblioteca y cultura en sus costos tuvo un aumento por \$760.580, por la entrega de suministro de herramienta pedagógicas y los demás costos incurridos para el funcionamiento del servicio.

El servicio de vivienda a partir de la vigencia 2024 se constituyó como un servicio auto costeable y tuvo unos costos en el año 2025 por valor de \$746.415.

En Recreación, deporte y turismo se llevó a cabo eventos deportivos y recreativo masivos, aumentando los costos para la prestación de estos servicios, los nuevos planes de turismo y los costos de operación en los centros recreacionales y las unidades integrales de servicios, canchas, gimnasios entre otros por \$19.620.416.

Para el programa de Salud y nutrición los costos son de \$595.887, se llevaron a cabo actividades con recursos aprobados del Excedente del 55%, además presta el servicio de Bienestar Vital, que tiene como objetivo mejorar el estado nutricional de la población trabajadora para disminuir la incidencia de enfermedades crónicas que puedan

afectar el bienestar laboral a través de cambios en estilo de vida sanos, donde se subsidia el 100% las categorías A y B en las actividades como tamizaje, charla de alimentación saludable, consulta de nutrición con recomendaciones.

Programa y/o convenios especiales registra los costos de los programas de adulto mayor y discapacitados, aumento en sus costos por valor de \$277.199, y se debe al aumento en los servicios médicos profesionales para brindar atención a la población adulto mayor y discapacitada.

Nota n.º 27

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y FUNCIONAMIENTO

De conformidad con lo dispuesto en la Ley 789 de diciembre de 2002, los gastos de administración financiados con los aportes parafiscales recaudados por la Caja de Compensación Familiar del Cesar no podrán exceder el diez por ciento (10%) del recaudo. A partir del año 2004, dicho porcentaje fue distribuido en un ocho por ciento (8%) destinado a gastos de administración y un dos por ciento (2%) asignado al Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante – FOSFEC.

Para el período terminado el 31 de diciembre de 2025, los gastos de administración ascendieron a \$15.358.033, presentando un incremento de \$1.581.167, equivalente al 11,48%, respecto del año 2024, el total de los gastos fueron de \$13.776.866. La variación presentada se encuentra dentro de los límites legales y porcentuales establecidos por la normativa vigente.

El incremento en los gastos de administración obedece principalmente a:

- Los ajustes anuales en salarios, prestaciones sociales legales y extralegales, realizados conforme a la normatividad laboral vigente y a lo establecido en la Convención Colectiva de Trabajo.
- El aumento en los servicios de vigilancia y seguridad, de acuerdo con las tarifas autorizadas por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada.
- El comportamiento de otros gastos administrativos y de funcionamiento, necesarios para el cumplimiento del objeto social de la Caja de Compensación, los cuales registraron incrementos asociados a la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) y a los ajustes permitidos por la ley.

Durante los períodos comparativos, la Caja dio cumplimiento a los porcentajes máximos permitidos para gastos de administración con cargo a los aportes parafiscales, conforme a la normativa aplicable.

CONCEPTO	2025	2024
Gastos de Administración	15.358.033	13.776.866
TOTAL	15.358.033	13.776.866

**Nota
n.º 28**

GASTOS DE SERVICIOS SOCIALES

Como parte de su compromiso con el desarrollo social y la mejora en la calidad de vida de sus afiliados y sus familias, la Caja de Compensación Familiar del Cesar (COMFACESAR) destina recursos estratégicos para la ejecución de programas y servicios sociales de alto impacto. Estos programas representan un pilar fundamental en la materialización del subsidio familiar, garantizando beneficios en diversas modalidades, ya sea en especie o a través de servicios especializados.

COMFACESAR fortalece su propuesta de valor mediante una oferta integral que abarca educación de calidad prestados a través de su colegio, formación técnica y capacitación profesional, acceso a bibliotecas y espacios culturales, subsidios de vivienda, bienestar y recreación en sus centros especializados, servicios de salud y nutrición, créditos sociales, y atención prioritaria para el adulto mayor y las personas en condición de discapacidad.

Este enfoque permite a COMFACESAR consolidarse como un aliado estratégico en el desarrollo y progreso de sus afiliados, contribuyendo activamente al bienestar y crecimiento de la comunidad.

Los gastos relacionados con la operación son sueldos, honorarios, impuestos, arrendamientos, contribuciones y afiliaciones, seguro, servicios, gastos legales, mantenimiento y reparaciones, adecuación e instalación, gastos de viaje, depreciaciones, amortizaciones, publicidad, propaganda y promoción, diversos, deterioro y traslados de gastos de administración.

CONCEPTO	2025	2024
Educación Formal	4.582.496	5.224.486
Educación para el Trabajo y Desarrollo H.	10.356.817	9.795.157
Vivienda	126.569	125.093
Biblioteca y cultura	1.493.934	1.344.323
Recreación, Deporte y Turismo	14.671.682	12.716.028
Salud IPS	952.403	801.261
Crédito Social	739.897	719.593
Adulto Mayor y Discapacidad	307.162	347.417
Salud y Nutrición	133.901	110.511
TOTAL	37.312.337	31.183.869

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

**SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA**

Durante la vigencia 2024, los gastos operacionales del Colegio Rodolfo Campo Soto ascendieron a \$5.224.486, mientras que para la vigencia 2025 dichos gastos se situaron en \$4.582.497, evidenciándose una disminución absoluta de \$641.989, equivalente a una variación negativa del 12,29%.

La reducción registrada obedece principalmente a la disminución en el porcentaje de distribución de gastos trasladados desde los gastos de administración hacia los gastos de los servicios, el cual pasó de 28,08% en la vigencia 2024 a 19,70% en la vigencia 2025, representando una diferencia de 8,38 puntos porcentuales. Esta modificación en la metodología de distribución impactó directamente el valor reconocido como gasto operacional del servicio educativo.

Adicionalmente, se evidenció una reducción proporcional frente a los ingresos del servicio, asociada a la reclasificación de determinados conceptos, los cuales dejaron de reconocerse como gastos operacionales para ser registrados como costos del servicio, en atención a su naturaleza y a una adecuada asignación contable conforme a los principios de reconocimiento y medición aplicables.

En consecuencia, la variación observada responde a ajustes en los criterios de distribución y clasificación contable, más que a una disminución en la operación del servicio educativo.

Durante la vigencia 2025, los gastos asociados al rubro de Educación para el Trabajo y el Desarrollo

Humano ascendieron a \$10.356.817, registrando un incremento frente a la vigencia 2024, en la cual se reconocieron gastos por \$9.795.157. Lo anterior representa una variación absoluta de \$561.660, equivalente a un aumento del 5,73%.

El incremento observado se explica principalmente por el aumento en los gastos salariales y de prestaciones sociales, derivado de los ajustes en el salario mínimo legal vigente y de la actualización por concepto del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al año 2025, en cumplimiento de la normatividad laboral aplicable.

Adicionalmente, durante la vigencia actual se efectuaron pagos por concepto de trámites y licencias para la construcción y adecuaciones de la sede de INSTECOM, por un valor de \$115.343, los cuales representan el 20,22% del total del incremento registrado en el periodo. Dichos desembolsos se reconocieron como gasto de la vigencia, atendiendo su naturaleza y finalidad operativa.

En el servicio de Biblioteca y cultura de COMFACESAR se obtuvo un incremento en un 11,13% correspondiente a 149.611 el cual se explica principalmente por el aumento en los gastos salariales y de prestaciones sociales, derivado de los ajustes en el salario mínimo legal vigente y de la actualización por concepto del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al año 2025, en cumplimiento de la normatividad laboral aplicable.

En el servicio de recreación, deporte y turismo de COMFACESAR se obtuvo un incremento en un

15,37% correspondiente a 1.955.654 el cual se explica principalmente por el aumento en los gastos salariales y de prestaciones sociales, derivado de los ajustes en el salario mínimo legal vigente y de la actualización por concepto del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al año 2025, en cumplimiento de la normatividad laboral aplicable, adicionalmente se reconocieron gastos por impuestos prediales en la sede del complejo deportivo, adecuaciones y construcciones en la sede de la UIS la loma y debido a la actualización de los porcentajes de la distribución de los gastos.

En el servicio de salud I.P.S de COMFACESAR se obtuvo un incremento en un 17,96% correspondiente a 143.900 el cual se explica principalmente por el aumento en los gastos salariales y de prestaciones sociales, derivado de los ajustes en el salario mínimo legal vigente y de la actualización por concepto del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al año 2025, en cumplimiento de la normatividad laboral aplicable, así mismo el porcentaje de gasto asumido para la administración correspondiente al 34,57% del gasto del servicio para la vigencia 2025.

**Nota
n.º 29**

TRANSFERENCIAS Y APROPIACIONES

Corresponde a los porcentajes por las transferencias y apropiaciones efectuadas con base en las normas legales para preferir recursos con destinación específica regulados por el Gobierno Nacional, presentan una variación positiva del 11,97% que va de acuerdo con la misma variación que presentaron los ingresos por Aportes recibidos de empresas afiliadas del 4%.



CONCEPTO	2025	2024
FOVIS - Vivienda	2.879.631	2.583.161
Fondo NIÑEZ	4.799.385	4.305.270
Mecanismo de Protección al Cesante FOSFEC	17.757.725	15.929.502
Salud Régimen Subsidiado	9.598.770	8.610.541
Educación Ley 115 de 1993	6.272.188	5.634.465
Superintendencia del Subsidio Familiar	1.919.754	1.722.108
Reserva Legal	280.158	73.054
TOTAL	43.507.611	38.858.101

**Nota
n.º 30**

GASTOS NO OPERACIONALES

CONCEPTO	2025	2024
Financieros	2.200.994	4.108.576
Financieros vivienda y construcción	3.389	18.877
Financieros crédito social	3.478	2.794
Financieros IPS	7.242	7.642
Gastos Extraordinarios	14.458	11.457
Gastos Diversos	1.542.392	99.332
Diverso crédito social	0	6
Diversos vivienda y construcción	650	500.000
Diversos IPS	13	20
TOTAL	3.772.617	4.748.704

Durante el 2025 los gastos no operacionales disminuyeron el 20.55%, principalmente por la cancelación de varios leasings financieros, disminuyendo los intereses liquidados.

Los gastos extraordinarios corresponden a impuestos asumidos en retenciones en la fuente practicadas a COMFACESAR por el pago en la prestación de servicios.

Los Gastos diversos están representados principalmente en el registro de provisión para contingencias judiciales.

Nota n.º 31

ESTADO DE CAMBIO EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

Muestra la entrada y salida de capital de trabajo que sufrió la Caja durante el periodo. COMFACESAR, obtiene sus recursos del recaudo de los aportes parafiscales, la prestación de servicios sociales, los servicios auto costeables como IPS y crédito social, la administración de los convenios de cooperación nacional y los rendimientos de estos ingresos.

CONCEPTO	2025	2024
Obras y programas de beneficio social	82.839.782	44.203.536
Para programas de salud (IPS)	423.184	423.184
Superávit	10.549.915	10.542.044
Reservas (Legal-Fondo de libre Inversión)	8.940.338	7.920.967
Resultado del ejercicio (Remanente)	5.501.817	7.359.532
Resultado del ejercicio (Remanente IPS)	1.169.961	853.523
Resultado del ejercicio (Remanente crédito Social)	211.190	123.024

La variación en Obras y programas de beneficio social incremento en \$38.636.246, se debe al ajuste por actualización a valor razonable de los activos, como resultado de los avalúos comerciales realizados durante la vigencia.

Superávit Incrementó por la compra de equipos para la agencia de empleo.

El incremento en Reservas en la vigencia 2025, se debió a la ampliación de la reserva legal y la ampliación del fondo de crédito social.

Remanente del ejercicio muestra el resultado positivo por \$6.882.968 obtenido por COMFACESAR de las operaciones realizadas durante el periodo contable, de los cuales \$1.169.961 corresponden al resultado de la IPS y \$211.190 a Crédito Social.

Nota n.º 32

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

El método utilizado para la elaboración del flujo de efectivo es el método indirecto, según lo establecido en las políticas de la corporación. Este se determina a partir de la utilidad (remanente) arrojado por el estado de resultados para luego proceder a depurarla hasta llegar al saldo de efectivo (grupo 11 más grupo 12-SISU). Este estado lo componen:

1. Actividades de operación: Indica cuánto efectivo está generando en referencia a las actividades relacionadas con el desarrollo del objeto social de COMFACESAR, por recaudo de aportes, por la venta servicios (Educación Formal, Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano, Recreación Deporte y Turismo, Biblioteca, Crédito social, Salud IPS, Adulto mayor y discapacitados, Salud y Nutrición).

2. Actividades de inversión: Hacen referencia a las inversiones en activos fijos (adquisición de terrenos, edificios o equipos) incluye las actividades en las que Comfacesar ha gastado efectivo con la expectativa de generar ingreso o unas ganancias adicionales.

3. Actividades de Financiamiento: Muestra el efectivo generado a través de actividades de financiamiento. incluyen transacciones relacionadas con la obtención de créditos fuentes internas o externas.

Las variaciones de las depreciaciones y amortizaciones se suman a la utilidad (remanente) puesto que está disminuida por el valor de las depreciaciones y amortizaciones, y las depreciaciones no implican salida de efectivo, y así llegar al efectivo neto generado. En conclusión, a la utilidad se le suma todo aquel concepto que no implica la salida de dinero y se le resta todo aquel concepto que no implica entrada de dinero.



CONCEPTO	2025	2024
Flujos netos de efectivo de actividad de operación	82.839.782	44.203.536
Flujos netos de efectivo de actividad de Inversión	423.184	423.184
Flujos netos de efectivo de actividad de Financiamiento	10.549.915	10.542.044
VARIACIÓN DEL EFECTIVO	8.940.338	7.920.967
EFECTIVO INICIAL	5.501.817	7.359.532
EFECTIVO ACTUAL	1.169.961	853.523

MENSAJE DE LA
ALTA DIRECCIÓN

ESTRATEGIA
CORPORATIVA

LO HACEMOS MEJOR

EL VALOR DE
NUESTRA GENTE

IMPACTO SOCIAL
Y EQUITATIVO

SOSTENIBILIDAD
FINANCIERA

La variación de las actividades de operación indica que se está generando suficiente efectivo a través de las actividades relacionadas con el desarrollo del objeto social de COMFACESAR, por recaudo de aportes y la venta de servicios.

La variación de las actividades de Inversión con resultado negativo significa que COMFACESAR usó efectivo para adquirir inversiones como activos fijos (terrenos, edificios o equipos).

La variación de las actividades de financiamiento muestra la salida de efectivo de COMFACESAR para el pago de obligaciones bancarias y con proveedores.

Nota
n.º 33

INDICES FINANCIEROS

CONCEPTO	2025	2024
Capital de Trabajo	15.262.720	15.325.484
Razón Corriente	1,20	1,21
Prueba Ácida	1,20	1,20
Apalancamiento Total	0,79	1,33
Nivel de propiedad	0,56	0,43
Nivel de endeudamiento	44,06	57,09
Nivel de endeudamiento (Excluyendo los fondos de Ley)	29,92	45,86
Rentabilidad Neta	2,99	3,99

CAPITAL DE TRABAJO

Permite medir el equilibrio del patrimonio, es decir, que COMFACESAR posee más activos corrientes que deudas con vencimiento en el corto plazo.
Resultado ideal: Resultado positivo

Calculo: activo corriente - Pasivo Corriente

LA RAZÓN CORRIENTE

Indica que por cada peso que la Caja de Compensación Familiar adeuda, cuenta con 1 peso y 20 centavos para respaldar esta obligación en el corto plazo.

Calculo: activo corriente/Pasivo Corriente

LA PRUEBA ÁCIDA

COMFACESAR al 31 de diciembre de 2025 cuenta con respaldo por activos convertibles a efectivo en el mediano plazo.

Calculo: (Total Activo corriente – Inventarios) / Pasivo Corriente

APALANCAMIENTO TOTAL

El apalancamiento total es visto como el impacto total de los costos en la estructura operativa y financiera.

NIVEL DE PROPIEDAD

Mide la relación entre el capital ajeno (fondos o recursos aportados por los acreedores) y el capital propio: así como también el grado de endeudamiento de los activos.
Por cada peso invertido 0.56 es capital propio.

Resultado ideal: entre más alta sea la proporción indica menor endeudamiento externo.

NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

Este indicador permite establecer el porcentaje de participación de los acreedores dentro de la corporación. Disminuyó en relación con el año anterior, dado en su mayoría por la disminución de acreedores. los Fondos de Ley, están a buen recaudo en las respectivas cuentas bancarias.

Calculo: Total Pasivo / Total Activo x 100

RENTABILIDAD NETA

Indica si el negocio es o no capaz de generar rentabilidad, en sí mismo, Muestra el porcentaje de los remanentes generados por la operación (aportes y venta de servicios vs utilidad).

Calculo: Remanente / Ingresos Totales x 100

WÍLGENES ALBERTO
SALGADO CORONADO

Contador General

TP 137532 - T

LO HACEMOS Juntos



COMFACESAR®

Estamos cumpliendo sueños

Informe de
SOSTENIBILIDAD
2025